

Wirtschaftsförderung Kreisstadt Unna

Martin Bick
Unna Marketing GmbH
Wirtschaftsförderung



Input

- Kurzvorstellung
- Aufgaben und Selbstverständnis
- Aktuelle Projekte
- Innenstadt & Handel



Aufgaben der Wirtschaftsförderung im Überblick

- Akquisition neuer Unternehmen
- Bestandsentwicklung
- Unternehmensgründungen
- Flächen
- Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung
- Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsförderung
- Standortmarketing
- Innovationsförderung
- Förderung regionaler Wertschöpfungsketten und der Gemeinwohlwirtschaft
- ...



Selbstverständnis der Wirtschaftsförderung

- Schnittstelle zwischen wirtschaftlichen & kommunalen Interessen
- Moderator und Koordinator von Prozessen
- zentrale Anlaufstelle für unternehmerische Anfragen und Probleme
- Lotse bei Genehmigungen



Aktuelle Projekte:

➤ Breitbandausbau

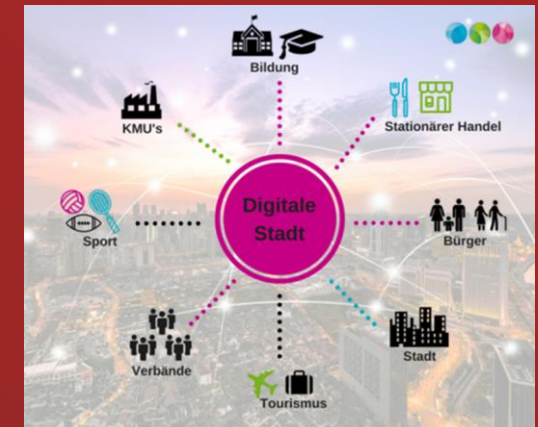


➤ Unna App



➤ Digitalisierung von Verkehrssystemen

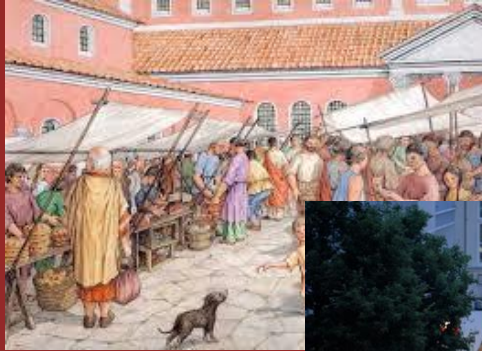
➤ Homepage



Logistik Zentrum Ruhr



Innenstadt & Handel in Zeiten der Veränderung



Identität als Schlüssel zur Differenzierung



STADT
als Marke



Förderprogramm: Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren

Landesinitiative
**in!Zukunft.
nenstadt.
Nordrhein-Westfalen.**

Zuwendungen:	295.764 €
Eigenanteil:	197.176 €
Gesamtfinanzierung:	492.940 €
Fördersatz:	60%
Durchführung:	Bis 31.12.2026

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Auf Veränderungen zu hoffen,
ohne selbst etwas dafür zu tun,
ist wie am Bahnhof zu stehen
und auf ein Schiff zu warten.

Albert Einstein



Unna Marketing GmbH
Wirtschaftsförderung
Parkstraße 44
59425 Unna

Martin Bick
Telefon 02303 – 96805-55
E-Mail bick@unna-marketing.de

