

Bericht über den Stand der Umsetzung wirkungsorientierter Steuerung

Handlungsfeld „Mobilität, Verkehr, Information und Infrastruktur“

**Themen:
Öffentlicher Personennahverkehr**

für die Strategiekommission am 01.03.2018

Strategischer Schwerpunkt „Öffentlicher Personennahverkehr“

**Stärkung des öffentlichen Personennahverkehrs
und seine Vernetzung mit anderen Verkehrsträgern
als Teil der Gesamtstrategie zur Hebung des Anteils
des Umweltverbundes und zur Förderung der
Mobilität**

Strategischer Schwerpunkt „Öffentlicher Personennahverkehr“

- Der Kreis Unna als **Träger des Öffentlichen Personennahverkehrs** (ÖPNV) entwickelt **Konzeptionen und Strategien** mit dem **Ziel**, den ÖPNV
 - attraktiv zu gestalten
 - zu intensivieren
 - für den Fahrgast sicherer und komfortabler zu gestalten und darüber hinaus
 - zum Klimaschutz beizutragen
 - und dabei Kosten und Nutzen in ein optimales Verhältnis zu setzen.

Strategischer Schwerpunkt „Öffentlicher Personennahverkehr“

- Der **Nahverkehrsplan ist Grundlage** für die Festlegung des ÖPNV-Angebots
 - Taktfolgen, Bedienungszeiträume, Anschlüsse, Qualitätsstandards bei Personal und Fahrzeugen
- **Umsetzung** insbesondere mit der **Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbh (VKU)**
- **Aufgabe eines kommunalen Verkehrsunternehmens** ist es
 - ein gut ausgebautes und dennoch wirtschaftliches Verkehrsnetz zu betreiben
 - Voraussetzung sind attraktive Busverbindungen und Tarife
 - unter Beachtung gesellschaftlicher Entwicklungen und Anforderungen der Inklusion
 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Projekte

Wirkungsziel

Mobilität im Kreis Unna ist attraktiv, klimafreundlich und nachhaltig gestaltet. Dabei bleibt sie für Bürgerinnen und Bürger und die Kommunen finanzierbar.

Leistungsziel

Durch die Verknüpfung, Entwicklung und Förderung der unterschiedlichen Verkehrsträger (Bus und Bahn, Radverkehr, Carsharing etc.) entsprechend ihrer spezifischen Potenziale werden zusätzliche Fahrgäste im ÖPNV gewonnen.

Maßnahmen

Förderung des Radverkehrs

Entwicklung neuer attraktiver Tarifangebote

Mobilitätsberatung aller Alters- und Zielgruppen, Entwicklung nutzerorientierter Projekte

Mobilitätsstrategie FUN – Flexibel Unterwegs im Kreis Unna

- Infrastruktureller Ausbau von Mobilstationen unterschiedlichen Typs
- Verbesserung der Kundeninformation und des Kundenservices durch Digitalisierung
- Förderung und Weiterentwicklung von fahrtwind als integrierter Mobilitätsdienstleister

Kennzahlen

Fahrgastzahlen der VKU

Modal Split

Entwicklung der Fahrplan-km der VKU in Beziehung zur Einwohnerentwicklung

Nutzerinnen und Nutzer der Radstationen im Verhältnis zur Einwohnerzahl in den relevanten Kommunen

Jährlicher CO₂-Ausstoß / Fahrgast in g

Jährlicher Dieserverbrauch / Fahrgast in l

Einsatz von Ressourcen

- Aufwand für die mögliche Erhebung des Modal Splits
80 T€ im Jahr 2021