Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

Der Westfalentarif –

Tarifstrukturen / Zuständigkeiten / Ticketwesen

Matthias Laise

Bereichsleiter
Betrieb und Verkehrswirtschaft

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

1. **Der Westfalentarif**
2. **Entscheidungs- und Organisationsstrukturen**
3. **Tarifentwicklung und Digitalisierung (E-Ticket)**
4. **Regionalticket**

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

1. Der Westfalentarif

Die Ausgangslage

Fünf regionale Nahverkehrstarife bis 31.07.2017 mit unterschiedlichen Tarifbestimmungen und Einnahmenaufteilungsverfahren

Münsterland-Tarif:
In den Kreisen Borken, Coesfeld, Steinfurt, Warendorf und der Stadt Münster

Ruhr-Lippe-Tarif:
In den Kreisen Unna, Soest, dem Märkischen Kreis, dem Hochsauerlandkreis und der Stadt Hamm sowie Fahrten aus/nach Dortmund, Hagen, Schwelm, Gevelsberg, Witten, Wetter, Herdecke und Breckerfeld

Der Sechser:
In den Kreisen Herford, Minden-Lübbecke, Lippe, Gütersloh und der Stadt Bielefeld

Hochstift-Tarif:
In den Kreisen Paderborn und Höxter

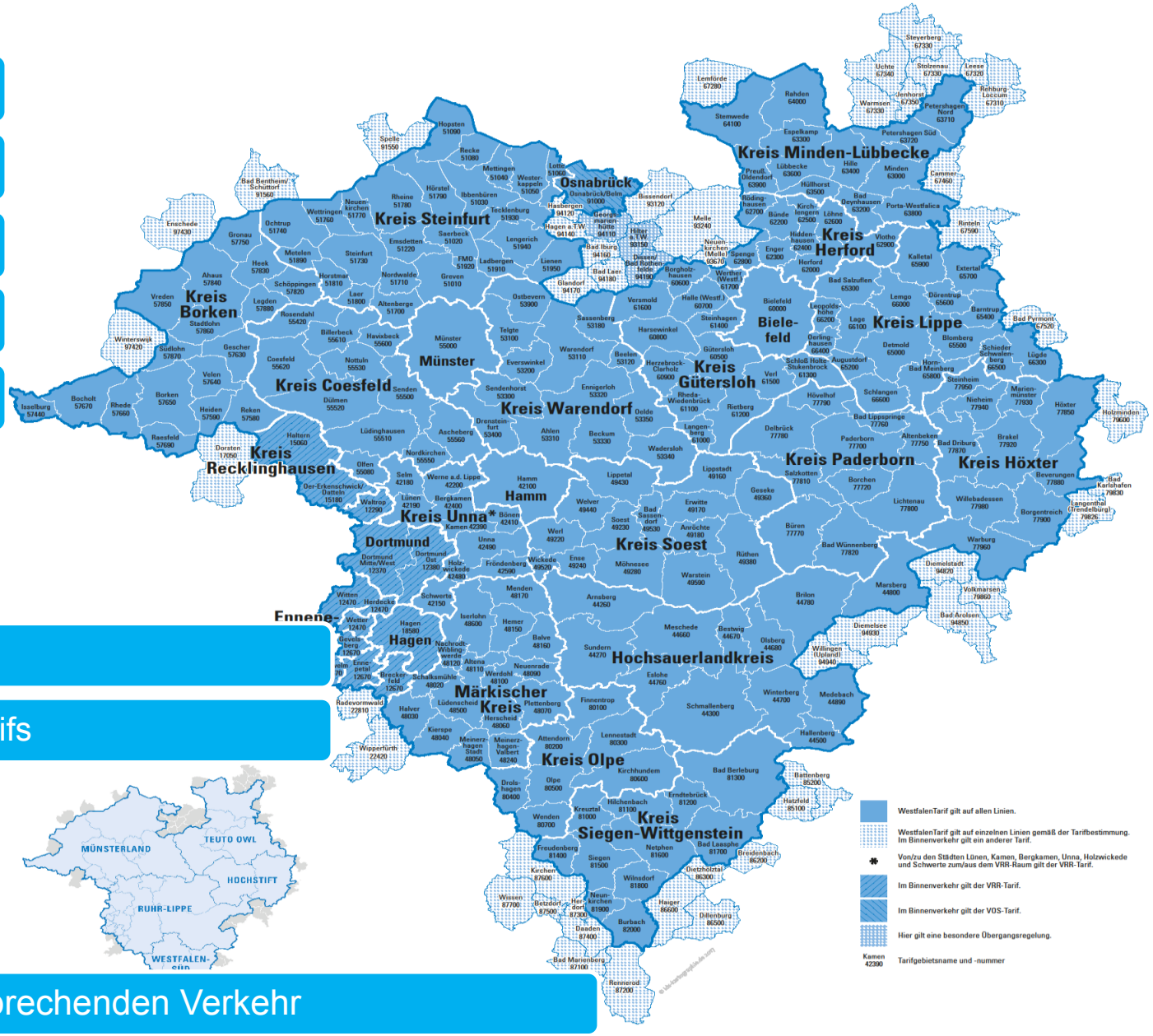
VGWS-Tarif:
In den Kreisen Siegen-Wittgenstein und Olpe

Quelle: Westfalentarif GmbH

Die Ausgangslage – räumliche Einordnung

WESTFALENTARIF

- 16 Kreise und drei kreisfreie Städte
- Fläche 19.416 km²
- zusammen 5,72 Mio. Einwohner
- (mit Übergangsräumen ca. 7,2 Mio.)
- 65 Verkehrsunternehmen



Bisher:

- 5 regionale Tarife mit Übergangsregelungen
- Bei längeren Fahrten Anwendung des NRW-Tarifs

Seit 01.08.2017

- **1 Gemeinschaftstarif**
- **1 Tariflogo**
- Anwendung des NRW-Tarifs im ein- und ausbrechenden Verkehr

Quelle: Westfalentarif GmbH

Tarifraum des WestfalenTarifs

Seit 01.08.2017:

Ein Gemeinschaftstarif

Quelle: Westfalentarif GmbH

Das Tarifmodell

WESTFALENTARIF

Rahmenbedingungen

- Ablösung NRW-Tarif auf westfälischen Binnenrelationen
- Keine Ausgleichsleistungen durch das Land
- Erlösneutralität (allgemein und individuell)
- Ticketsortiment beibehalten bzw. vereinfachen

Quelle: Westfalentarif GmbH

Tarifmodell seit 01.08.2017

WESTFALENTARIF

Tarifgebiete auf Basis der Gemeinden

ca. 300 Tarifgebiete, mehr als 45.000 Relationen

- Preisbildung orientiert sich an der Entfernung Start-Ziel
- Berücksichtigung aller verkehrsüblichen Wege

Die Preise werden über Preisstufen abgebildet

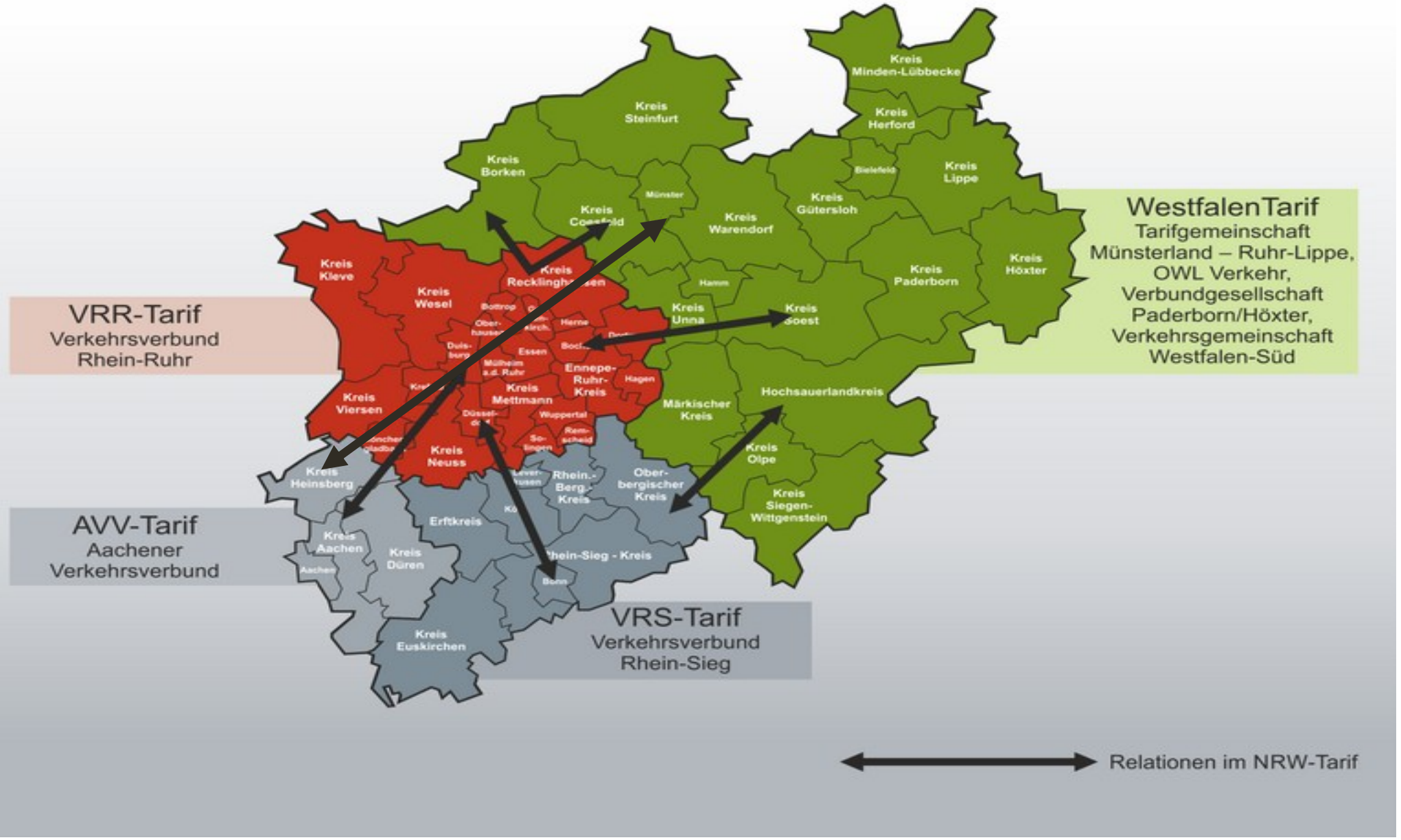
- Regionale Preisdifferenzierung in den Preisstufen 0 bis 5
- Westfalenweite einheitliche Preise ab den PS 6 bis 12
- Tarif bietet die Möglichkeit der Definition von Teilnetzen

Ticketsortimente

- Einheitliches Stammsortiment
- Ausblick: eTicket/ eTarif für Westfalen
- Zusätzliche regionale Tickets möglich, z.B. UrlauberTicket Sauer- und Siegerland, Weser- Werre-Ticket, usw.

Quelle: Westfalentarif GmbH

WestfalenTarif und NRW-Tarif



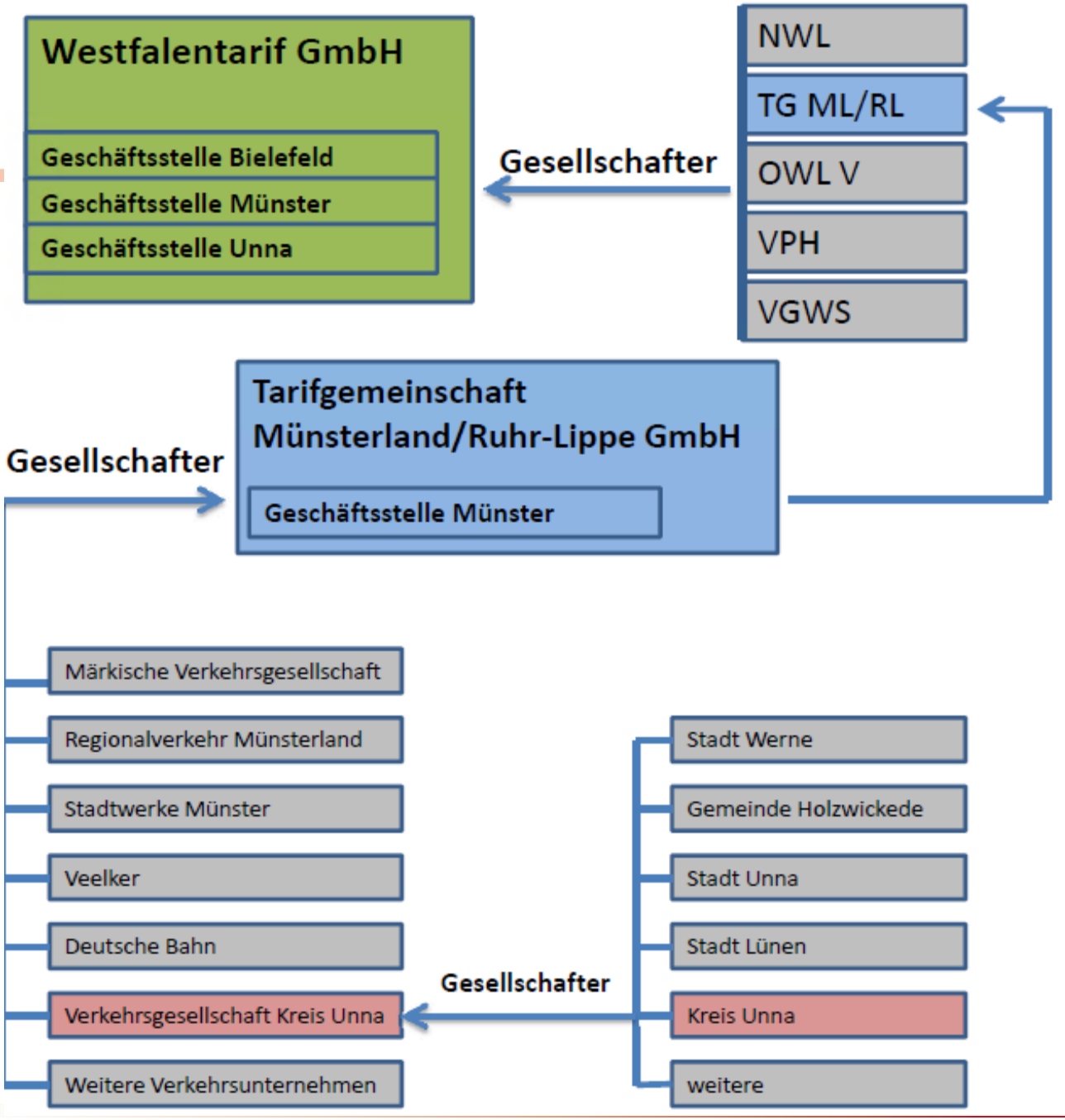
Quelle: Westfalentarif GmbH

2. Entscheidungs- und Organisationsstrukturen

Westfalentarif

Organisationsstrukturen

Beteiligungsverhältnisse am Beispiel des Kreises Unna



Quelle: Geschäftsstelle der TG MS/RL

3. Tarifentwicklung und Digitalisierung (E-Ticket)

Ausblick 2018 / 2019

Tickets und Tarife

- Marktforschung und Neuausrichtung der JobTickets
- Konzeption von attraktiven AnschlussTickets für die Nutzung über Westfalen hinaus
- Ermitteln von noch vorhandenen Tariflücken und Preissprüngen

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

Ausblick 2018 / 2019

Online-Vertrieb

- „Ticketberater“, www.westfalentarif.de : Umsetzung bis 2. Quartal 2018
- E-Ticket-Strategie der WVG-Gruppe

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

E-Ticket-Strategie der WVG-Gruppe

- E-Ticket-Strategie für die WVG-Gruppe wird gerade entwickelt
- Enge Abstimmung mit den Gesellschaftern (7 Kreise)
- Berücksichtigung der technischen Möglichkeiten und der bereits getätigten Investitionen
- Digitalisierungsoffensive des Landes NRW

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

Ziele für E-Ticketing (Auszug)

- Imagegewinn: „moderne Unternehmen“
- Kundenbindung im Vertrieb (an WVG-Unternehmen)
- effizienter Vertrieb, Reduzierung der VVK-Aufwände
- einfacher Zugang für den Kunden: Verkauf aus Auskunft/App, Mehrsprachigkeit, Ortsungebunden, etc.
- Reduzierung Bargeldhandling beim Fahrer

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

Auswertung Umsatzstatistik WVG gesamt

Produkte	absolut		Anteil	
	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl
Einzel-/Tagestickets: Nahbereich	4,3 M€	1,6 M	6%	37%
Einzel-/Tagestickets: Randbereich	6,9 M€	1,4 M	10%	31%
Einzel-/Tagestickets: Fernbereich	3,0 M€	0,27 M	4%	6%
Zeitkarten (Woche, Monat)	2,4 M€	0,043 M	3%	1%
Abos *)	12,6 M€	0,22 M	18%	5%
Schülertickets **)	40,1 M€	0,89 M	58%	20%
Summe	**69,9 M€**	**4,4 M**		

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

- Aspekte zur Entscheidung
  - Nutzermedium
    - Chipkarte, Smartphone, Papier
  - Technologie
    - RFID-NFC, Raumerfassung, BLE, Mobilfunk
  - Einführungsstrategie / Produkte
    - Bartarif / Einzeltickets, Zeitkarten, Abos
  - Vorhandene Ausrüstung / Infrastruktur
    - VHGS, Bordsysteme
    - Umsysteme

WVG-Vorschlag:

Smartphone, Ticket-2-Print (Fahrerverkauf als Fall-Back)

Gemeinsame Strategie der WVG-Unternehmen

- **Strategie: E-Ticketing-Einführung in mehreren Stufen**

  - Basis: bestehende Tarife und Multi-Channel-Vertrieb
  - Zeitgleiche Schritte bei allen Unternehmen
  - Beginn mit einer Produktgruppe

  - Entwicklung und Umsetzung einer Prüfstrategie

4. Regionalticket

Ausschuss für Kreisentwicklung und Mobilität im Kreis Unna 27.02.2018

Antrag: Einführung eines Regionaltickets

- Ausgangssituation
  Im Kreis Unna gilt bei Zeitkarten: PS A: lokal
  PS B: kreisweit

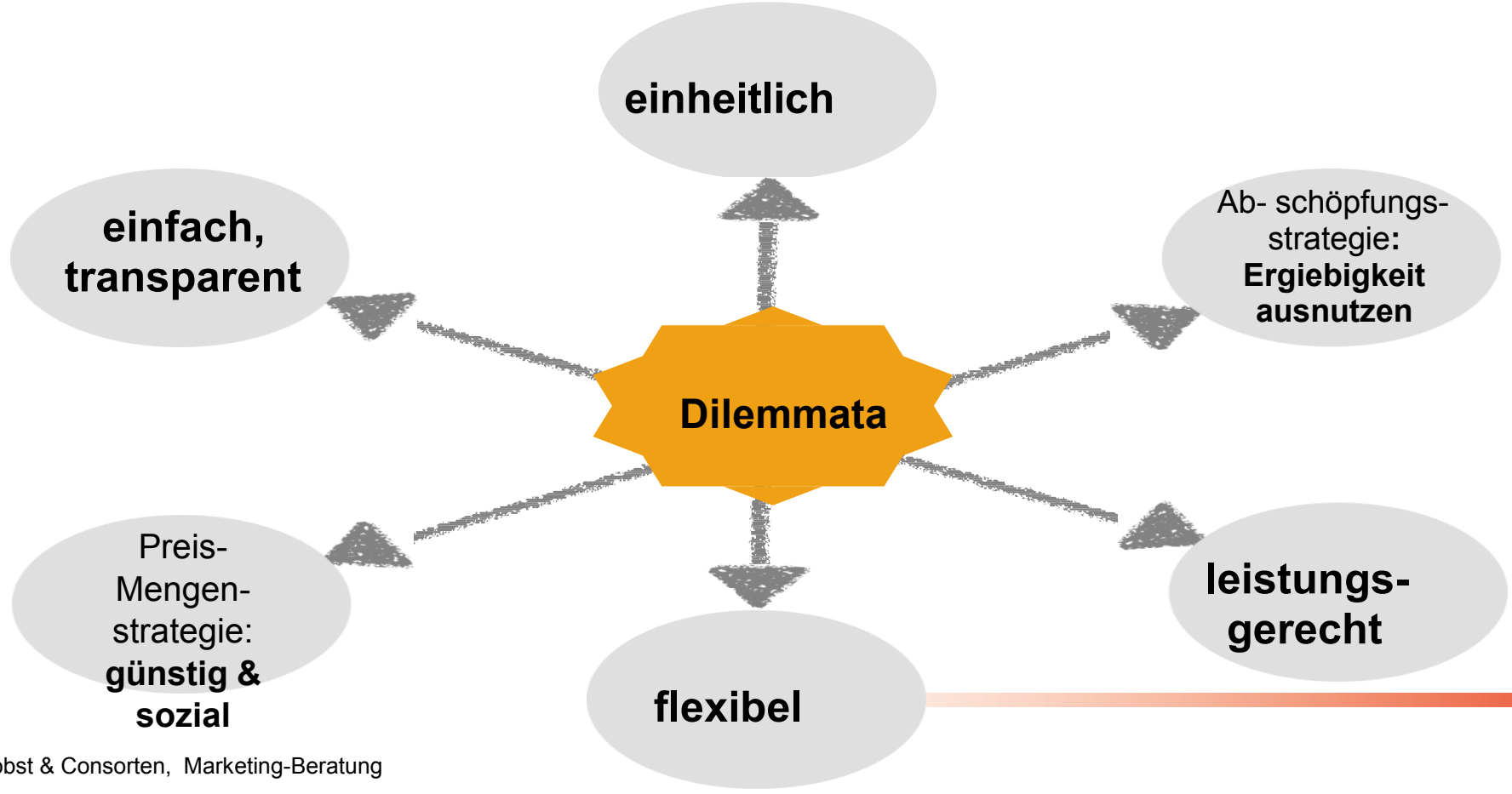
- Prüfauftrag: neue Preisstufe für zwei benachbarte Kommunen im Kreis Unna

- Vorgehensweise: Kreis Unna → AR der VKU → Tarifausschuss Münsterland / Ruhr-Lippe → Westfalentarifausschuss

- Vergabe eines Tarifgutachtens

2 Dilemmata bei den Tarifen selber: Die zentralen Widersprüche

Jede Tarifentscheidung muss einen Widerspruch befrieden: Welche Strategie passt am besten in welchen Markt?



Quelle: Probst & Consorten, Marketing-Beratung

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit