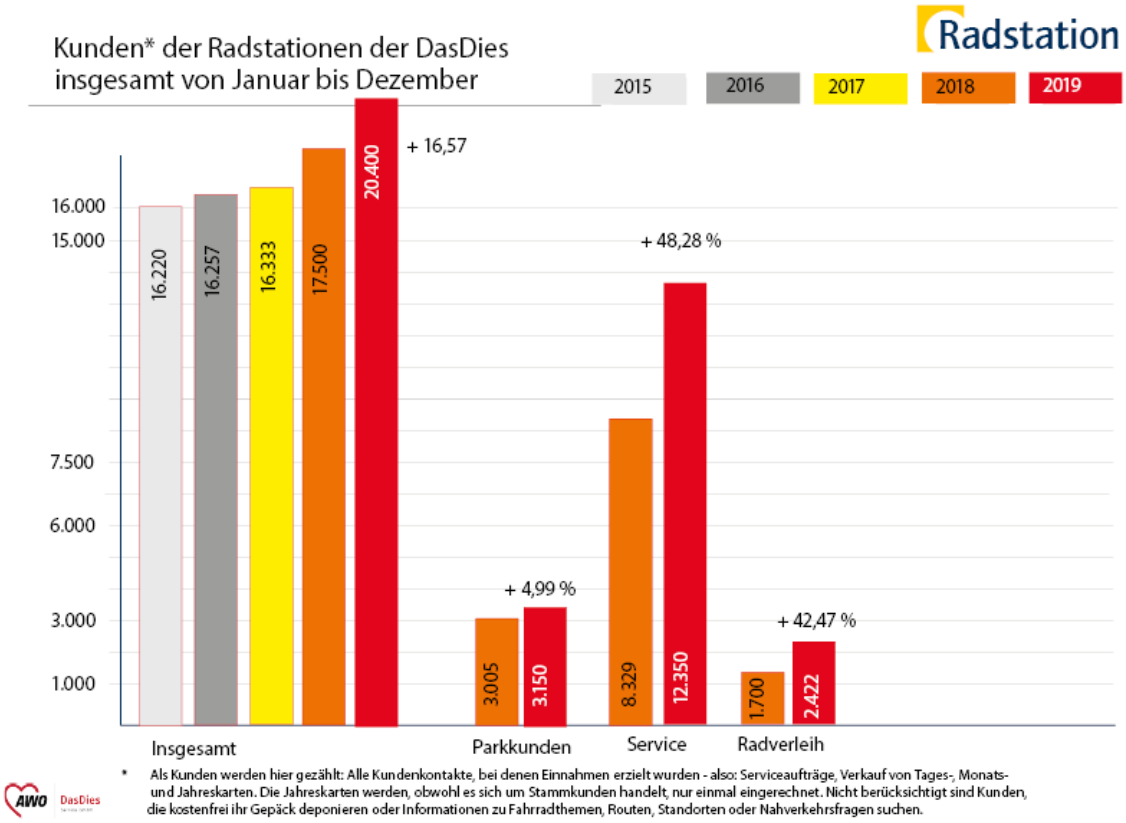
Anlage 1: Übersicht Radstationen und Radparkhäuser in der Entwicklung



* Als Kunden werden hier gezählt: Alle Kundenkontakte, bei denen Einnahmen erzielt wurden - also: Serviceaufträge, Verkauf von Tages-, Monats- und Jahreskarten. Die Jahreskarten werden, obwohl es sich um Stammkunden handelt, nur einmal eingerechnet. Nicht berücksichtigt sind Kunden, die kostenfrei ihr Gepäck deponieren oder Informationen zu Fahrradthemen, Routen, Standorten oder Nahverkehrsfragen suchen.