

Handlungsfeld	Strategischer Schwerpunkt	Wirkungsziel Was wollen wir erreichen?	Leistungsziel Was müssen wir dafür tun?	Maßnahmen Wie müssen wir es tun?	Kennzahlen Wie lässt sich die Zielerreichung messen?	Einsatz von Ressourcen	Wirkung
Wirtschaft und Arbeit Leitsätze: Der Kreis Unna • ist ein leistungsfähiger Wirtschaftsstandort und kommunaler Partner von Unternehmen und aller arbeitsmarktrelevanten Akteure. Er setzt sich umfassend für den Abbau von Investitionshemmnissen ein. • nimmt seine Rolle in der regionalen Arbeitsmarktpolitik offensiv wahr und nutzt konsequent die Instrumente zur Schaffung von sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen zur Senkung der Arbeitslosenzahlen und einer Steigerung der Beschäftigungsquote. Kein Jugendlicher bleibt ohne berufliche oder schulische Perspektive.	Den strukturellen Schwächen des Wirtschaftsstandortes Kreis Unna wird entgegen gewirkt und Stärken werden befördert.	Die Wirtschaftsstruktur, die Wettbewerbsfähigkeit und das Unternehmenswachstums werden gestärkt.	Innovationsoffensive: • Unterstützung innovativer Vorhaben für und in der Region • Stärkung des Wissenstransfers zwischen Hochschule und Unternehmen • Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen wissenschaftlicher Forschung und Unternehmen	• Verbesserung der Zusammenarbeit/Vermittlung von Kooperationspartnern • Individuelle Innovationsberatung von Unternehmen/Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen unter Einbeziehung qualifizierter externer Berater • Lobbyarbeit in Richtung EU, Bund und Land, um Projekte frühzeitig zu initiieren • Identifikation und Unterstützung innovativer Existenzgründungen • Aufbau industrienaher wissenschaftlicher Infrastruktur • Nachfrageorientiertes Veranstaltungsmanagement • Projektmanagement bei Fördermittelanträgen	Anzahl der beratenen Unternehmen (Zielwert: 400) Anzahl der Veranstaltungen (Zielwert: 100) Anzahl der Teilnehmer/innen (Zielwert: 40)	Einsatz von zusätzlichem Personal <u>Innovationsscout</u> 1,0 Stellen (2017 – 2020) 100.000 €/Jahr (400.000 € Gesamt) inkl. Sach- und Gemeinkosten <u>Projektmanager</u> 1,0 Stellen (2017 – 2020) 100.000 €/Jahr (400.000 € Gesamt) inkl. Sach- und Gemeinkosten	• Höherer Unternehmensbestand • Verbesserte Qualität der Unternehmensstruktur • Höhere Arbeitgeberattraktivität

Handlungsfeld	Strategischer Schwerpunkt	Wirkungsziel Was wollen wir erreichen?	Leistungsziel Was müssen wir dafür tun?	Maßnahmen Wie müssen wir es tun?	Kennzahlen Wie lässt sich die Zielerreichung messen?	Einsatz von Ressourcen	Wirkung
- wird als Industrie-, Technologie-, Dienstleistungs- und Logistikstandort gestärkt und trägt dazu bei, die Standorte energieproduzierender und energieintensiver Industrieunternehmen zu sichern. - betreibt die Neuansiedlung von Unternehmen auf allen Ebenen und schafft für Bestandsunternehmen hervorragende Rahmenbedingungen. - unterstützt die Gründungs- und Fachkräfteoffensive der Wirtschaftsförderungsgesellschaft.		Die Qualität und Quantität des Erwerbspersonenpotenzials wird gesteigert.	Bildungsoffensive: - Potenzialerweiterung durch Weiterbildung von Beschäftigten - Aus- und Weiterbildung von Fachkräften - Bindung von jungen Nachwuchskräften	- Beratung von Unternehmen zu den Themen Personalplanung und –entwicklung um sie für die Bedeutung systematischer und Personalplanung und Qualifizierung zu sensibilisieren - Verbesserung der Weiterbildungsbereitschaft der Beschäftigten - Individuelle Beratung von Unternehmen - Aktualisierung der regionalen Weiterbildungsplattform - Vermittlung von Finanzierungsgutscheinen	Beratung von Unternehmen (Zielwert: 500)	Einsatz von zusätzlichem Personal 1,0 Stellen (2017 – 2020) 100.000 €/Jahr (400.000 € Gesamt) inkl. Sach- und Gemeinkosten	- Sicherung und Erhöhung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Ausbau eines qualifizierten Arbeitskräftepools - Bindung von Unternehmen und Fachkräften in der Region

Handlungsfeld	Strategischer Schwerpunkt	Wirkungsziel Was wollen wir erreichen?	Leistungsziel Was müssen wir dafür tun?	Maßnahmen Wie müssen wir es tun?	Kennzahlen Wie lässt sich die Zielerreichung messen?	Einsatz von Ressourcen	Wirkung
Wirtschaft und Arbeit Auszug Leitsatz: Der Kreis Unna ... nimmt seine Rolle in der regionalen Arbeitsmarktpolitik offensiv wahr und nutzt konsequent die Instrumente zur Schaffung von sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen zur Senkung der Arbeitslosenzahlen und einer Steigerung der Beschäftigungsquote. Kein Jugendlicher bleibt ohne schulische und berufliche Perspektive.	Die Kosten der Unterkunft werden gesenkt (Schlüsselprodukt „50.01.02 – Leistungen zur Sicherung des Lebensunterhalts nach dem SGB II“).	Die Anzahl jugendlicher Arbeitsloser wird in Bezug auf das Ausgangsjahr 2013 bis zum 31.12.2020 halbiert	Zielgruppe Arbeitslose U25 (Schulverweigerer, psychisch belastete Personen) - Übernahme und Implementierung der Schuldnerberatung im Jobcenter Kreis Unna - Aufsuchende Sozialarbeit bei Meldeversäumnissen - Umfangreiche Hilfestellung bei Kinderbetreuung - Gesundheitsförderung/Ernährungsberatung	Einsatz von sozial-integrativen Fallmanagern Veränderung des Betreuungsschlüssels für Arbeitslose U25 (1:25)	Anzahl der Arbeitslosen U25 Zielwert:524	Einsatz von zusätzlichem Personal 9,0 Stellen (2017 – 2020) 629.397 €/Jahr (2.514.588 €/Gesamt) Inkl. Sach- und Gemeinkosten	Durchschnittlicher Rückgang Arbeitslose U25 -> 87 Personen/Jahr (50% bedarfsdeckende Integrationen) Jährlicher durchschnittlicher Aufwand KdU = 4.262,76 € Ab Jahr 1: 43 Integrationen = 183.299 € Ab Jahr 2: 87 Integrationen = 370.860 € Ab Jahr 3: 130 Integrationen = 554.159 € Ab Jahr 4: 174 Integrationen = 741.720 €
			Zielgruppe Flüchtlinge - Förderung von zeitnahen Integrations- und Deutschkursen - Einkauf von speziellen Orientierungsmaßnahmen - Erhöhung der Betreuungsstunden in den Maßnahmen - Einzelcoaching im Rahmen des Übergabemanagements in die regionalen Teams	Erweiterung der Integrationsberatung im Integration Point			

Handlungsfeld	Strategischer Schwerpunkt	Wirkungsziel Was wollen wir erreichen?	Leistungsziel Was müssen wir dafür tun?	Maßnahmen Wie müssen wir es tun?	Kennzahlen Wie lässt sich die Zielerreichung messen?	Einsatz von Ressourcen	Wirkung
Wirtschaft und Arbeit Auszug Leitsatz: Der Kreis Unna ... nimmt seine Rolle in der regionalen Arbeitsmarktpolitik offensiv wahr und nutzt konsequent die Instrumente zur Schaffung von sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen zur Senkung der Arbeitslosenquoten und einer Steigerung der Beschäftigungsquote. Kein Jugendlicher bleibt ohne schulische und berufliche Perspektive.	Die Kosten der Unterkunft werden gesenkt (Schlüsselprodukt „50.01.02 – Leistungen zur Sicherung des Lebensunterhalts nach dem SGB II“).	Über einen Projektzeitraum von 2017 – 2020 werden zusätzliche Integrationen realisiert.	Zielgruppe Alleinerziehende: - Fortführung des ausgelaufenen Projektes „Start im Job! Gute Arbeit für Alleinerziehende“ - Abbau von zielgruppenspezifischen Qualifizierungsdefiziten - Anpassung der individuellen Betreuungsbedarfe an die Maßnahmenplanung - Implementierung eines 3-Phasen-Modells (Clearing, Aktivierung, Integration)	Einsatz von auf die Zielgruppen spezialisierten Fallmanagern Veränderung des Betreuungs-schlüssels für spezielle Zielgruppen (1:50)	Anzahl der Integrationen Zielwert: 1.050	Einsatz von zusätzlichem Personal 10,0 Stellen (2017 – 2020) 699.330 €/Jahr (2.797.320 €/Gesamt) inkl. Sach- und Gemeinkosten	Jährlicher durchschnittlicher Aufwand KdU = 4.262,76 € 50% bedarfsdeckende Integrationen Ab Jahr 1: 75 Integrationen = 319.707 € Ab Jahr 2: 225 Integrationen = 959.121 € Ab Jahr 3: 375 Integrationen = 1.598.535 € Ab Jahr 4: 525 Integrationen = 2.237.949 €
			Zielgruppe Ü 25 (inkl. 50+): - Abbau von zielgruppenspezifischen Qualifizierungsdefiziten - Fokussierung auf Bedarfsgemeinschaften mit Kindern zur Aktivierung und Integration in nachhaltige und bedarfsdeckende sozialversicherungspflichtige Beschäftigungsverhältnisse - Fortsetzung des ausgelaufenen Projektes „Perspektive 50+ - Beschäftigungspakte für Ältere“ - Integration von Kunden im Alter zwischen 50 und Renteneintrittsalter, die im Rechtskreis SGB II arbeitslos gemeldet sind, in existenzsichernde Beschäftigung				

Handlungsfeld	Strategischer Schwerpunkt	Wirkungsziel Was wollen wir erreichen?	Leistungsziel Was müssen wir dafür tun?	Maßnahmen Wie müssen wir es tun?	Kennzahlen Wie lässt sich die Zielerreichung messen?	Einsatz von Ressourcen	Wirkung
			Zielgruppe Langzeitleistungsbezieher: - Neues Projekt „NeuStart+“ zur Vermeidung und Beendigung von Langzeitleistungsbezug im Nordkreis (Lünen, Bergkamen, Kamen, Werne und Selm) - Teilung des originären Projektes „NeuStart“ in Nord- und Südkreis) - Sicherstellung des Nachteilsausgleichs in Bezug auf den Personenkreis und die Arbeitsmarktlage				
		Das Instrument der fachaufsichtlichen Prüfungen wird genutzt, um mögliche Einsparungspotentiale zu erschließen.	Die Prüfungsintervalle der fachaufsichtlichen Prüfungen werden verkürzt und Prüfungsschwerpunkte werden festgelegt.	Festlegung von regelmäßigen Schwerpunktprüfungen (4 Prüfungen/Jahr)	Anzahl der Prüfungen (Zielwert: 4)	Einsatz von zusätzlichem Personal 1,0 Stellen (2017/2018) 70.000 €/Jahr 140.000 €/Gesamt Inkl. Sach- und Gemeinkosten	Abhängigkeit der Fortsetzung des Projektes von den Ergebnissen der Prüfung Alternativ: Ergebnis der Prüfungen durch das RPA abwarten und eine Stelleneinrichtung hiervon abhängig machen