

Bericht über den Stand der Umsetzung wirkungsorientierter Steuerung

Handlungsfeld „Lebensqualität, Kultur, Tourismus und Sport“

für die Sitzung des Ausschusses für Bildung und Kultur

Strategischer Schwerpunkt „Steigerung der kulturellen Standortqualität des Kreises Unna“

- Kultur ist essentieller Teil einer lebendigen Zivilgesellschaft einer Region, in dem sich Lebensqualität durch eine offene, freie und vielfältige Kulturlandschaft und Gesellschaft auszeichnet.

- Die drei Säulen kulturellen Engagements des Kreises Unna
 - Schloss Cappenberg
 - Haus Opherdicke
 - Neue Philharmonie Westfalen e. V.

Strategie

01.08.01 Ausstellungen, Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung

Wirkungsziele

- W1: Die Ausstellungstandorte Haus Opherdicke und Schloss Cappenberg sind attraktive Anziehungspunkte für regionale und überregionale Besucherinnen und Besucher.
- W2: Die Ausstellungen, Veranstaltungen, Konzerte und kulturellen Vermittlungsangebote (z. B. Museumspädagogik) fördern die kulturelle Bildung im Kreis Unna.
- W3: Als Träger der Neuen Philharmonie Westfalen e. V. stellt der Kreis Unna den Besucherinnen und Besuchern ein künstlerisch hochstehendes Angebot an Konzerten zur Verfügung und pflegt die Kinder-, Jugend-, Schul- und Chormusik.

Strategie

01.08.01 Ausstellungen, Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung

Leistungsziele

- L 1: Die Anzahl der Ausstellungsbesucher/innen an beiden Standorten wird in Bezug auf das Ausgangsjahr 2017 stabilisiert.
- L 2: Die Anzahl der museumspädagogischen Angebote wird in Bezug auf das Ausgangsjahr 2017 ausgebaut.
- L 3: Der Trägerzuschuss für die Neue Philharmonie Westfalen e. V. orientiert sich an den Vereinbarungen des bis zum 31.12.2021 geschlossenen Haustarifvertrages und der in diesem Zusammenhang stehenden Finanzierungsvereinbarungen aller beteiligten Träger.

Strategie

01.08.01 Ausstellungen, Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung

Maßnahmen

- M 1: Angebot von qualitativ hochstehenden Ausstellungen, die ein interessiertes Publikum regional und überregional anziehen
- M 2: Ausbau der Museumspädagogik für unterschiedliche Zielgruppen (kostenfrei: Schulen, Kindergärten | kostenpflichtig: Senioren, Behinderte, Demenzkranke)
- M 3: Öffentlichkeitsarbeit für Ausstellungen und Konzerte / Nutzung neuer Medien (Internetangebote, E-Mail-Verteiler) / Gestaltung von Flyern und Ausstellungskatalogen
- M 4: Erweiterung / Verbesserung des kreiseigenen Kulturkalenders

Strategie

01.08.01 Ausstellungen, Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung

Kennzahlen

K 1: Ausstellungsbesucher Haus Opherdicke / Schloss Cappenberg

K 2: Angebote Museumspädagogik

K 3: Trägerzuschuss Neue Philharmonie Westfalen e. V.

Strategie

01.08.02 Öffentliche Begegnungsstätte Haus Opherdicke

Wirkungsziel

Bürgerinnen und Bürger im Kreis Unna erleben die öffentliche Begegnungsstätte Haus Opherdicke als einen Ort kultureller Vielfalt.

Leistungsziel

Die Anzahl der Veranstaltungen auf Haus Opherdicke wird erhöht.

Maßnahmen

Erweiterung / Verbesserung des kreiseigenen Kulturkalenders

Kennzahlen

Vermietungen Haus Opherdicke

Veranstaltungen mit externer Begleitung

Einsatz von Ressourcen

- Grundsätzlich kein zusätzlicher Ressourcenbedarf
- Ggfls. Einsatz zusätzlicher Ressourcen finanzieller und personeller Art, abhängig von Art und Anzahl der zusätzlichen Veranstaltungen auf Haus Opherdicke (z. B. Märkte, Open-Air-Konzerte)

Vielen Dank!