

## Verwendung der Landespauschale gem. § 11.2 ÖPNV-G im Jahre 2011

|                                                                                                                                                                  |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b><u>Ertrag</u></b> <b><i>Pauschale des Landes NRW gem. § 11.2 ÖPNV-G</i></b><br><i>Der Kreis Unna erhält konkret →</i>                                         | <b>1.269.141,30 €</b> |
| <b><u>AUFWAND</u></b>                                                                                                                                            |                       |
| Fahrzeug- und Investitionsförderung der Verkehrsunternehmen („Fahrzeugförderung“) Soll 80% - d.s. →                                                              | 1.015.000             |
| Einrichtung eines Fahrradbusbetriebes zwischen Mai und Oktober an So.- und Feiertagen zwischen Nordkirchen und Fröndenberg                                       | 65.000                |
| Projekt Busbegleiter (Umsetzung Arge-Programm „Bürgerarbeiter“ Kooperation Kreis Unna/ARGE/VKU)                                                                  | 10.000                |
| Projekt Busbegleiter (Umsetzung Arge-Programm Jobperspektive Kooperation Kreis Unna/ARGE/VKU)                                                                    | 3.500                 |
| <b><u>Planung, Organisation und Ausgestaltung des ÖPNV“</u></b>                                                                                                  |                       |
| <b><u>Personalkostenbeteiligung –</u></b><br><i>Zusage Finanzstrukturkommission</i>                                                                              | 50.000                |
| <b><u>Nahverkehrsplanung –</u></b> Gutachterkosten NVP-Teilfortschreibung 2011 (Nacht-ÖPNV+ÖV-Anbindung Gewerbegebiete)                                          | 15.000                |
| <b><u>Betriebliches Mobilitätsmanagement (Initiative mobil&amp;job)</u></b><br>Eig. Personalkosten, Personalkosten in d. Projektumsetzung, Marketing, Sachkosten | 40.000                |
| <b><u>Marketing</u></b>                                                                                                                                          |                       |
| Hausint. Aktion Umweltfrdl. Dienstreisen Ticket2000                                                                                                              | 1.000                 |
| Pilotprojekt 60PlusAbo im Stadtnetz (Lünen, 1 Jahr)                                                                                                              | 5.000                 |
| <b><u>Verknüpfung Schiene/Bus/Fahrrad</u></b><br>Radstationen kreisweit: Parken für Zeitkarteninhaber                                                            | 10.000                |
| <b><u>Fahrgastservice</u></b><br>Vermarktungsaktivitäten für die Servicezentrale fahrtwind                                                                       | 5.000                 |
| <b><u>Investive Projekte</u></b>                                                                                                                                 |                       |
| Bilanzprüfung Busunternehmen durch Märk. Revision                                                                                                                | 1.500                 |
| <b><u>Strategie „Senioren im ÖPNV“</u></b><br>Seniorentag mit Freifahrten                                                                                        | 6.000                 |
| <b><u>Strategie „Kinder, Jugend und ÖPNV“</u></b>                                                                                                                |                       |
| Busschule (praktischer und theoretischer Unterricht zug. Überzeugungsarbeit umweltfreundl. Verkehrsarten) – Vertrag mit VKU                                      | 21.000                |
| Schulberatung Bus und Bahn: Bus&Bahn-Show                                                                                                                        | 2.500                 |
| Bus-Guides (an HSt) und Schüler als Busbegleiter (in den Bussen), Deeskalationstrainings, Kinogutscheine als Belohnung, Marketing, Sachkosten                    | 5.000                 |
| Nacht-AST-System Südkreis, Fortschreibung Vermarktung                                                                                                            | 2.000                 |
| <b><u>Gutachterl. Beratungsleistungen Zukunft des ÖPNV/der VKU</u></b><br>(z.B. Verfahren zur Ausreichung der 45a-Mittel)                                        | 5.000                 |
| <b><u>Verschiedenes</u></b> Fortbildung (NVP, Wettbewerb etc.), Büroausstattungen, sonstiges                                                                     | 6.500                 |
| <b>SUMME</b>                                                                                                                                                     | <b>1.269.000</b>      |