

Aktualisierung des Tarifgutachtens für den Kreis Unna

**Einführung der Preisstufe A
nach Empfehlungen für den
Bereich der
Gelegenheitsnutzer**



Ausgangssituation und Handlungsbedarf

Im Bereich der Gelegenheitsnutzer muss die Kundenbasis vergrößert werden, um auch in Zukunft die Einnahmen halten zu können

- Rückgang der Nachfrage im Bereich der Gelegenheitsnutzer in den letzten Jahren (Die Preiserhöhungen konnten am Markt nicht mehr durchgesetzt werden)
- Durch Preiserhöhungen können demnach keine Einnahmesteigerungen mehr erreicht werden
- Rückgänge bei Preisstufe 2 sind stärker als bei Preisstufe 1: Preisniveau ist ausgereizt
- deutlicher Rückgang beim 4erTicket: Kundenbindung muss gestärkt werden, um Preise für einzelne Fahrten zu halten



Ausgangssituation und Handlungsbedarf

Im Bereich der Gelegenheitsnutzer muss die Kundenbasis vergrößert werden, um auch in Zukunft die Einnahmen halten zu können

- Mehrere Preisstufen im Stadtgebiet sind unüblich (in den meisten Verbänden gelten Einheitspreise im Stadtgebiet und oft auch darüber hinaus, z.B. VRR mit deutlich größeren Kommunen)
- Die EinzelTicket-Preise sind derzeit auf einem sehr hohen Niveau: Möglichkeit für Rabatte oder Zurückhaltung bei Preisanhebungen
- kleine Tarifgebiete: 22 bis 80 qkm (im VRR 47 bis 280 mit bis zu 4 Kommunen in einem Tarifgebiet, P&C-Gutachten zur Tarifstruktur)



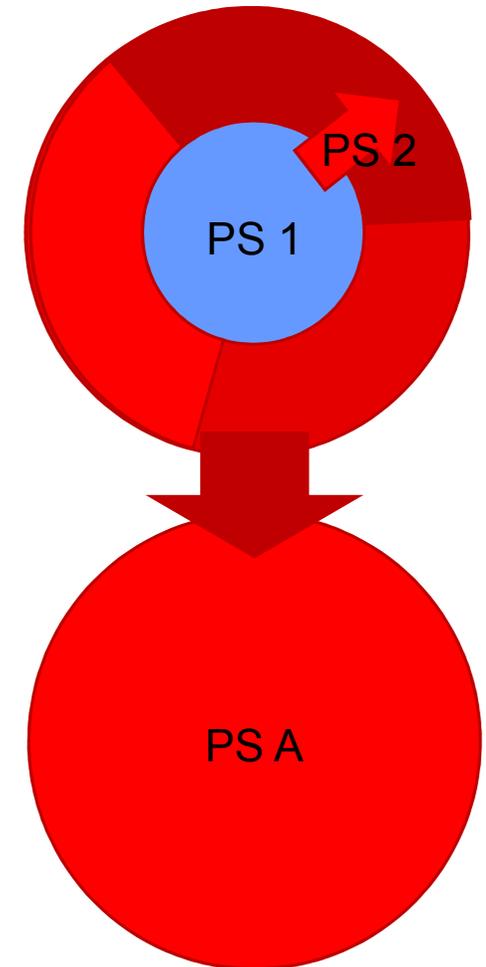
Zusammenfassung PS 1 + 2 zu PS A

Innerhalb einer Stadt oder Gemeinde gelten bisher:

- Kurzstrecke
 - Preisstufe 1
 - Preisstufe 2
- } Zusammenfassung zur Preisstufe A

Ziele:

- Vereinfachung der Tarifstruktur und damit der Preisfindung
- Gewinnung neuer Fahrgäste
- Kundenbindung im Gelegenheitsverkehr



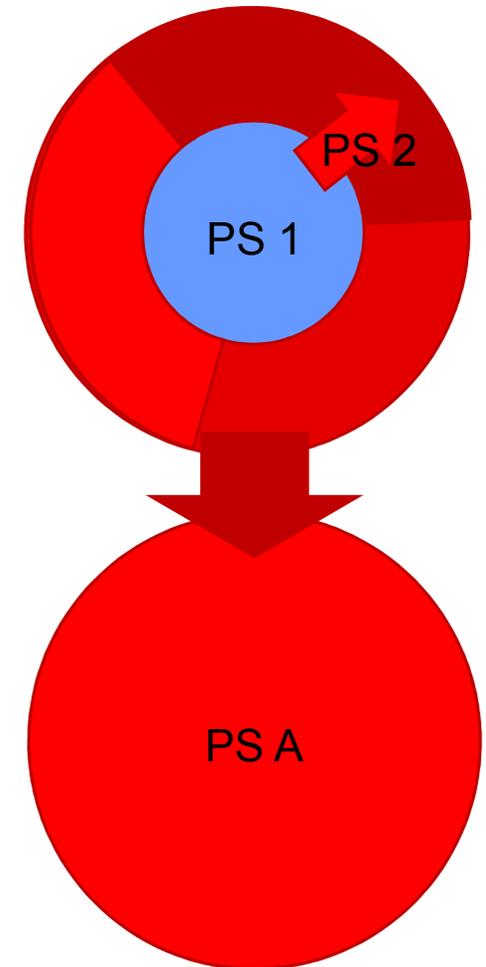
Preisstufe A – Vermarktungsstrategie

Vereinfachung der Tarifstruktur und damit der Preisfindung

- Vereinfachung wirkt psychologisch als Verbilligung
- „Endlich wird mal was einfacher!“
- „Eine Stadt – ein Preis!“

Neukundengewinnung

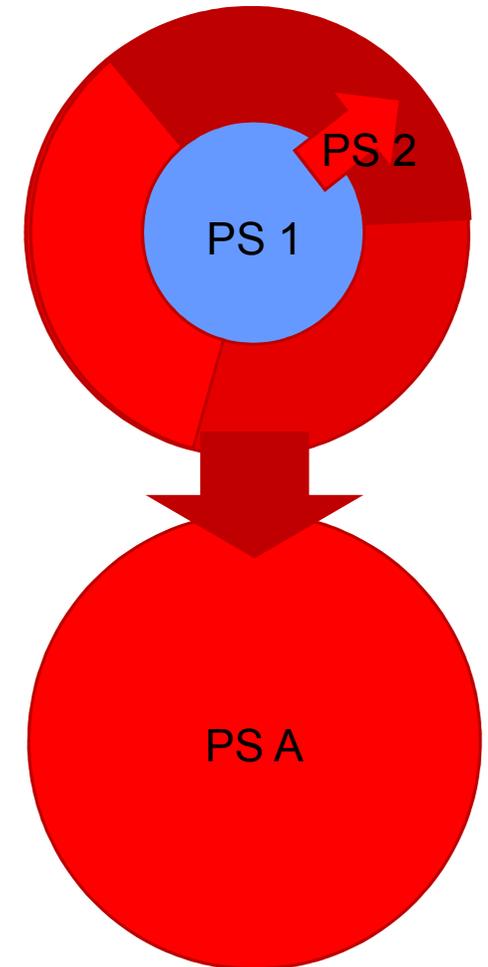
- Fahrten in bisheriger Preisstufe 2 werden günstiger
- Wichtigste Fahrtbeziehungen bewerben
- „Geld sparen mit der Preisstufe A“
- Für 1,95 € mit Chauffeur in die City“



Preisstufe A – Vermarktungsstrategie

Kundenbindung

- Wichtigstes Kundenbindungsinstrument: neues 10er Ticket
- Durch Kauf eines 10er Tickets beträgt der Preisvorteil 25% pro Fahrt
- Bewerbung des Preisvorteils



Preise bei Einführung der Preisstufe A

	Preise ab August 2015			Preise ab 1.1.16
	Preisstufe 1	Preisstufe 2	Preisstufe 3	Preisstufe A
Einzelticket	1,95	3,00	3,70	2,60
KinderTicket	1,20	1,75	2,20	1,40
4er Ticket	7,00	10,70	13,30	9,40
4er KinderTicket	4,80	7,00	8,80	5,60
10er Ticket			29,50	19,50
9 Uhr TagesTicket 1 P.	3,25	4,30	6,10	3,90
9 Uhr TagesTicket 5 P.	6,30	8,30	11,50	7,90
TagesTicket 5 P.	7,40	11,30	14,00	10,40

Preisstufe A – Umsetzung und Hilfsmittel für Sie

Umstellungsphase

- Informations-Handzettel zu den Neuerungen
- Januar bis März 2016
Rückerstattung des Einzel- bei Erwerb des 10er-Tickets
- Blickpunkt Aktuell

Vertrieb 10er Tickets

- Möglichst flächendeckender Vertrieb über Vorverkaufsstellen: Bäckereien, Apotheken, Lotto-Annahmestellen
- Verkauf als 10er-Block mit weiteren Werbemöglichkeiten

informiert

Noch einfacher Bus fahren!

Sehr geehrte Fahrgäste,

Ab dem 1. Januar 2016 wird das VKU-Tarifsystem einfacher

Neu:

- Aus der Preisstufe **1 und 2** wird **A**: Sie gilt für Fahrten **innerhalb der gesamten Stadt**, inkl. Umstiegsmöglichkeit.
- Für Fahrten von einer Stadt in die **Nachbarstadt**: **Preisstufe 3**, inklusive Umstiegsmöglichkeit.
- **10er-Ticket**: In der neuen Preisstufe A sowie in der Preisstufe 3 → **Preisstufe A** kostet 19,95 Euro, je Fahrt nur 1,95 Euro.
Für Fahrten mit dem 10er-Ticket der Preisstufe A zahlen Sie künftig genauso viel, wie beim aktuellen Einzelticket der Preisstufe 1.
→ **Preisstufe 3** kostet 29,95 Euro, je Fahrt nur 2,95 Euro.
Die Fahrten mit dem 10er-Ticket der Preisstufe 3 sind günstiger als das aktuelle Einzelticket der Preisstufe 2.
Sie sparen 25%!

Tipp:

- Für **kurze Fahrten bis zu 4 Haltestellen** nach Einstieg gilt weiterhin der Kurzstreckentarif.

Service:

- Die 10erTickets gibt's in zahlreichen **VKU-Vorverkaufsstellen** im Kreis Unna, meist in Ihrer Nähe. Achten Sie auf das **VKU-Schild!**
- Eine Auflistung aller VKU-Vorverkaufsstellen entnehmen Sie bitte unserem Flyer „**Mit Rabatt in die Stadt**“.

Frohe Weihnachten!

Ihre 
Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbH
Ein Unternehmen der WVG-Gruppe

Mit **RABATT** in die Stadt.



**Eine Stadt –
ein Preis.
Gib mir 10!**

**25% gegenüber dem
Einzelticket sparen:
Das 10erTicket
der Preisstufe A und 3**

 
RUHR-LIPPE-TARIF


Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbH
Ein Unternehmen der WVG-Gruppe


Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbH
Ein Unternehmen der WVG-Gruppe