

25.04.2019

Drucksache 079/19

Prüfauftrag "Fairtrade Kreis Unna"

Gremium	Sitzungsdatum	Beschlussstatus	Beratungsstatus
Ausschuss für Natur und Umwelt	20.05.2019	Kenntnisnahme	öffentlich

Organisationseinheit	Natur und Umwelt
Berichterstattung	Dezernent Ludwig Holzbeck

Budget	69	Natur und Umwelt
Produktgruppe	69.00	Fachbereichsebene
Produkt	69.00.01	Strategie und Kooperation

Haushaltsjahr	Ertrag/Einzahlung [€]
	Aufwand/Auszahlung [€]

Sachbericht

Gemäß Antrag der SPD-Fraktion vom 04.02.2019 und Beschluss des Natur und Umweltausschusses vom 19.02.2019 wurde die Verwaltung beauftragt zu prüfen, unter welchen Voraussetzungen der Kreis Unna die Auszeichnung als „Fairtrade Kreis“ erreichen kann. Hierfür muss der Kreis Unna fünf Kriterien erfüllen, die das Engagement für den fairen Handel auf verschiedenen Ebenen betreffen.

Kriterium 1: Kreistagsbeschluss

Es muss ein Kreistagsbeschluss gefasst werden, mit dem der Kreis Unna beschließt, an der Kampagne „Fairtrade-Towns“ teilzunehmen und die Auszeichnung als „Fairtrade-Kreis anzustreben. Bei allen Sitzungen des Kreistages und der Ausschüsse sowie im Büro des Landrats müssen Fairtrade Kaffee und mindestens ein weiteres Produkt aus fairem Handel ausgedient werden. Diese Voraussetzung ist bereits erfüllt.

Kriterium 2: Steuerungsgruppe

Eine Steuerungsgruppe muss gebildet werden, die auf dem Weg zur Fairtrade-Town und darüber hinaus die Aktivitäten vor Ort koordiniert. Hierzu könnte der bestehende Arbeitskreis Umwelt genutzt werden, wenn er um mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft erweitert wird. Als Beleg werden unterschriebene Teilnehmerlisten erwartet.

Kriterium 3: Fairtrade-Produkte

Auf der Grundlage der Einwohnerzahl, Kreis Unna/Stand 30.06.2017 = 394.633 Einwohner, sind 50 Einzelhandelsgeschäfte und 25 Gastronomiebetriebe zu benennen, die Fair Trade Produkte einsetzen. Hier könnte auf die von den Kommunen gewonnenen Partner zurückgegriffen werden. Allerdings erwartet das Kampagnenbüro, das der Kreis Unna die Partner selbst nochmals anspricht und die entsprechende Vorlage, erhältlich auf der Internetseite von Transfair e.V., ausfüllen lässt. Allein die Vorlage einer Liste mit den Partnern der kreisangehörigen Kommunen reicht nicht aus.

Kriterium 4: Zivilgesellschaft

Auf der Basis der Einwohnerzahl muss der Kreis Unna 2 Schulen, 2 Kirchengemeinden und 2 Vereine benennen, die Fair Trade Produkte anbieten und sich in diesem Bereich engagieren. Auch hier sind den Bewerbungsunterlagen unterschriebene Vordrucke beizufügen.

Kriterium 5: Medien und Öffentlichkeitsarbeit

Hier sind pro Jahr 4 Medienartikel vorzulegen, bei denen über die Kampagne, mit Bezug auf Aktivitäten des Kreises Unna, berichtet wird. 1 Artikel könnte durch einen Beitrag auf der Homepage des Kreises Unna ersetzt werden. Dies kann über die Einbindung der Stabsstelle Presse und Kommunikation sicher gestellt werden.

Sobald alle Voraussetzungen erfüllt sind, würde die Auszeichnung als „Fairtrade Landkreis“ für 2 Jahre erteilt. Nach Ablauf dieser Zeit wäre ein Verlängerungsantrag erforderlich.

Anlagen

keine