

# Ausschuss für Arbeitsmarkt und Wirtschaftsförderung

Dr. Michael Dannebom

27.11.2017

## Integrierte Konzeption zur Zukunft der Technologiezentren im Kreis Unna



Dr. Michael Dannebom  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna

Unna, 27.11.2017

Antrag der Fraktionen der SPD und CDU vom 25.8.2015

Beschlüsse des Ausschusses für Arbeitsmarkt und Wirtschaftsförderung, des Kreisausschusses und des Kreistages vom 02.09., 21.09. und 22.09.2015

**Der Landrat wird beauftragt, im Einvernehmen mit den beteiligten Gesellschaftern eine integrierte Konzeption zur Zukunft der Technologiezentren im Kreis Unna vorzulegen. Dabei sind folgende Aspekte zu beachten:**

- Aufgabenschwerpunkte (Clusterbildung) und Qualitäten der Technologiezentren im Kreis Unna als Teil des wirtschaftsfreundlichen Kreis Unna
- Mögliche Synergieeffekte bei einer stärkeren Zusammenarbeit und Kooperation der Technologiezentren im Kreis Unna
- Entwicklungsperspektiven und Aufgabenstellung der Technologiezentren im Kontext der Gesamtstrategie der Wirtschaftsförderung Kreis Unna in den Bereich Gründungs-, Innovations- und Bildungsoffensive

# Aufgabenschwerpunkte

## Vermietungslage der TGZ im Kreis Unna

Zentrum	Vermietbare Fläche in m <sup>2</sup>	Vermietete Fläche in m <sup>2</sup>	Auslastungsgrad	Mieter	Beschäftigte	Branchen
TWS (TZ)	5.449	4.632	85 %	50	290	ITK (z.B. Softwareentwicklung), Strahlenschutz, Medizintechnik, Beratungsdienstleistungen
TWS (Halle Geisecke)	2.722	2.722	100 %	1	25	
TWS (Konrad-Zuse-Straße)	18.836	18.836	100 %	3	450	
TPK	TZ ca. 2.600 GZ ca. 2.200	TZ ca. 2.575 GZ ca. 1.750	TZ 99,1 % GZ 79,1 %	57	513	Software/ITK, Maschinenbau/Logistik/Anlagentechnik, Elektro-/Messtechnik/Sensorik, Umwelttechnik, Beratung/Bildung, Kreativwirtschaft, sonst. Dienstleistungen
Bio-Security	ca. 10.000	9.000	90 %	ca. 30	ca. 400	Agrar- und Ernährungswirtschaft
Lüntec	ca. 7.700	6.699	94 %	43	280	Allg. Dienstleistungen, Gesundheitswirtschaft, Multimedia/IT/Technik, Umwelt, Unternehmensberatung/Weiterbildung

## Zusammenfassende Bewertung

- Konzentration auf die Vermietung der Immobilien und das Gründergeschäft
- Aufbauphase der TGZ im Kreis Unna abgeschlossen
- Die TGZ haben für die Wirtschaftsförderung eine wichtige Rolle gespielt und sind den Anforderungen entsprechend erfolgreich gewesen
- Die folgende Phase soll die stärkere Zusammenarbeit und Kooperation der TGZ im Kreis Unna anvisieren
- Daraus resultierende Effekte und Kostenvorteile sollten dann für die neuen technologischen Herausforderungen der Wirtschaft eingesetzt werden
- Synergieeffekte durch stärkere Zusammenarbeit und Kooperation

# Mögliche Synergieeffekte bei einer stärkeren Zusammenarbeit und Kooperation der Technologiezentren im Kreis Unna

## Ziele aus Sicht der WFG

- Nachhaltige Verbesserung der Gründungslandschaft
- Umsetzung technologiepolitisch erfolgreicher Projekte, um die Region wirtschaftsstrukturell auf eine höhere Wertschöpfungsstufe zu befördern
- Ansiedlung qualitativ hochwertiger Arbeitsplätze

## Nebenbedingungen

- Hoher Vermietungsgrad
- Senkung der Kosten
- Geringe Defizite

# Mögliche Synergieeffekte bei einer stärkeren Zusammenarbeit und Kooperation der Technologiezentren im Kreis Unna

Optimierung der betriebswirtschaftlichen Ergebnisse

Optimierung der Gesellschafts- und Gesellschafterstrukturen

Optimierung der inhaltlichen Zusammenarbeit (TZ-Wifö)

## Gründungsstrategie

### Handlungsfeldziel

- Aufbau von Wachstumsfinanzierungsstrukturen
- Aufbau von Berater- und Business-Angelstrukturen
- Verstärkte Marketingoffensiven z. B. mit „Starterpaketen“
- Ausbau innovativer Standortkonzepte (z. B. WorkInn)

### Zusätzliche Aktivitäten

- Neben den bereits gemeinsam durchgeführten Maßnahmen des StarterCenters und der Beratungsstelle von Räumlichkeiten für Gründer wären folgende Ziele zu nennen:
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für Gründer, um die Anzahl und Qualität der Gründer zu verbessern.
- Nachhaltige Betreuung von Gründern über die ersten drei Jahre

## Innovationsstrategie

### Handlungsfeldziel

- Beratung zum Aufbau von Innovationsmanagementprozessen in Unternehmen
- Aufbau von Innovations- und Beteiligungsfinanzierungsstrukturen
- Auf- und Ausbau von Innovationsnetzwerken
- Verbesserung des Regionalmarketings: Kreis Unna als innovative Region sowie des Employer Brandings: Unternehmen im Kreis Unna als innovative Betriebe
- Auf- und Ausbau der Förderung und Entwicklung
- Koordination des Ausbaus der Breitbandstrukturen

### zusätzliche Aktivitäten

- Aufbau, Erhaltung und Stärkung von Unternehmensnetzwerken
- Unterstützung von Technologieentwicklung in den Unternehmen
- Erhöhung der Bindung qualifizierter Nachwuchskräfte an die Region
- Ansiedlung und Erweiterung von Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

## Bildungsoffensive

### Handlungsfeldziel

- Sensibilisierung der Unternehmen für eine vorausschauende Entwicklung
- Unterstützung der Unternehmen bei der Nachwuchsgewinnung
- Erhöhung der Weiterbildungsbereitschaft in Unternehmen

### zusätzliche Aktivitäten

- Ausweitung der wirtschaftsnahen Berufs- und Studienorientierung
- Erhöhung der Weiterbildungsbereitschaft der Beschäftigten
- Erstellung eines Handlungskonzeptes zur Fachkräftesicherung
- Erschließung nicht genutzter Erwerbspersonenpotenziale

Die TGZ-Landschaft im Kreis Unna ist vergleichsweise dicht und von ihrem Raumangebot sehr gut aufgestellt

In der Aufbauphase der Zentren wurde gute Arbeit geleistet und wichtige Impulse gesetzt

Die technologischen und innovationsorientierten Herausforderungen der Zukunft zwingen zu einer engeren Verzahnung bei gleichzeitiger Arbeitsteilung der Zentren und der Wirtschaftsförderung

Es gibt umfassende Potenziale und erhebliche Kostenvorteile, wenn die Zentren und die WFG enger zusammenrücken und stärker kooperieren

Die damit verbundenen Einsparungen sollten unbedingt für die inhaltliche und strategische Verbesserung der technologie- und innovationsorientierten Erfordernisse genutzt werden

**⇒ Die WFG kann die Umsetzung gestalten, wenn die handelnden Entscheider in der Politik, der Verwaltung und den Zentren von der Sinnhaftigkeit dieser gemeinsamen Zielsetzung überzeugt werden können.**

**Hier ist die Politik gefordert!**

## WOS: Mitarbeiter „Innovation“

# Aufbau, Erhaltung und Stärkung von Unternehmensnetzwerken

## Neue Arbeitsfelder

- Intensivierung der Vermittlung von Kooperationspartnern in Wirtschaft u. Wissenschaft
- Ausbau von Beraternetzwerken
- Engere Bindung von Unternehmen an Wissenschaft
- Aufbau von Aktionsgemeinschaften von Unternehmen (themenspezifisch)
- Sensibilisierung für Diversifizierung als Erfolgsfaktor für Innovation

## Aktivitäten

- Kontaktgespräche zu universitären u. außeruniversitären Einrichtungen
- Unternehmensbesuche
- Konzeptentwicklung
- Lotsenfunktion
- Kontaktvermittlung

### Anteil am Gesamtumfang

40 %

A horizontal bar chart with a white background and a dark blue border. The bar is filled with a dark blue color and contains the text '40 %' in white. The bar is positioned below the 'Anteil am Gesamtumfang' header.

## Neue Arbeitsfelder

- Weitere Implementierung von Innovationsthemen
- Information und Unterstützung bei Change-Management- und Innovationsprozessen
- Platzierung und Projektmanagement bei Fördermittelanträgen (ZIEL2, EFRE)
- Aufschließen von Risikokapital-Quellen

## Aktivitäten

- Fortführung und Ausweitung von Veranstaltungen zu Innovationsthemen (z. B. Kreativitätsmanagement, Laborgespräche, Design Thinking)
- Antragstellung
- Beratung in/von Unternehmen
- Nutzung von Beratungsnetzwerken
- Ansprache von potenziellen Risikokapitalgebern
- Kontinuierliche Beobachtung von Technologieentwicklungen

### Anteil am Gesamtumfang



# Ansiedlung/Erweiterung und Betrieb von FuE-Einrichtungen

## Neue Arbeitsfelder

- Unterstützung von Ansiedlung u. Betrieb von F&E-Einrichtungen (z. B. DataScienceCenter Lünen, Haus der Wirtschaft Selm, F&T LaSiSe Selm, Hochschulcampus Lünen)
- Unternehmerschule des BVMW

## Aktivitäten

- Schaffung von Co-Working-Space-Angeboten
- Begleitung
- Veranstaltungen
- Unternehmensansprache
- (Fördermittel-) Recherche
- Projektentwicklung

### Anteil am Gesamtumfang



ZIS: Indikatoren	ZIS: Zielwerte
Unternehmenskontakte	600
Kooperation	120
Erfolge/Resultate aus Kooperationen	15 Unternehmen
Veranstaltungen	30 mit 300 Teilnehmern
Erfahrungsaustausche	15 mit 100 Teilnehmern
Messegemeinschaften	10 mit 30 Unternehmen
Netzwerke	4
Netzwerktreffen	20

# ZIS: Indikatoren und Zielwerte (2018-2022)

ZIS: Indikatoren	ZIS: Zielwerte
Beratungsfälle	100
Anzahl Veranstaltungen	10
Anzahl Teilnehmer	100
Fördermittel-Zuschuss	15.000.000 €
Fördermittel-Darlehen	30.000.000 €
Seedfonds-Volumen	4.000.000 €
Anzahl Veranstaltungen	15 mit 150 Teilnehmern
Anzahl Teilnehmer	20 Unternehmen
	10 Kooperationspartner
Erfolge/Resultate	15 Partner aus der Wirtschaft
	25 Teilnehmer

## Aktivitäten der WFG

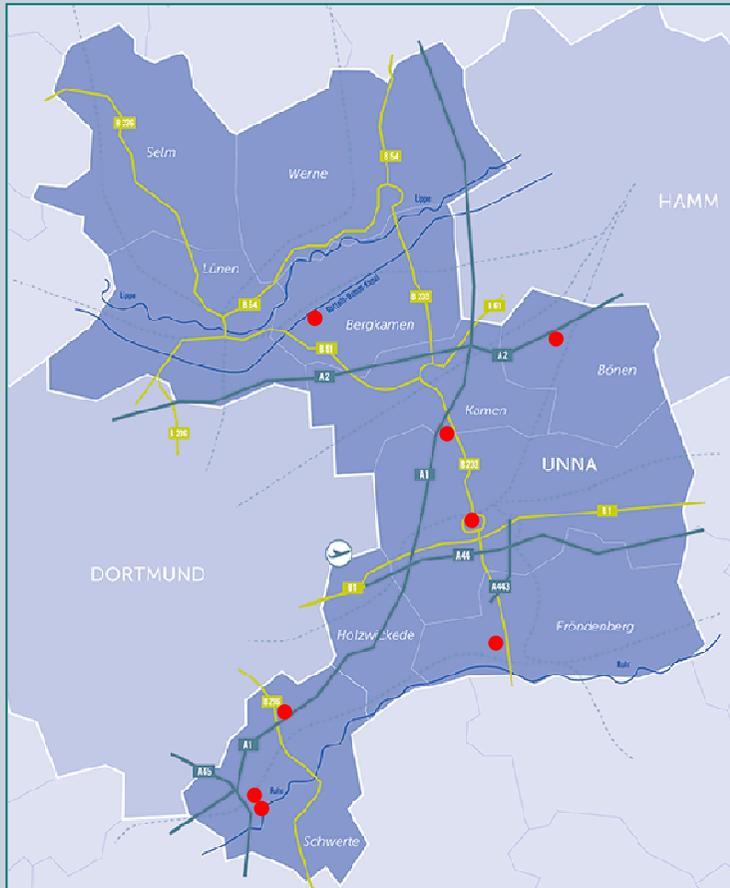
Geschäftsführung (3,7) Elternzeit (1,0)		
Immobilienentwicklung (5,5)	Unternehmensservice (7,0)	Fachkräftesicherung (8,4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewerbeflächenentwicklung</li> <li>• Breitbandkoordination</li> <li>• Marketing</li> <li>• Sachbearbeitung Liegenschaften</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• StarterCenter</li> <li>• Unternehmensförderung</li> <li>• Bestandspflege, Flächenvermarktung</li> <li>• Sachbearbeitung Liegenschaften</li> <li>• Innovations- und Technologieförderung (RegioCall)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stiftung Weiterbildung</li> <li>• Competentia</li> <li>• zdi-Zentrum</li> <li>• Regionalagentur</li> <li>• RegioCall</li> </ul>

Finanzen	
Stammkapital	3.032.500,00 €
Kapitalrücklage	7.215.440,75 €
Gewinnrücklage	2.200.000,00 €
Verlustvortrag	-174.513,07 €
Jahresüberschuss	11.084,30 €

Personal	
Mitarbeiter	27
Vollzeitäquivalent	25,6
Auszubildende	2
Elternzeit	1
Kreismitarbeiter	1

## Grunderwerb



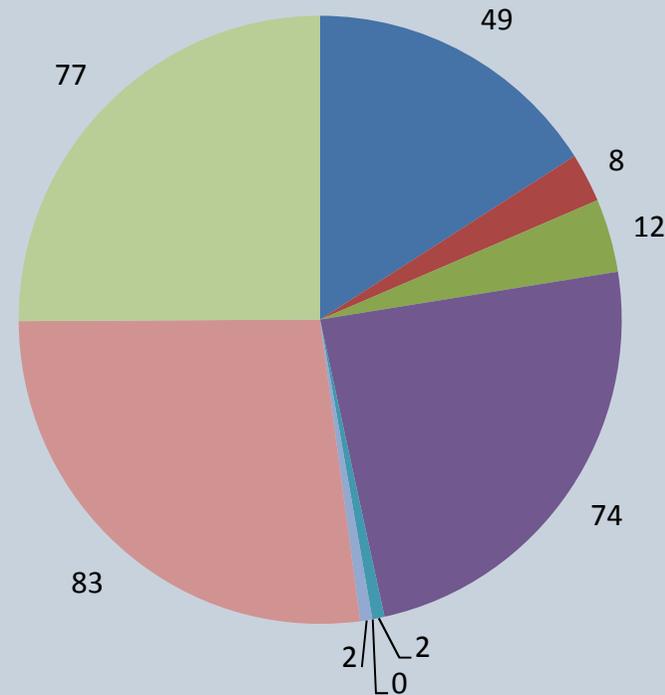


## Geplante/neue Projekte

1. Bergkamen Rünthe Steilmann
2. Bönen Tankstelle
3. Unna/Kamen
4. Unna Mühle Bremme
5. Fröndenberg Schürenfeld
6. Schwerte Nord
7. Schwerte Wandbruch
8. Schwerte Nattland

# Aktivitäten 2017

## Unternehmensservice



- Grundstücksinformationen
  - Objektinformationen
  - Finanzierung/Fördermittelinformationen\*
  - Lotsenfunktion\*
  - Personal\*
  - Übernahme\*
  - Innovationsscouts\*
  - Verlagerung/Erweiterung/Verkleinerung\*
  - Kontaktpflege\*
- \*Mehrfachnennungen möglich

## 2. Aktivitäten 2017 Ansiedlungen

	<b>Aktuell</b>	<b>Potenziell</b>	<b>Gesamt</b>
Verkaufte Flächen	107.142 m <sup>2</sup>	287.430 m <sup>2</sup>	<b>394.572 m<sup>2</sup></b>
Einnahmen	8.199.407,32 €	26.441.850,00 €	<b>34.641.257,32 €</b>
Arbeitsplätze	237	721	<b>958</b>
Anzahl	9	5	<b>14</b>

# Aktivitäten 2017

## Existenzgründungsberatung

Monatliche Entwicklung 2017	Gesamt	Erstberatung	Intensiv- beratung	Kontakt wg. BPW*	Stellung- nahme
I. Quartal 2017	73	56	11	0	6
II. Quartal 2017	76	44	16	5	11
III. Quartal 2017	65	45	11	1	8
<b>Summe 2017</b>	<b>214</b>	<b>145</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>25</b>

### Aktivitäten



Beratung zu Weiterbildung, Personalentwicklung und Arbeitsorganisation



Familienfreundlichkeit und Ansprache des weiblichen Fachkräftepotenzials



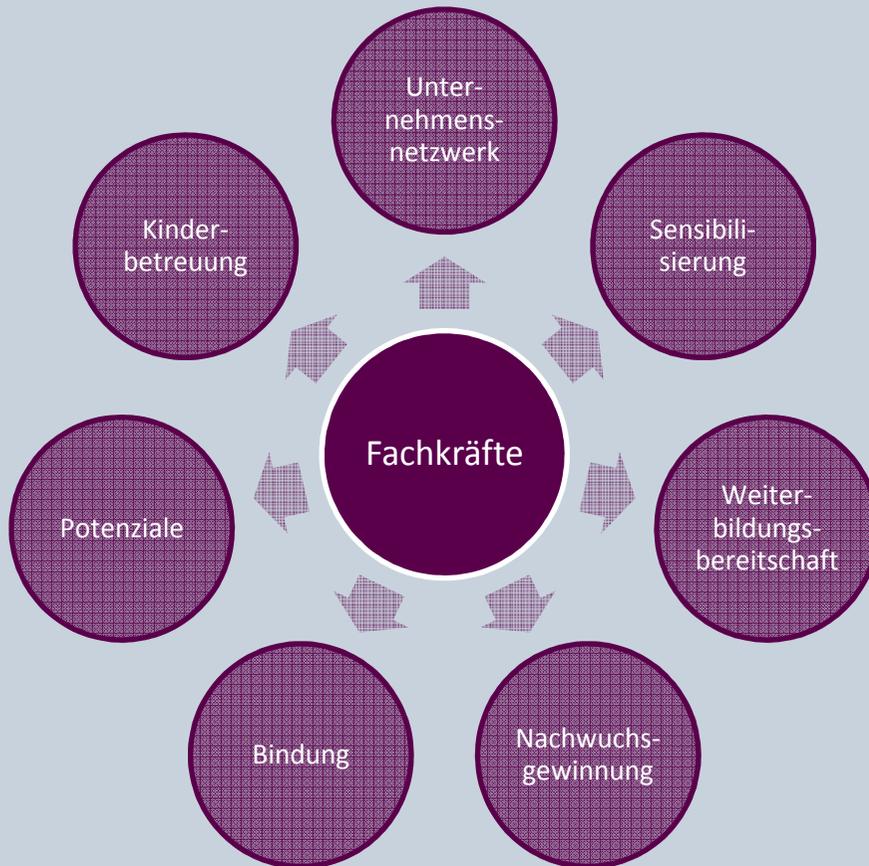
Nachwuchssicherung und Berufsorientierung



Landesarbeitsmarktprogramme (RA)

# Aktivitäten 2017

## Fachkräftesicherung



Beratungen (72)



Finanzierungsgutscheine (38)



durch WFG unterstützte Projekte (5)



Veranstaltungen und Teilnehmer  
(22; davon 224 Teilnehmer)



Neue Angebote für Schüler/-innen (7)

### Aktivitäten



Newsletter der WFG



Expo Real 2017



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Interkultureller Wirtschaftspreis



Kundenzufriedenheitsanalyse des StarterCenters



Kundenzufriedenheitsanalyse der WFG



ZIS-Workshop

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**