

07.02.2011

**Sitzungsvorlage Nr. 016/11**

Aktivitäten und Kooperationen des Kreises Unna im Bereich (Rad-)Tourismus  
(SPD-Antrag „Fahrrad und regionales Tourismuskonzept Kreis Unna“)

<b>Gremien</b>	Ausschuss für Planung und Verkehr	<b>Sitzungsdatum</b>	22.02.2011
<b>Organisationseinheit</b>	Koordinierungsstelle für Planungsaufgaben	<b>Berichterstattung</b>	Leißer, Sabine
<b>Beratungsstatus</b>	<b>öffentlich</b>		
<b>Budget-Nr.</b>	01 , Zentrale Verwaltung	<b>Haushaltsjahr</b>	2011
<b>Produktgruppen-Nr.</b>	01.11 , Planung und Mobilität	<b>Finanzielle Auswirkungen</b>	0,00 €
<b>Produkt-Nr.</b>	01.11.01 , Kreisentwicklung, Grundsatzfragen und Handlungsstrategien		

**Beschlussvorschlag**

Die Aktivitäten und Kooperationen im Bereich (Rad-)Tourismus werden projektbezogen fortgeführt und intensiviert.

## Begründung der Vorlage

Mit Beschluss vom 16.11.2010 wurde die Verwaltung auf Grundlage des Antrages der SPD-Kreistagsfraktion vom 21.09.2010 beauftragt, entsprechend zum Projekt „FahrradBuslinie Kreis Unna“ zu prüfen, ob ein ab 2011 wirksames regionales Tourismuskonzept in Zusammenarbeit mit den Nachbarkreisen und kreisfreien Städten aufgestellt werden kann.

### Überblick über die Organisationsstruktur im Bereich Tourismuswirtschaft: NRW-Tourismus, RTG, Kreis Unna

Um sich im Bereich Tourismuswirtschaft zu positionieren, arbeiten die Städte und Gemeinden des Kreises Unna sowie weitere Akteure unter Federführung des Kreises Unna seit langen zusammen. Hintergrund ist auch, dass in NRW der Tourismus aufgrund der Vorgaben des Landes regional organisiert ist (Einteilung in 12 Tourismusregionen) und mit über 500.000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 20 Mrd. Euro/Jahr einen wichtigen Wirtschaftszeit darstellt. Ziel des Tourismus NRW ist es, bis 2015 zu einer pulsierenden Destination mit klarem Profil zu werden, die touristische Wertschöpfung zu steigern und in Ergänzung zu Aktivitäten von Regionen, Kommunen und Leistungsträgern Landesmarkeninitiativen zu entwickeln. Der Masterplan Tourismus formuliert klar definierte, potenzialträchtige Zielgruppen, die in Schwerpunktthemen angesprochen werden. Kernbausteine des Masterplans sind die



- **Kompetenznetzwerke**, die in Ihrer Zusammensetzung die landesweite Kompetenz im Tourismus abbilden (z.B. Hochschulen, IHKs, DEHOGA, Tourismusregionen, Verkehrsverbünde etc.) Die Arbeitsbereiche der Kompetenz-Netzwerke sind **AKTIV**, **STADT&EVENT**, **KULTUR**, **BUSINESS** und **GESUNDHEIT**. Z.B. im Kompetenznetzwerk **AKTIV** wird an zwei Produktlinien gearbeitet: **Radfahren** und **Wandern**
- **Wettbewerbsbeiträge Erlebnis.NRW**, die die Kompetenznetzwerke bei ihren Aufgaben unterstützt.

Der Kreis Unna ist der Tourismusregion Ruhrgebiet zugeordnet, die durch die regionale touristische Organisation der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) vertreten wird. Die RTG verfolgt das Ziel der Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb und der Entwicklung eines eigenständigen touristischen Regionalprofils für die Metropole Ruhr. Neben ihrer Tätigkeit im **Tourismusmarketing** ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig. Anknüpfungsmöglichkeiten bieten sich in vielfältiger Weise, gleich ob Marketing- und Vertriebskooperationen im Online- oder Printbereich, Möglichkeiten der Zusammenarbeit bei der Erstellung von Pauschalen oder der Entwicklung komplett neuer Produkte. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der **Vernetzung**



---

**der touristischen Partner** in der Region. In Bezug auf Tourismus NRW ist die RTG in vieren der fünf Kompetenznetzwerke vertreten.

### **Aktivitäten des Kreises Unna im Bereich Tourismus**

Der Kreis Unna hat die Federführung im AK Tourismus, in dem alle Städte und Gemeinden, weitere Akteure wie Hansetourist, die Lippetouristik und je nach Thematik auch Vertreter des ADFC oder der RTG vertreten sind.

Der AK Tourismus übernimmt die Aufgabe das touristische Profil des Kreises Unna „Die feine, grüne Mitte“ unter dem Motto „Unterwegs zwischen Ruhr und Lippe“ zu vermitteln und weiter zu entwickeln. Schwerpunkte bilden die Themen Aktiv (Radfahren und Wandern), (Industrie-)Kultur, Landschaftserleben und als bedeutende Nische die Lichtkunst. Hierbei steht die Vermarktung des **Kreises Unna** in die Region **als Einheit** im Vordergrund, was durch gemeinsame Aktivitäten geschärft wird.

Wichtige Vermarktungskanäle sind die Veröffentlichung von Printprodukten, Anzeigen und die Beteiligung an Messen.

#### **Printmedien:**

- o Tourismusbroschüre
- o TouristMap (Karte im Maßstab 1 : 50.000 mit Sehenswürdigkeiten und Radwanderwegen)
- o Bahn & Bike-Broschüre mit 7 Tourenvorschlägen
- o Wandertouren im Kreis Unna (17 Tourenvorschläge)
- o Fahrradbusflyer
- o Radkarte „RadKreisUnna“
- o Westfalenwanderweg - Infolyer
- o Übernachtungsführer (nur Online)
- o Online-Buchbarkeit von Übernachtungsbetrieben über die Homepage des Kreises in Kooperation DORTMUND*tourismus*

Alle Printmedien werden nach Ersterscheinen in ausreichender Anzahl sowohl an die kreisangehörigen Städte und Gemeinden verteilt, als auch in etwas geringerer Stückzahl an die umliegenden Städte, Kreise und touristisch relevanten Stellen. Jederzeit können die Printmedien nachgefordert werden. Als sehr erfolgreich hat sich im Rahmen von Ruhr.2010 das RuhrVisitorCenter in Dortmund erwiesen, wo in regelmäßigen Abständen die Broschüren nachgefordert werden.

#### **Beteiligung an Messen und Anzeigenschaltung:**

- o Beteiligung an Messeauftritten der RTG in Form von Broschürenauslage ( z.B. Uetrecht, CMT Stuttgart)
- o Eigene Messeauftritte des Kreises Unna unter Beteiligung der Kommunen wie bei den Messen in Dortmund bei „DO – City bewegt sich“ oder auf dem NRW-Tag (2010 in Hamm, 2011 in Bonn)

- o Austausch und Absprache über die Messeauftritte der Kommunen wie der Stadt Unna (Ankerpunkt Lindenbrauerei | Zentrum für Internationale Lichtkunst) auf der ITB und der Stadt Bergkamen auf der BOOT in Düsseldorf
- o Gemeinsame Schaltung von Anzeigen in Katalogen der RTG, wie dem Reisemagazin auf Deutsch, Englisch, Niederländisch (-> die Niederlande und Großbritannien sind die größten Quellmärkte in NRW) und dem Begleitheft zur RuhrtopCard)
- o Weitere Anzeigenschaltungen z.B. im Reisemagazin der WELT am SONNTAG, Tambiente, Busblickpunkt etc.

### Messeplanung 2011

Ort	Messe	Beteiligung
Utrecht	Vakantiebeurs	RTG (Prospektauslage für den Kreis Unna)
Stuttgart	CMT (Urlaubsmesse für Caravan, Motor und Touristik)	RTG (Prospektauslage für den Kreis Unna)
Düsseldorf	BOOT	Stadt Bergkamen
Rheinberg	Reise- und Touristikmesse	Stadt Fröndenberg
Essen	Reise- und Touristikmesse / Fahrradmesse	Kreis + Stadt Kamen
Unna	Dratheselmarkt	Kreis
Menden	Ruhrtalradwegfest	Kreis + Städte
Dortmund	DO-City bewegt sich + Fahrradmarkt	Kreis + Städte Stadt Fröndenberg (bisher, ab 2011 beide Veranstaltungen zeitgleich)
Bergkamen	Hafenfest	Kreis + Städte
Hamm	Sattelfest	Kreis + Städte
Bonn	NRW-Tag	Kreis + Städte
Köln	RDA – Bustouristikmesse	RTG (Prospektauslage für den Kreis Unna)
Bremen	ReiseLust	RTG (Prospektauslage für den Kreis Unna)

### Projektbezogene Kooperationen und Aktivitäten unter Beteiligungen/Federführung des Kreises Unna im Bereich Tourismus

- **Wettbewerb „Erlebnis.NRW“:**

Der Kreis Unna ist Projektpartner der Projektinitiative **Römer-Lippe-Route** zur Tourismus und Strukturförderung entlang der Lippe und der begleitenden Kanäle von Detmold bis Xanten. Die RTG ist hier stellvertretend für alle 39 Projektpartner Antragsstellerin der Fördermittel und Projektträgerin. Ziel ist die Implementierung eines zielgerichteten Marketing- und Vertriebskonzepts und die infrastrukturelle Optimierung des flussbegleitenden Fernradwegs Römer-Lippe-Route mit innovativem Themenbezug zu „Römerkultur“ und „Wassererlebnis“ zur Stärkung des touristischen Radwegenetzes in NRW.

---

- **Runder Tisch „Radtourismus Metropole Ruhr“**

Unter der Federführung der RTG wurde der Runde Tisch einberufen, da die Metropole Ruhr hohes fahrradtouristisches Potential hat, welches für den Gast noch nicht transparent kommuniziert würde. Ziel der Runde aus fahrradtouristischen Akteuren ist die Bündelung der Kräfte und Profilierung des Radtourismus in der Region. Eine gemeinsame Kommunikation zum Radfahren in der Region soll nicht nur die prominenteren Radrouten (Route der Industriekultur, RuhrTalRadweg etc.) beinhalten, sondern auch auf hochwertige lokale Routen aufmerksam machen.

- **FahrradBus Kreis Unna**

Auch 2011 ist der FahrradBus von Mai bis September an Sonn- und Feiertagen im Kreis Unna unterwegs. Zusätzlich ist Schwerte dieses Jahr mit einer An- und Abfahrt angebunden. Als Angebot an die Radfahrer werden wieder Tourentipps gegeben. Zusätzlich soll es auch analog zum Vorjahr eine Anzahl an geführten Touren geben. Vorrangiges Ziel ist dabei, dass überwiegend heimische Radfahrer den Kreis Unna in seiner Gänze entdecken können. Durch die gute ÖPNV-Anbindung ist es zusätzlich möglich, Radfahrer aus den umliegenden Städten und Kreisen zu gewinnen. Auf entsprechende Angebote wird im aktuellen Flyer hingewiesen.

Angedacht ist, neben den bekannten geführten Touren aus dem vergangenen Jahr zusätzlich zwei neue Touren anzubieten: eine Radtour auf der neuen Radwanderoute „RadKreisUnna“ und eine Tour zum Ruhrtalradwegfest (am 15.Mai in Menden) von Unna, über Fröndenberg bis Menden und ab Fröndenberg mit dem FahrradBus wieder zurück. Das entsprechende Angebot dazu soll in Kooperation mit dem ADFC entwickelt werden.

- **Radverkehrskonzept Kreis Unna**

Ziel des Radverkehrskonzeptes ist es, bestehende Lücken im Radwegenetz zu ermitteln und ein Handlungskonzept für den Kreis Unna zu entwickeln (siehe Drucksache 015/11).

Zusätzlich zu den o.g. Projekten ist der Kreis Unna z.B. auch als AGFS-Mitglied, im AK Kaiserroute, für den Westfalenwanderweg als Geschäftsstelle, kreisübergreifend aktiv.

Weiterhin gibt es Kooperation einzelner Kommunen des Kreises. So ist z.B. Werne über die MünsterlandTouristik in verschiedenen AKs vertreten, mit Selm zusammen ist Werne neben den Kreisen Coesfeld und Borken mit den kreisangehörigen Städten und Gemeinden sowie den Kommunen Dorsten, Haltern am See, Hamminkeln, Hünxe und Schermbeck Teil vom „ZukunftsLAND – die REGIONALE 2016 im Münsterland“. Die Stadt Fröndenberg ist im AK Ruhrtalradweg-Marketing vertreten. Über diese Aktivitäten findet im AK Tourismus ein stetiger Austausch statt.

Der Kreis Unna übernimmt so im Rahmen des AK Tourismus eine koordinierende und steuernde Funktion für den Gesamtkreis. Kooperationen werden themenbezogen gestaltet und sind nicht statisch.