



KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

- ✓ Gesellschaft im Digitalen Wandel
- ✓ Digitalisierung ist das Großprojekt unserer Zeit
- ✓ Strategische Ausrichtung und Positionierung der Kreisverwaltung Unna zur Digitalisierung

24.05.2019 3

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

- ✓ Kreisverwaltung Unna versteht **Digitalisierung** als **verstetigten Prozess**
- ✓ Hieraus leiten sich eine **Vielzahl** von zukunftsorientierten **Zielen** und **Projekten** ab
- ✓ **Kontinuierliche Fortschreibung** des Digitalen Masterplans aufgrund schneller technologischer und ggf. gesellschaftlicher Entwicklungen
- ✓ Digitaler Masterplan ist die **Basis** für die zukünftige **digitale Entwicklung** des Kreises Unna

24.05.2019 4



KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN



**RECHTLICHER
RAHMEN**

24.05.2019

7

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna



Bund

- ✓ E-Government-Gesetz Bund
- ✓ Onlinezugangsgesetz – OZG
- ✓ eIDAS-Durchführungsgesetz

**RECHTLICHER
RAHMEN**

24.05.2019

8

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna

RECHTLICHER RAHMEN

E-Government-Gesetz NRW

- ✓ Elektronischer Zugang zur Verwaltung
- ✓ Elektronische Bezahlungsmöglichkeiten
- ✓ Elektronische Rechnung
- ✓ Elektronische Verwaltungsverfahren
- ✓ Elektronische Aktenführung

24.05.2019

9

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

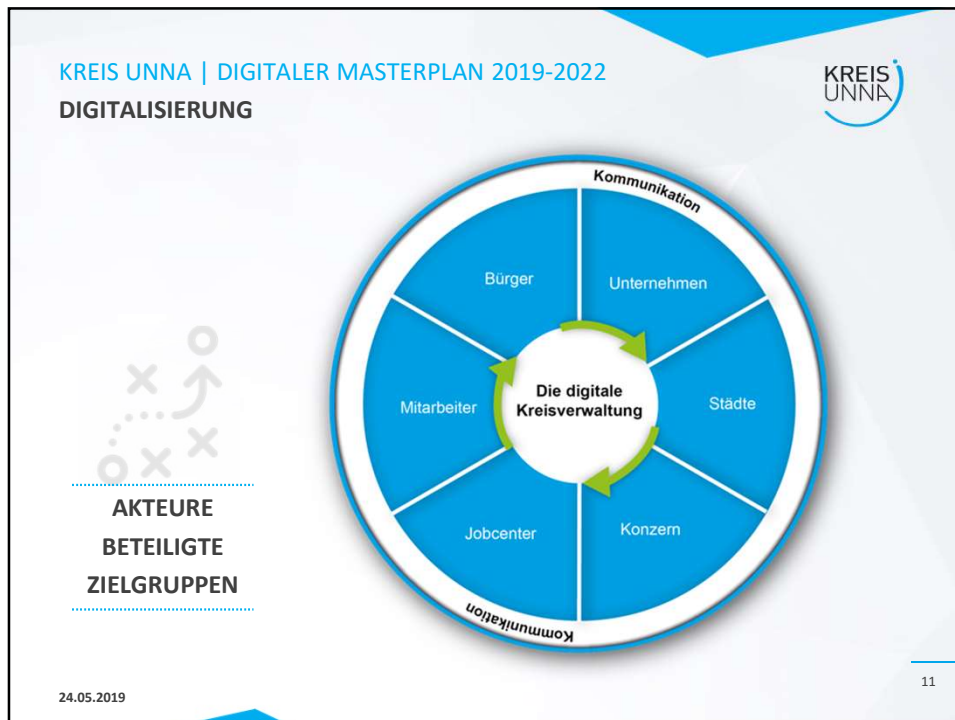
KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN

**AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN**

24.05.2019

10



KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Interkommunale Zusammenarbeit **innerhalb** des Kreises Unna

Interkommunale Kooperationen auf dem Gebiet der Informations- und Kommunikationstechnik mit



**AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN**

- ☒ Kreisangehörigen Städten und Gemeinden
- ☒ Kreisnahen Institutionen
- ☒ Konzern Kreis Unna

24.05.2019 13

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Interkommunale Zusammenarbeit **innerhalb** des Kreises Unna



**AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN**

- ☒ Kooperationen bezüglich eines gemeinsamen
 - Datenschutzbeauftragten
 - IT-Sicherheitsbeauftragten



24.05.2019 14

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kreisverwaltung Unna

Veränderungen in der Arbeitswelt



AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN

- ✓ Steigende Ansprüche der Generationen Y und Z
- ✓ Flexibilisierung der Arbeitsorganisation
- ✓ Bestimmung von Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren für den Weg in eine neue Arbeitswelt



24.05.2019 15

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Politische Gremien des Kreises Unna



AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN

- ✓ Digitale politische Gremienarbeit
- ✓ Digitaler papierloser Sitzungsdienst
- ✓ Erschließung weiterer Möglichkeiten zur digitalen Gremienarbeit im Rahmen eines interfraktionellen Arbeitskreises



24.05.2019 16

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Bürgerinnen und Bürger des Kreises Unna

AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN

✓ **Anforderungen an die Verwaltung**

- Erreichbarkeit 24/7
- Online Dienstleistungsangebote
- Zeitsparend | Ortsunabhängig | Effizient
- E-Government | Mobile Government
- Barrierefreiheit
- Veränderung Alterstruktur
- „Nonliner“ und persönliche Beratung

24.05.2019 17

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Unternehmen im Kreis Unna

AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN

✓ **Mehrwerte durch Digitalisierung**

- Digitalisierung verändert den **Wirtschaftssektor** und dessen Prozesse
- **Unterstützung der Wirtschaft mit digitalisierten** Angeboten der Kreisverwaltung Unna
- **Stärkung** des Wirtschaftsstandortes Kreis Unna
- **Zeit- und Kostenersparnis**

24.05.2019 18

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

“Konzern Kreis Unna“ | Jobcenter Kreis Unna

AKTEURE
BETEILIGTE
ZIELGRUPPEN

✓ **Tochtergesellschaften der Kreisverwaltung Unna**

- Bestimmte **fachspezifische Prozesse** sind an spezialisierte Gesellschaften des Konzerns Kreis Unna ausgelagert
- Diese Gesellschaften verfolgen eigene **Digitalisierungsstrategien**
- **Angebot** von Dienstleistungen, Produkten, Informationen und Kommunikationsprozessen

24.05.2019 19

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN

AKTUELLER
STAND

24.05.2019 20

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

**Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna
- Digitalen Dienstleistungen über das Internet -**

 **AKTUELLER
STAND**

 **Derzeitige Schwerpunkte von Online-Diensten**

- Straßenverkehr (Kfz-Zulassung, Wunschkennzeichen, etc.)
- Vermessung und Kataster (Geo-Service)
- Interaktive Darstellung des Haushaltes des Kreises Unna
- Bauen Online

24.05.2019 21

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna

 **AKTUELLER
STAND**

 **Hausinterne Online-Angebote**



- Elektronischer Kontierungsworkflow
- Zeiterfassungs-Software (Zeitmanagement | Zugangssteuerung)
- Intranet
- SessionNet | papierloser Sitzungsdienst
- Online Fahrzeug- und Raumreservierung
- Vielzahl digitalisierter Prozesse

24.05.2019 22

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna
- Technische Netzinfrastruktur | Breitbandausbau -

 **AKTUELLER STAND**

 **Weiterentwicklung und Zunahme von fortschreitenden Web-Technologien**

- Hierfür ist der **Breitbandausbau** für den Kreis Unna unerlässlich
- Einrichtung einer Stelle eines **Breitbandkoordinators** – gefördert durch das Land NRW



24.05.2019 23

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

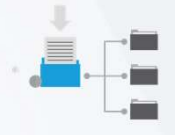
KREIS UNNA

Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna
- Datenschutz | Datensicherheit -

 **AKTUELLER STAND**

 **Oberste Priorität: Datenschutz und Datensicherheit**

- **Ziele**
 - Vertraulichkeit
 - Verfügbarkeit
 - Integrität
- Regelungen von **technischen** und **organisatorischen** Maßnahmen (TOM) über z.B.
 - **Dienstanweisungen** (Datenschutz, Datensicherheit, Informationsfreiheit, Nutzung E-Mail, Internetdiensten)
 - **Authentifizierung**





24.05.2019 24

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna
- Datenschutz | Datensicherheit -



AKTUELLER
STAND

 **Datensicherung**

- Datenspiegelung
- Speicherabbild-Sicherung
- Server-Virtualisierung
- Vollsicherung
- Differenzialsicherung
- Auslagerung
- Ausfallrechenzentrum



 **Februar 2014**
Bauliche Umsetzung eines IT-Serverraumkonzeptes
sicherheitstechnische Standards auf oberstem Niveau

24.05.2019 25

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Digitalisierung der Kreisverwaltung Unna
- Lern- und Kommunikationsplattform PeP (Provided Education Portal) -



AKTUELLER
STAND

 **Lernfördernde Ausstattung für die sich in
Schulträgerschaft des Kreises Unna befindlichen
Schulen seit 2003**

- **Einbindung des digitalen zentralen Lernmittels PeP**
 - für alle Lehrkräfte und SchülerInnen
 - von überall und jederzeit zugänglich
 - alltagstaugliche Informations- und Kommunikationsbasis
 - als Teil eines Online-Portals mit virtuellen Klassenzimmern (z.B. für gemeinsame Projektarbeiten)



24.05.2019 26

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN



**STRATEGISCHE
AUSRICHTUNG**

24.05.2019 27

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Vier Schwerpunkte -



**STRATEGISCHE
AUSRICHTUNG**

- I. Digitalisierung** der Kreisverwaltung
- II. Schaffung** einer **digitalen Bildungsinfrastruktur** als Schulträger
- III. Öffnung der Verwaltung** im Sinne von **Open Government** und **Open Data**
- IV. Einbringung der Gesellschaften** des „Konzerns **Kreis Unna**“ in die **Digitalisierungsstrategie** des Kreises Unna

24.05.2019 28

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | ERHÖHUNG DER EFFIZIENZ DER VERWALTUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Im WOS-Kontext formulierte Wirkungs- und Leistungsziele -

WOS - WIRKUNGSZIEL

W1 Die Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen, Verbände sowie öffentlichen und privaten Einrichtungen im Kreis Unna können die Dienstleistungen der Kreisverwaltung medienbruchfrei und barrierefrei digital nutzen.

WOS - LEISTUNGSZIELE

L 1.1 Einführung der elektronischen Akte in drei Pilotbereichen der Kreisverwaltung Unna sowie die digitale Umsetzung ausgewählter Geschäftsprozesse bis Ende 2019.

L 1.2 Umsetzung der ersten Phase der verwaltungsweiten Einführung eines Dokumentenmanagementsystems (DMS) an 500 Arbeitsplätzen mit elektronischer Akte bis zum Jahr 2022.

24.05.2019 29

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | DIGITALE BILDUNGSINFRASTRUKTUR

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Im WOS-Kontext formulierte Wirkungs- und Leistungsziele -

WOS - WIRKUNGSZIEL

W 2 Die Schülerinnen und Schüler der in Trägerschaft des Kreises Unna stehenden Schulen (Berufskollegs, Förderschulen) nutzen umfassend die Möglichkeiten der digitalen Bildung.

WOS - LEISTUNGSZIELE

L 2.1 Bis Mitte 2019 wird ein Medienentwicklungsplan für die Berufskollegs sowie die Förderschulen des Kreises Unna in dem Umfang erarbeitet, dass er dem Kreistag zur Entscheidung über die Bereitstellung entsprechender Ressourcen vorgelegt werden kann.

L 2.2 Bis Ende 2019 ist die technische Anbindung aller Schulen in Trägerschaft des Kreises Unna an die Zentrale Datenverarbeitung über ein Schulverwaltungsnetz für alle Schulgebäude abgeschlossen.

L 2.3 Bis Mitte 2019 wird zwischen den Schulen und dem Schulträger eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit geschlossen, in der sich beide Seiten zu bestimmten Maßnahmen verpflichten.

24.05.2019 30

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | OPEN GOVERNMENT | OPEN DATA

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Im WOS-Kontext formulierte Wirkungs- und Leistungsziele -

WOS - WIRKUNGSZIEL

W 3 Die vom Kreis Unna zur Erfüllung öffentlicher Aufgaben erhobenen Daten können maschinenlesbar und unentgeltlich von Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen genutzt werden.

WOS - LEISTUNGSZIELE

L 3 Bis zum Jahr 2022 stellt der Kreis Unna als geodatenhaltende Stelle Geodaten unter einer Open-Data-Lizenz zur Verfügung und richtet einen technischen Zugang zum Download ein.

24.05.2019 31

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | KONZERN KREIS UNNA | JOBCENTER KREIS UNNA

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Im WOS-Kontext formulierte Wirkungs- und Leistungsziele -

WOS - WIRKUNGSZIEL

W 4 Die Gesellschaften des "Konzerns Kreis Unna" und das Jobcenter bringen ihre jeweiligen digitalen Dienstleistungen und Prozesse in die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna ein.

WOS - LEISTUNGSZIELE

L 4 Die digitalen Dienstleistungen der Gesellschaften des Konzerns Kreis Unna werden bis zum Jahr 2021 über das Serviceportal des Kreises Unna angeboten.

24.05.2019 32

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN



REALISIERUNG

24.05.2019

33

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Geschäftsprozesse für Kunden -



REALISIERUNG

✓ Internetauftritt für Kunden



- www.kreis-unna.de als Informationsplattform
- Schnelle und unkomplizierte Auffindbarkeit von Informationen
- Erreichbarkeit 7/24/365
- Responsives Webdesign | Optimale Darstellung für mobile Endgeräte (Smartphones | Tablets)

24.05.2019

34

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

**Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Geschäftsprozesse für Kunden -**

 **REALISIERUNG**

 **Digitale Kommunikation | Öffentlichkeitsarbeit**

- Schaffung eines eigenen Nachrichtenportals
 - www.kreis-unna.de/nachrichten
- Social Media
 - Facebook (2012)
 - Twitter (2017)
 - Instagram (2018)



24.05.2019 35

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

**Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN**

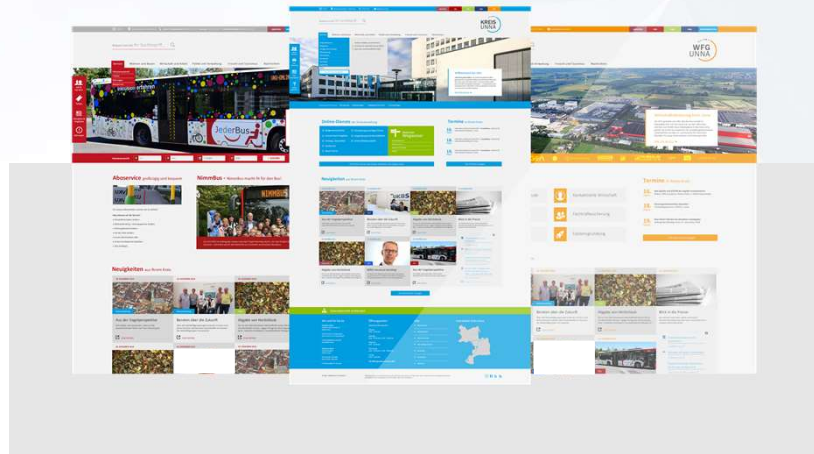


**SERVICEPORTAL
DES KREISES UNNA**

24.05.2019 36



KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL



24.05.2019

39

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL



IV. Einbringung der Gesellschaften des „Konzerns Kreis Unna“ in die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna



**KRÄFTE
BÜNDELN**

-  Gemeinsame Dienstleistungen für Kunden | Bürger des Kreises Unna bündeln | generieren
-  Verstetigte Zusammenarbeit, um über die einzelnen Prozesse | Dienstleistungen weitere digitale Angebote gemeinsam entwickeln zu können
-  Zugang zu Angeboten und Dienstleistungen der Gesellschaften über den Internetauftritt des Kreises
-  Abstimmung von Digitalisierungsüberlegungen und -projekten im Konzern Kreis Unna

24.05.2019

40

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

IV. Einbringung der Gesellschaften des „Konzerns Kreis Unna“ in die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna



MARKETING

- ✓ Verbesserung von Image und Außenwahrnehmung
- ✓ Einheitliches Auftreten | Corporate Design
- ✓ Etablierung einer Dachmarke

24.05.2019 41

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

IV. Einbringung der Gesellschaften des „Konzerns Kreis Unna“ in die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna



SYNERGIE EFFEKTE

- ✓ Profitieren vom Know-how der Anderen
- ✓ Schaffung von Mehrwerten und erweiterten Nutzungsmöglichkeiten
- ✓ Geringerer Administrations-Aufwand
- ✓ Ressourcenschonend

24.05.2019 42

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

IV. Einbringung der Gesellschaften des „Konzerns Kreis Unna“ in die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna



TECHNIK

- ✓ Technische Umsetzung eines gemeinsamen Serviceportals durch die Muttergesellschaft
- ✓ Vereinheitlichung von Betrieb | Wartung | Support
- ✓ Einheitliche Regelungen zu Datenschutz und Datensicherheit

24.05.2019 43

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

GEMEINSAMES SERVICEPORTAL



KONKRETE SCHRITTE

- ✓ Erarbeitung einer Umsetzungsstrategie mit externer Begleitung | Moderation
- ✓ Identifikation von Prozessen und Dienstleistungen, die über das Serviceportal abgebildet werden können
- ✓ Abgleich und Optimierung bereits vorhandener digitaler Dienstleistungen
- ✓ Priorisierung der Angebote und Umsetzung

24.05.2019 44

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

GEMEINSAMES SERVICEPORTAL



TECHNISCHE UMSETZUNG

- ✓ Enge Verzahnung von Serviceportal und Internetauftritt
- ✓ Beibehaltung des bewährten Betriebsmodells - Serviceportal und Internetauftritt in Eigenregie
- ✓ Implementierung erforderlicher Basiskomponenten (Service-Konto, Postfach, Formular-Server, E-Payment)
- ✓ Integration von Angeboten in die Systemarchitektur und Schaffung medienbruchfreier Prozesse

24.05.2019 45

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | SERVICEPORTAL

KREIS UNNA

RESSOURCEN 2019 | 2020-2021



ZEITPLAN

- ✓ Aktuell Schaffung der erforderlichen zusätzlichen personellen Ressourcen in der IT
- ✓ Durchführung eines extern moderierten Workshops für den Konzern Kreis Unna
- ✓ Plan für technische Umsetzungsmaßnahmen im zweiten Halbjahr 2019
- ✓ Erarbeitung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie sowie einer Dachmarke

24.05.2019 46

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN



REALISIERUNG

24.05.2019 47

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Geschäftsprozesse für Kunden -



REALISIERUNG

- ✓ **Bereitstellung von Basiskomponenten**
 - **E-Payment**
Giro-Pay, Kreditkarte, paydirekt, Lastschrift, PayPal
 - **Einheitliche Authentifizierung**
nPA, eID-Funktion, Service-Konto NRW
 - **Postfach**
Rechtverbindlicher und formloser Dokumentenaustausch
 - **Formularserver**
Modellierung | Darstellung von elektronischen Prozessen

24.05.2019 48

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Geschäftsprozesse für Kunden -

 **REALISIERUNG**

 **Weitere Umsetzungsmaßnahmen**

- **Service-Konto NRW**
 - **EIN** Benutzerkonto, um sich in allen Online-Diensten der Verwaltung sicher auszuweisen, unabhängig davon, welche Behörde den Dienst anbietet
- **Portalverbund (OZG)**
 - Verpflichtender Ausbau eines **Verwaltungsportals** auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene **bis Ende 2022**

24.05.2019 49

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Geschäftsprozesse für Kunden -

 **REALISIERUNG**

 **Weitere Umsetzungsmaßnahmen**

- **Elektronische Rechnung**
 - Vollständige Automatisierung einer Rechnung
 - Erstellung, Versendung, Übermittlung und Entgegennahme sowie die Verarbeitung auf Basis von strukturierten Daten
- **Internetbasierte Kfz-Zulassung**
 - Umsetzung der dritten Stufe des internetbasierten Zulassungsverfahrens
- Empfang von E-Mails mit **qualifizierter elektronischer Signatur | De-Mail**

24.05.2019 50

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Interne Geschäftsprozesse -



REALISIERUNG

 **Weitere Umsetzungsmaßnahmen**

- Einführung **elektronischer Kontierungsworkflow** durch die Zentrale Finanzbuchhaltung
- **Arbeit 4.0:** Entwicklung einer **Dienstvereinbarung Digitalisierung** für die MitarbeiterInnen der Kreisverwaltung Unna
- Besetzung der Planstelle „**Koordination und Projektsteuerung**“ der Digitalisierungsprojekte im Steuerungsdienst

24.05.2019 51

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Interne Geschäftsprozesse -



REALISIERUNG

 **Dokumentenmanagementsystem (DMS)**

- Voraussetzung für alle digitalen medienbruchfreien E-Government-Angebote
- Durchgängiges elektronisches Arbeiten in der Verwaltung
- Wissenserhalt | Wissensmanagement, Einarbeitung, Vertretung
- Ausgangspunkt für Prozessoptimierungen
- Räumliche Entzerrung und Unterstützung von Telearbeit
- Attraktiver Arbeitsplatz für kommende Generationen

24.05.2019 52

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Interne Geschäftsprozesse -



REALISIERUNG

24.05.2019

53

✓ **Weitere Projektbausteine DMS | d.3 (d.velop)**

- Räumliche Schaffung einer zentralen „digitalen Poststelle“ für Ersetzendes Scannen im Posteingang
- Scankonzept (zentral | dezentral, Qualitätsanforderungen)
- Dienstanweisung Digitalisierung
- Analyse Schriftformerfordernis und Anforderungen an Dokumentenqualität | Prozessanalyse
- Konzept revisionssichere Langzeitarchivierung
- Sicherheitsaspekte, Berechtigungskonzept
- Einführungskonzept | Schulungskonzept

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Schulträgeraufgaben -



REALISIERUNG

24.05.2019

54

✓ **Digitalisierung der Schulen - Finanzierung**

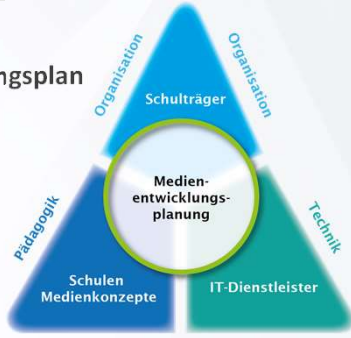
- **Ausstattung** der **Schulen** mit Systemen und Werkzeugen zur Steigerung der digitalen Kompetenzen
- Kommunale **Aufgabe als Schulträger**
- **DigitalPakt Schule**
- Die zu erwartenden Bundes-Fördermittel können umfassend für eine Digitalisierung der Schulen genutzt werden.

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Schulträgeraufgaben -

✓ **Medienentwicklungsplan**



REALISIERUNG

Aktuell: Erarbeitung von Medienentwicklungskonzepten und eines kommunalen Medienentwicklungsplans mit externem Büro Dr. Garbe, Lexis & von Berlepsch.

24.05.2019

55

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Schulträgeraufgaben -

✓ **Technische Infrastruktur**

- **Technische Ausstattung**
 - Schaffung nahezu homogener Standards in der Hardwarebeschaffung
- **Technische Wartung und Support**
 - 1st-Level-Support; 2nd-Level-Support

REALISIERUNG



24.05.2019

56

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Open Government | Open-Data -

✓ Open Government | Open Data

REALISIERUNG



- Die vom Kreis Unna erhobenen Daten können maschinenlesbar (unentgeltlich) von allen Interessenten genutzt werden.
- Entwicklung eines Open Data – Konzeptes

24.05.2019 57

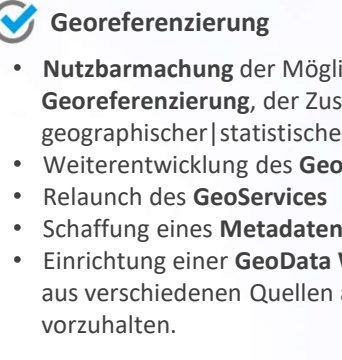
KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Open Government | Open-Data - Projekte -

✓ Georeferenzierung

REALISIERUNG



- Nutzbarmachung** der Möglichkeiten der **Georeferenzierung**, der Zusammenführung geographischer|statistischer Daten
- Weiterentwicklung des **Geodaten-Portals**
- Relaunch des **GeoServices**
- Schaffung eines **Metadateninformationssystems**
- Einrichtung einer **GeoData Warehouse-Lösung**, um Daten aus verschiedenen Quellen an einer zentralen Stelle vorzuhalten.

24.05.2019 58

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN



DATENPORTAL FÜR DEN KREIS UNNA

24.05.2019 59

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | UMSETZUNGSMAßNAHMEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Open Government | Open-Data - Projekte -



DATENPORTAL KREIS UNNA

✓ **Schaffung eines Datenportals für den Kreis Unna**

- Verwaltungsdaten werden transparent, offen und frei nutzbar angeboten
- Im **OPEN DATA PORTAL** der Kreisverwaltung Unna werden neben Online-Anwendungen verschiedene Datensätze veröffentlicht
- **Zuordnung** der Datensätze je nach Themengebiet
- **Intuitiv** und **übersichtlich**

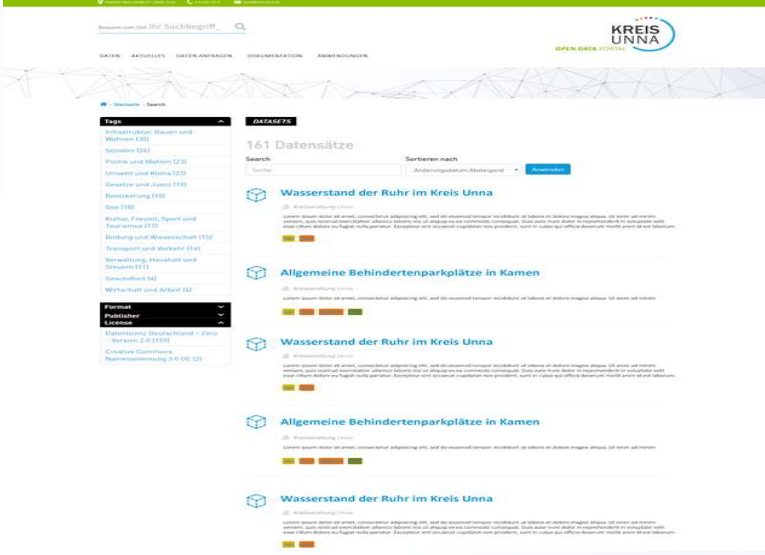
24.05.2019 60



KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG





24.05.2019
63

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022

DIGITALISIERUNG



Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna

DIGITALER MASTERPLAN



RESSOURCEN

24.05.2019
64

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG | RESSOURCEN

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- Finanzierung der Umsetzungsmaßnahmen -

 RESSOURCEN

✓ IT-Ausstattung | zusätzlich benötigte Ressourcen

- **Kurzfristig**
 - höhere Kosten
- **Mittel- bis langfristig**
 - Einsparungen
- **Kosteneinsparungen** durch
 - Zugriff auf Projektlösungen Dritter mit Prüfung auf Einsatzmöglichkeit in der Kreisverwaltung Unna
- **Finanzierungsmöglichkeit**
 - Nutzung von Fördermitteln des Bundes und des Landes NRW

24.05.2019 65

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022
DIGITALISIERUNG

KREIS UNNA

Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
DIGITALER MASTERPLAN

 AUSBLICK

24.05.2019 66

KREIS UNNA | DIGITALER MASTERPLAN 2019-2022

DIGITALISIERUNG | AUSBLICK



Die Digitalisierungsstrategie des Kreises Unna
- DIGITALER MASTERPLAN -



AUSBLICK

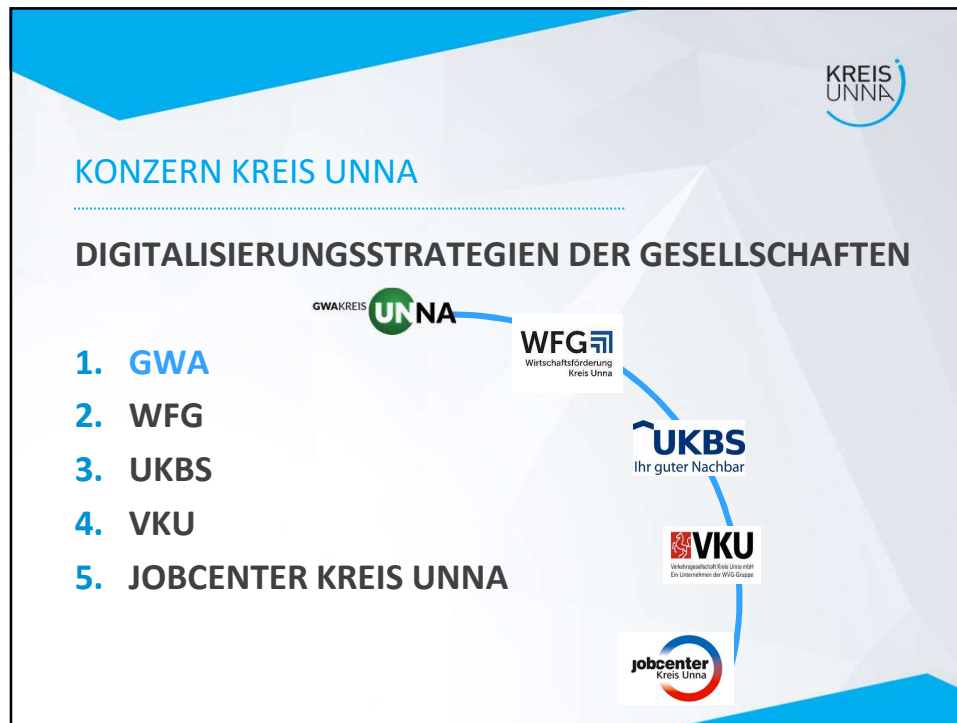
-  EINBRINGUNG IN DEN KREISTAG
-  KONTINUIERLICHE FORTSCHRREIBUNG
-  ANPASSUNG AN KOMMUNALE ANFORDERUNGEN,
GESETZESLAGEN, AKTUELLEN GEGEBENHEITEN,
RAHMENBEDINGUNGEN
-  UMSETZUNGSSTAND | REALISIERUNG DER
DIGITALISIERUNGSPROJEKTE
-  NEUE DIGITALISIERUNGSPROJEKTE

24.05.2019

67



VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.





KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG

Digitalisierungsstrategie der Gesellschaft für Wertstoff- und Abfallwirtschaft Kreis Unna mbH (GWA)

Andreas Gérard



KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | GWA



Die Gesellschaft für Wertstoff- und Abfallwirtschaft Kreis Unna mbH ist die Gesellschaft des Kreises Unna für die Kreislauf- und Abfallwirtschaft.



Sie bietet gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen alle am Markt nachgefragten Entsorgungsdienstleistungen wie z. B.

- die Wahrnehmung der gesetzlichen Aufgaben des Kreises Unna im Bereich der Abfallverwertung und –beseitigung,
- die Produktion und Vermarktung von Sekundärrohstoffen,
- die Abfallberatung und Öffentlichkeitsarbeit,
- kreisweite Zuständigkeit für die Entsorgung von Abfällen und Beseitigung aus anderen Herkunftsbereichen (insbes. aus den Industrie- und Gewerbebetrieben der heimischen Wirtschaft),
- engagiert sich aktiv und erfolgreich als Wettbewerber im allgemeinen Entsorgungsmarkt um alle nicht überlassungspflichtigen Abfälle.

24.05.2019

3

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | GWA



Die GWA ist durch die zentralen Softwaresystem im Unternehmen bereits digital sehr gut aufgestellt und den zukünftigen Herausforderungen gewachsen.



Abfallwirtschaftssystem David.net
(branchenspezifisches Warenwirtschaftssystem)



FIBU-System Microsoft Dynamics Navision
(ERP-System | Buchhaltung)



Management-Informationen-System Board
(zentrales Auswertungssystem)

24.05.2019

4

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | GWA

GWAKREIS **UNNA** KREIS UNNA

- ✓ Dokumenten-Management-System Saperion
(Archivsystem | digitale Ablage)
- ✓ Mobiles Kassensystem MDE MOKAS
(Kassensystem für die Wertstoffhofabwicklung)
- ✓ Bedienerloses Wiegesystem
(freigegebene Anlieferer können per ID-Karte
selbständig verwiegen)

24.05.2019 5

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | GWA

GWAKREIS **UNNA** KREIS UNNA

Aktuelle und kommende Projektabwicklungen

- ✓ Rechenzentrumsauslagerung zum Kreis Unna
(Ausnutzen von Synergien zwischen den
Kreisgesellschaften)
aktuell in Planungsphase
- ✓ Projekt Sign-Pad
(Digitalisierung der Wiegescheine)
Februar 2019 umgesetzt
- ✓ Digitales Abfallregister
(Umstellung auf ein papierloses Register für nicht
gefährliche Abfälle)
2020

24.05.2019 6

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | GWA

GWA KREIS UNNA KREIS UNNA

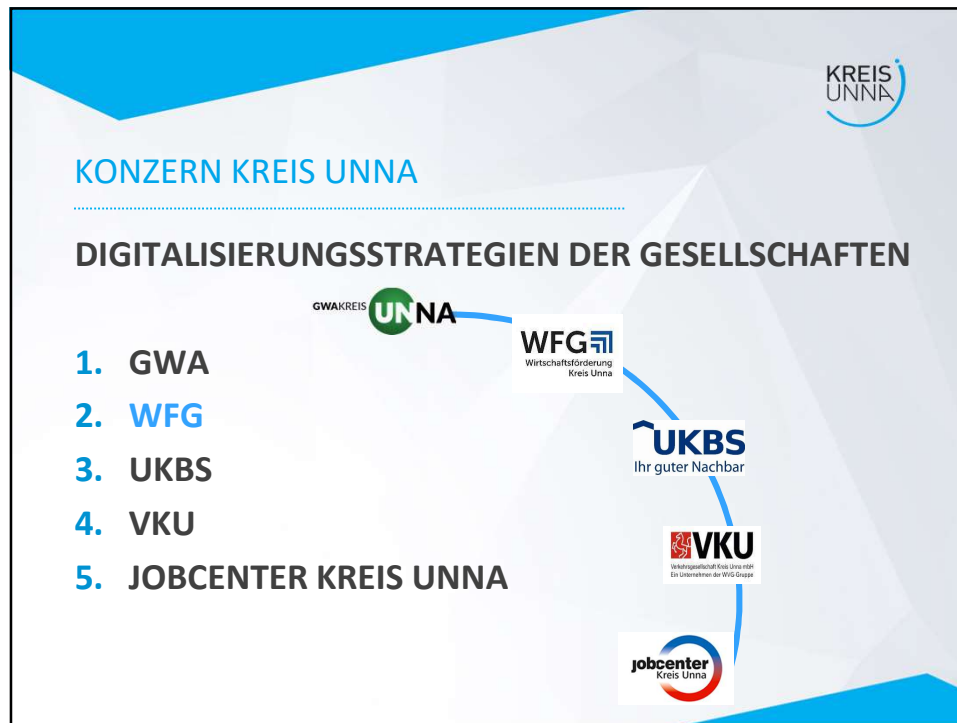
Aktuelle und kommende Projektabwicklungen

- ✓ Digitaler Rechnungsworkflow Pilotprojekt WFG
(papierlose digitale Prüfung von Eingangsrechnungen)
Ende 2019
- ✓ Digitaler Rechnungsworkflow GWA-Unternehmensverbund
(papierlose digitale Prüfung von Eingangsrechnungen)
2020

24.05.2019 7

GWA KREIS UNNA KREIS UNNA

**VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.**



KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

WFG
Wirtschaftsförderung
Kreis Unna

KREIS
UNNA

Agenda

- ✓ Anfänge der Digitalisierung
- ✓ Pilotprojekt NRW.Invest
- ✓ Pilotprojekt „Interne Prozesse – digitalisierter Rechnungslauf“

24.05.2019 11

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

WFG
Wirtschaftsförderung
Kreis Unna

KREIS
UNNA

ANFÄNGE DER DIGITALISIERUNG

24.05.2019 12

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG




Die Anfänge der Digitalisierung

-  Sommer 2018: Gründung eines internen Digitalisierungsteams bestehend aus 4 Mitarbeiter*innen.
Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie im laufenden Geschäftsprozess.
-  Ziel: Überarbeitung der internen Geschäftsprozesse als auch der Bereiche Immobilienentwicklung und Unternehmensservice.
-  September 2018: Bewerbung als Pilotprojekt „Digitalisierung der Geschäftsprozesse“ bei der NRW.INVEST, der landeseigenen Wirtschaftsförderung.

24.05.2019
13

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG




Die Anfänge der Digitalisierung

-  **Thema der Bewerbung: Neuorientierung des Flächenprozesses**
insbesondere Schnittstellenverbesserung, schnellere Prozessabläufe, Softwareänderungen im Rahmen der Windowsumstellung, Optimierung eines sehr komplexen Prozessablaufs bei der WFG.
-  Oktober 2018: Auswahl als eine von drei Wirtschaftsförderungen im Pilotprojekt. Neben uns wurden die Wirtschaftsförderungen aus BO und EN mit den Themen Gründung und Veranstaltung gewählt.
-  Projekthalte: Überprüfung der Arbeitsprozesse und IT-Anwendungen hinsichtlich der Digitalisierungspotenziale und Service-Optimierung mit Experten.

24.05.2019
14

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

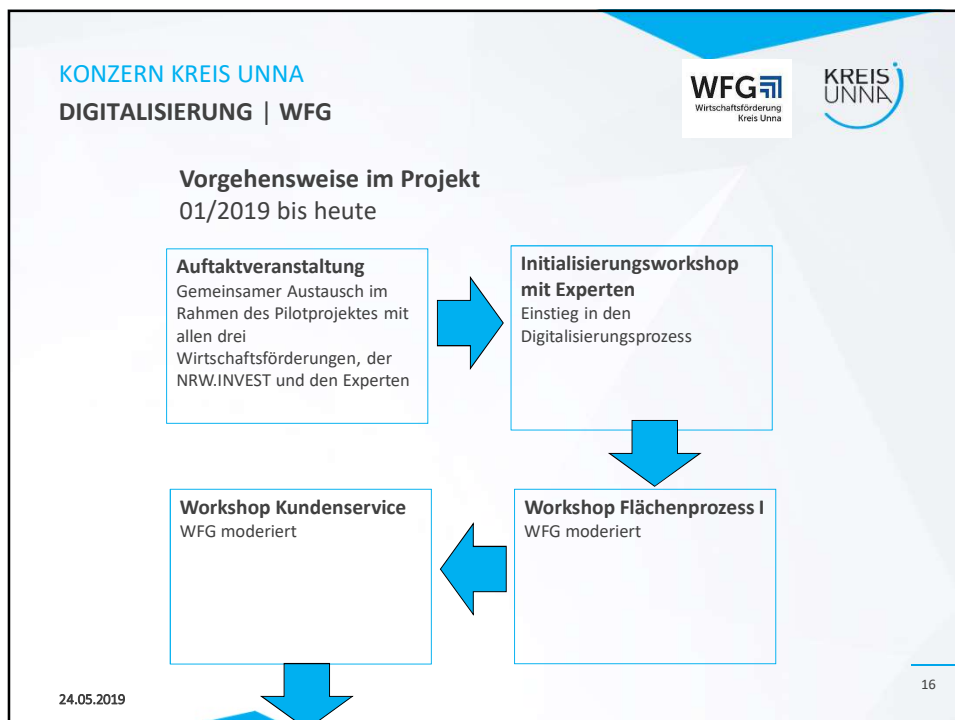
WFG
Wirtschaftsförderung
Kreis Unna

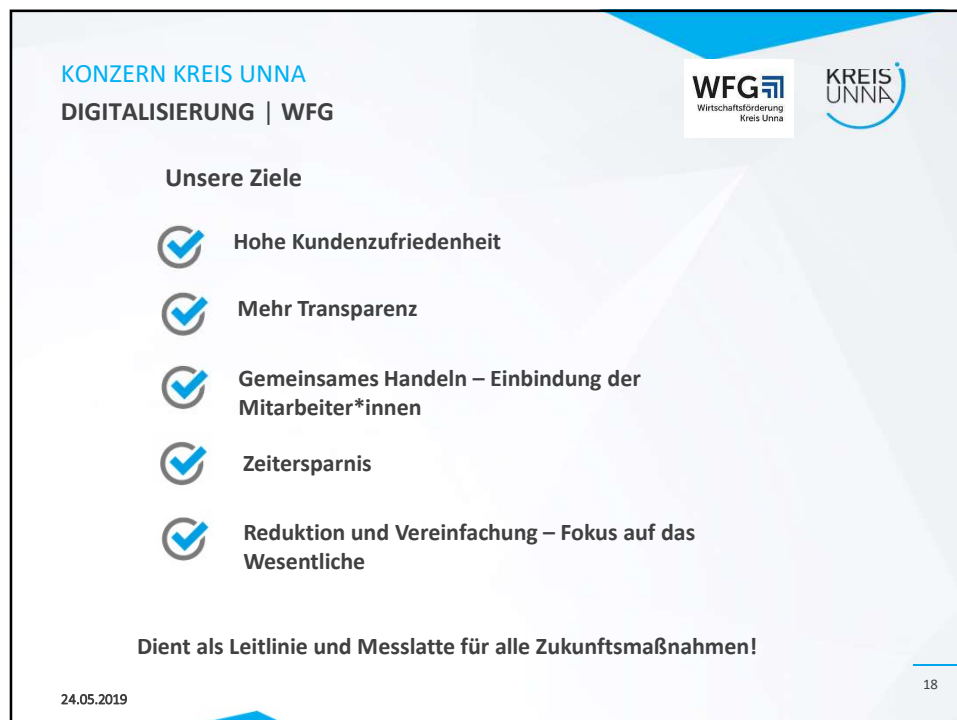
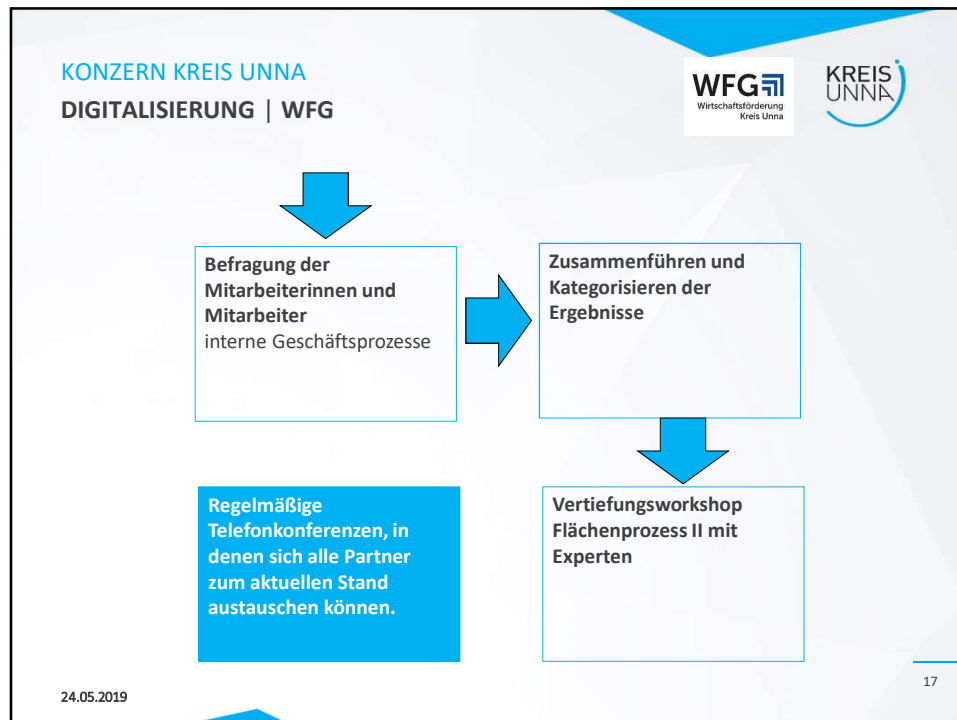
KREIS
UNNA

PILOTPROJEKT NRW.INVEST

24.05.2019

15





KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

Maßnahmenkatalog

Aufbauend auf den Ergebnissen des Workshops Kunden-Service und der Mitarbeiterbefragung wächst die Maßnahmenliste kontinuierlich. Zur besseren Akzeptanz, aber auch zur Beschleunigung der der Umsetzung, wurden die Maßnahmen in vier Kategorien eingeteilt:

- Kategorie 1**
 - 7 Maßnahmen, die durch die Abteilungsleiter/Geschäftsführung beschlossen und dann relativ zeitnah umgesetzt werden können.
- Kategorie 2**
 - 8 Maßnahmen, über deren Umsetzung das Kollegium abstimmen soll.
- Kategorie 3**
 - 9 Maßnahmen, für die eine Software- und Kostenprüfung noch aussteht
- Kategorie 4**
 - 10 Maßnahmen, wo die Lösungsvorschläge noch weiter ausgearbeitet werden müssen

24.05.2019 19

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

Weiteres Vorgehen und Umsetzung der Maßnahmen

Prüfung und Entscheidung der ersten Maßnahmen-vorschläge durch die Abteilungsleiter/ Geschäftsführung (Mai 2019)

Prüfung und Entscheidung der ersten Maßnahmen-vorschläge durch die Mitarbeiter*innen (Bekanntgabe Mai 2019) Entscheidung Juni/Juli 2019

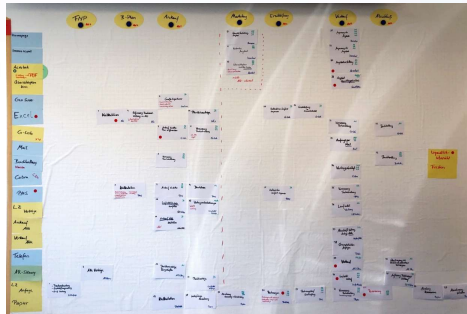
Recherche und Kostenprüfung der Vorschläge aus Kategorie 3 und 4 im laufenden Geschäftsjahr 2019

Kontinuierliche Verbesserung →

24.05.2019 20

Darstellung des Flächenprozesses

In der Bewerbung bei der NRW.INVEST ging es vor allem um die Betrachtung der Flächenprozesses (Planung, Grunderwerb, Erschließung und Vermarktung). Aus diesem Grund und auf Grund seiner Komplexität wird dieser Bereich separat vom Dienstleistungsgeschäft der WFG betrachtet.



24.05.2019

21

Darstellung des Flächenprozesses

Grundlage des Pilotprojektes

Ergebnisse des Workshops „Flächenprozesse I“

Der Prozessablauf ist sehr komplex.	Die Vielzahl teilweise gleichzeitig verwendeter Programme verringert die Transparenz und erhöht die Fehlerwahrscheinlichkeit.
Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, ist ein hohes Maß an Fach- und Kommunikationskompetenz bei den zuständigen Mitarbeiter*innen notwendig.	Ein enger Austausch untereinander muss zu jedem Zeitpunkt gewährleistet werden.

24.05.2019

22

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

WFG Wirtschaftsförderung Kreis Unna
KREIS UNNA

Darstellung des Flächenprozesses
Grundlage des Pilotprojektes

In einem zweiten Workshop wurde dann der „Ideale-Ablauf“ des Flächenprozesses erarbeitet. Die Definition von neuen Business-Objekten wurde daraus abgeleitet, sodass im Ergebnis eine „neue Schreibtisch-Oberfläche“ für eine bessere digitale Abbildung des Flächenprozesses stand. Diese zeigt Objekte, Aufgaben und Arbeitsstände, die dort digital abgebildet werden sollen.

```

graph TD
    A[Validierung und Optimierung der „Schreibtisch-Oberfläche“ durch Mitarbeiter (im Juni 2019)] --> B[Entwicklung eines analogen Prototypen und angepasster Work-Flows]
    B --> C[Software- und Preisrecherche]
    C --> D[Richtungsentscheid zu den Umsetzungsoptionen]
  
```

24.05.2019 23

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG

WFG Wirtschaftsförderung Kreis Unna
KREIS UNNA

Weiteres Vorgehen im Pilotprojekt

- ✓ Juni 2019 - Konsolidierungsworkshop gemeinsam mit den anderen Wirtschaftsförderungen BO und EN und der NRW.INVEST
Ziel: Zusammenführung der Ergebnisse und Diskussion einer engeren Zusammenarbeit
- ✓ Vorstellung des Vorgehens im Rahmen eines NRW.INVEST Seminars
Wirtschaftsförderungen haben die Möglichkeit von Fehlern, Erfolgen und Prozessen der Pilotprojekte zu lernen.
- ✓ Weiterer Austausch
NRW.Invest bleibt weiterhin Ansprechpartner, die Zusammenarbeit mit den externen Dienstleistern ist an dieser Stelle jedoch abgeschlossen.

24.05.2019 24

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG




PROJEKT „INTERNE PROZESSE – DIGITALISIERTER RECHNUNGSLAUF“

24.05.2019

25

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | WFG




Digitalisierter Rechnungslauf

...was bis Ende 2018 geschah...

- 

Übernahme der Finanzbuchhaltung durch die GWA Kreis Unna im April 2016

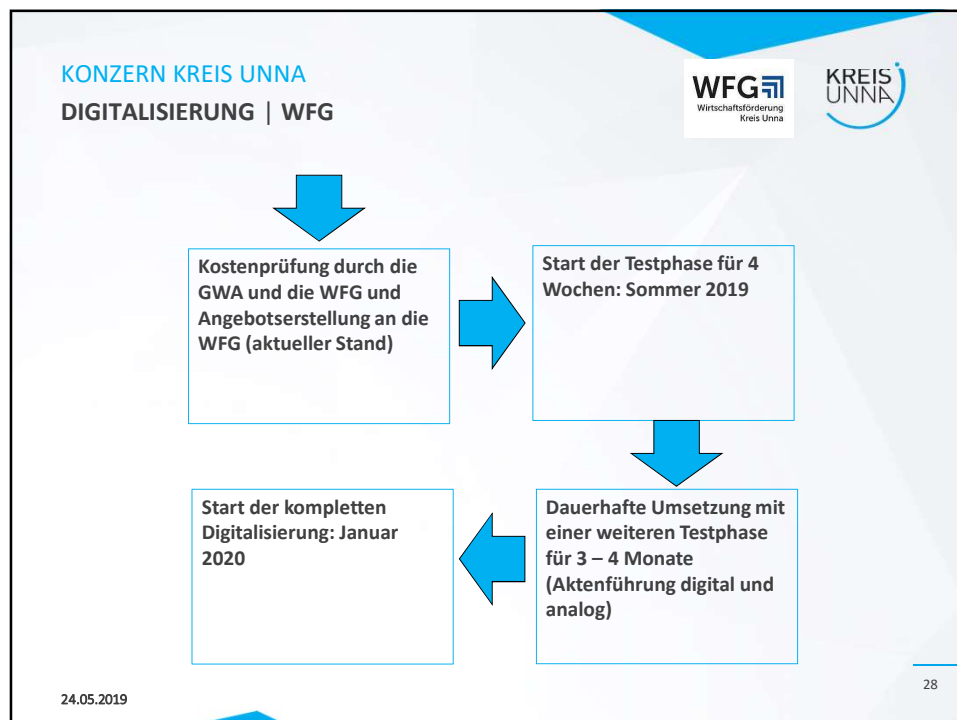
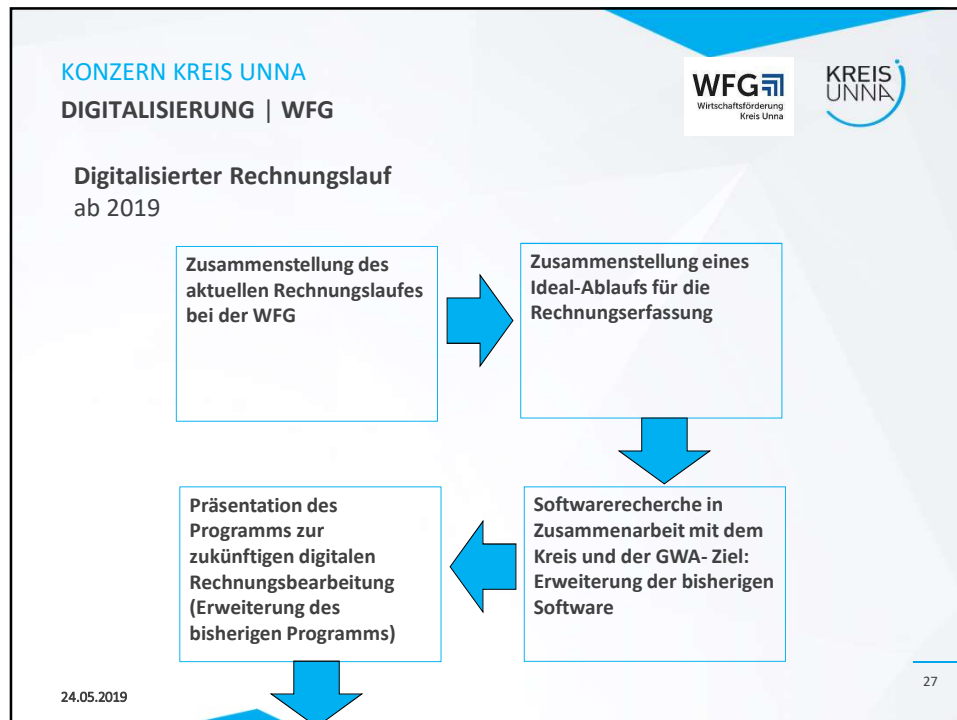
Problem: Rechnungen werden mehrmals gescannt, verlassen seither zur Bezahlung das Haus und werden nach der Digitalisierung für die Projektabwicklung bei uns abgeheftet (lange Wege).
- 

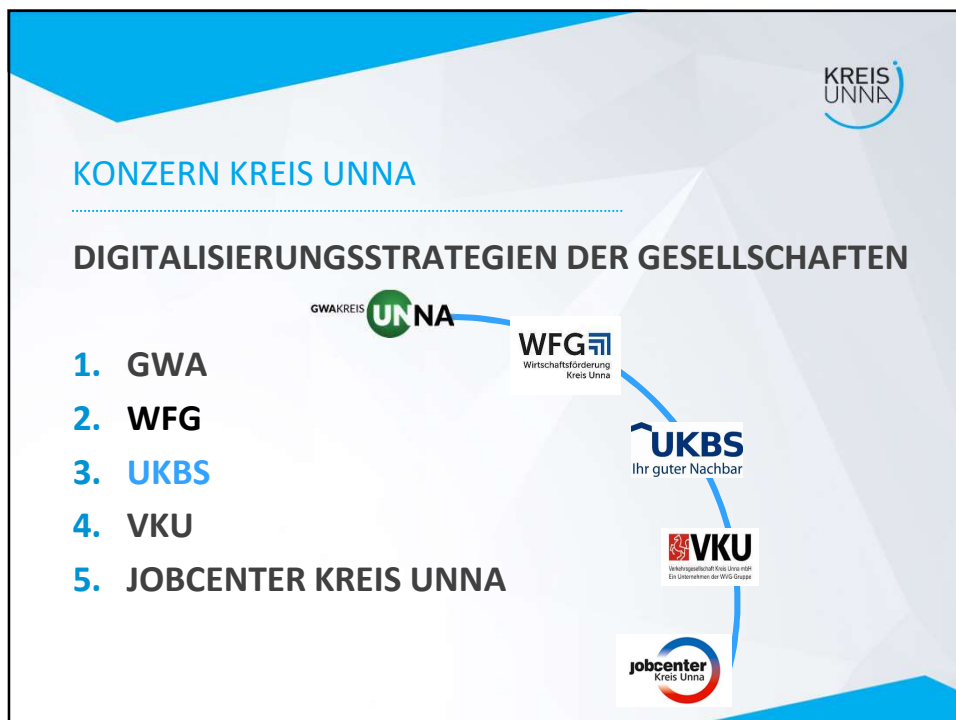
August 2018: Erste Termine zur Rechnungsdigitalisierung mit einem evtl. Servicepartner
- 

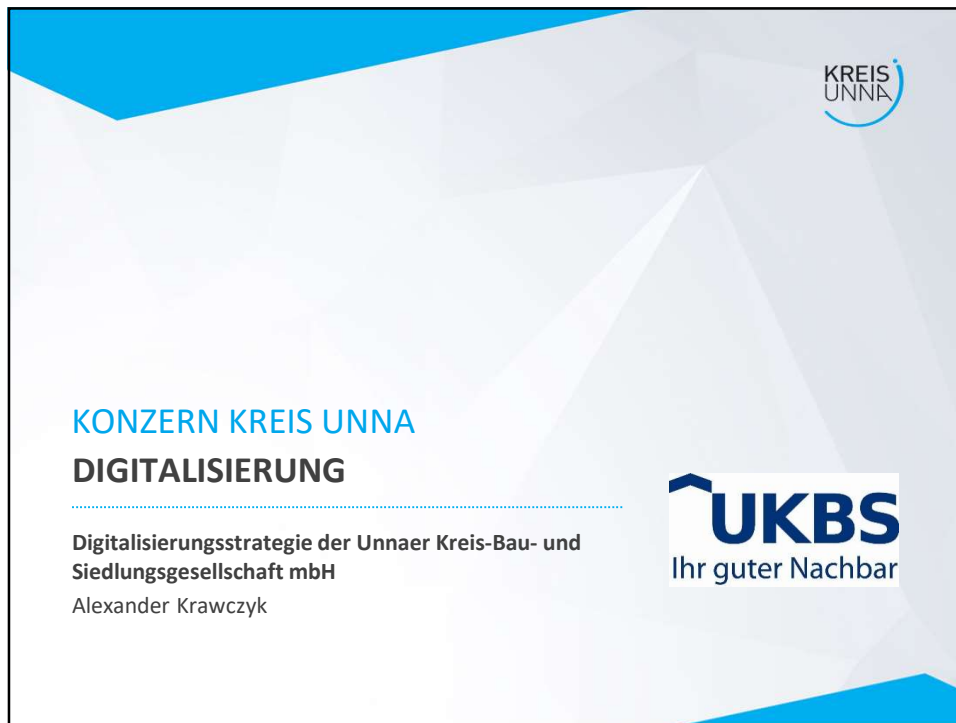
Oktober 2018: Erste Gespräche mit dem FD 16 und der GWA hinsichtlich der Digitalisierung und Softwareideen.

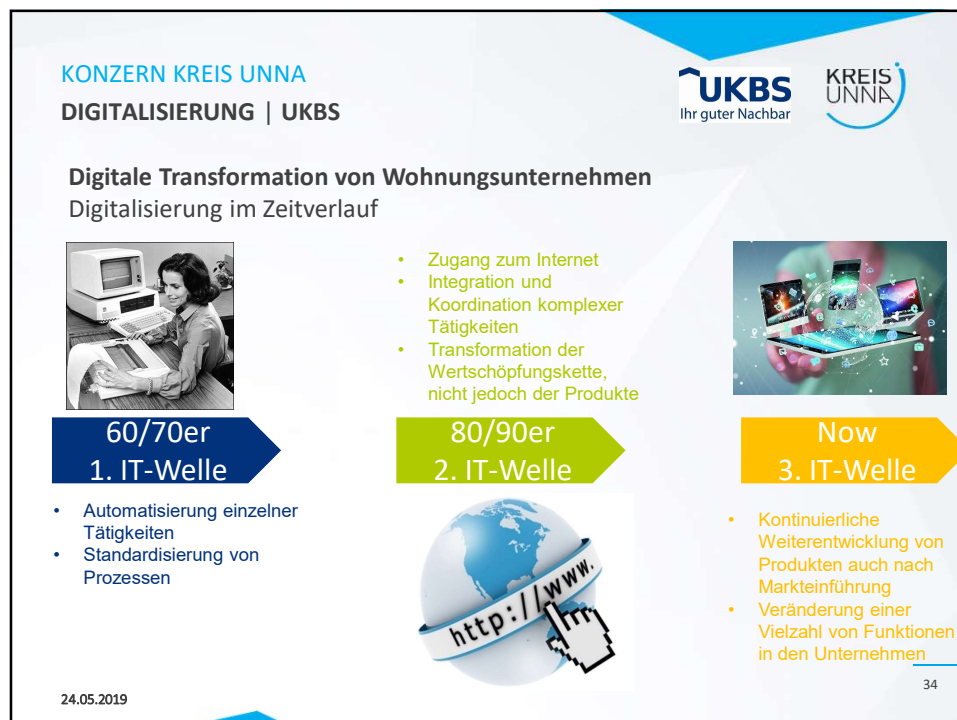
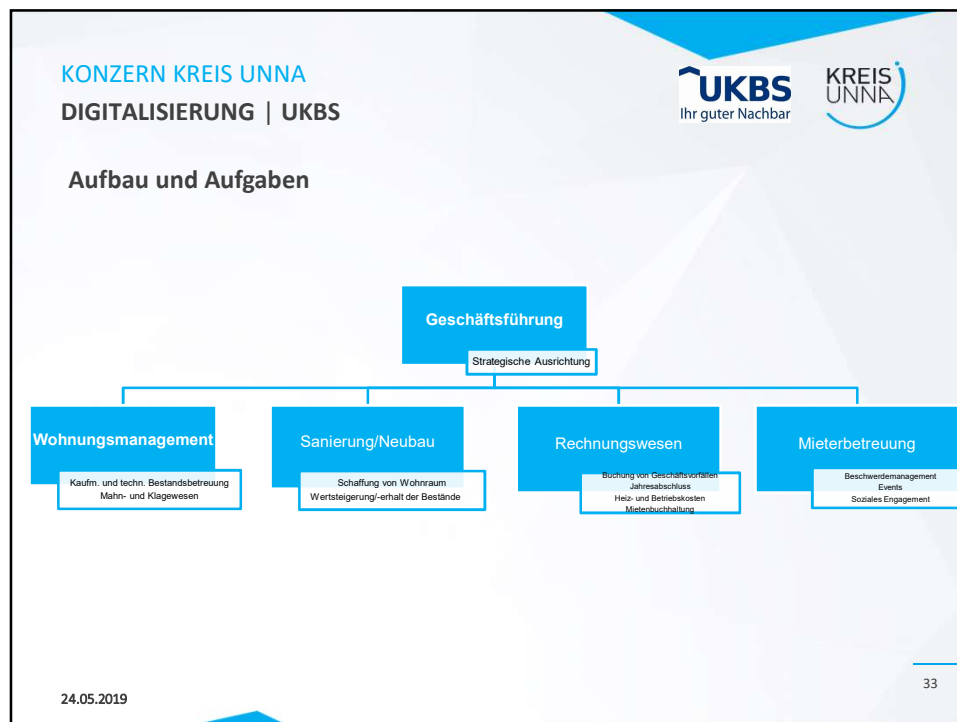
24.05.2019

26









KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | UKBS




Digitale Transformation von Wohnungsunternehmen

Bedeutsame Charakteristika der digitalen Transformation



Disruptive Innovation

Innovation, die bestehende Technologien, Produkte und Dienstleistungen ggf. vollständig verdrängt



Big Data

Fähigkeit, das volle Potenzial von Daten auszuschöpfen, als künftiger wesentlicher Wettbewerbsfaktor

24.05.2019

35

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | UKBS




Grad der Digitalisierung

Wohnungs- management	Sanierung/ Neubau	Rechnungs- wesen	Mieter- betreuung
- Digitale Mieterakte - Digitale Wohnungsabnahme - Aktivitätenmanagement	- Digitalisierung von Bauplänen - Einsatz von Tablets bei Baustellenbegehungen	Digitalisierung von Rechnungen	Aktivitätenmanagement



Abteilungsunabhängig:

- Mareon
- UKBS – App
- KIWI – Keyless Entry
- Digitale Haustafel

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | UKBS

UKBS
Ihr guter Nachbar

KREIS UNNA

Anstehende Projekte

Wohnungs- management	Sanierung/ Neubau	Rechnungswesen
<u>2019</u> CRM – Portal inkl. Mieter-App 	<u>2020/2021</u> BIM <u>2019-2021</u> Zähler innerhalb der NE mit offenen Standards (OMS) - bisher proprietär	<u>2019/2020</u> Digitaler Rechnungs- service (Grundbesitz- abgaben etc.)

Abteilungsunabhängig:

- 2022 – Glasfaser für jedes UKBS-Objekt
- 2018 – Messenger-Service für unsere Mieter
- 2018/2019 – E-Mobilität

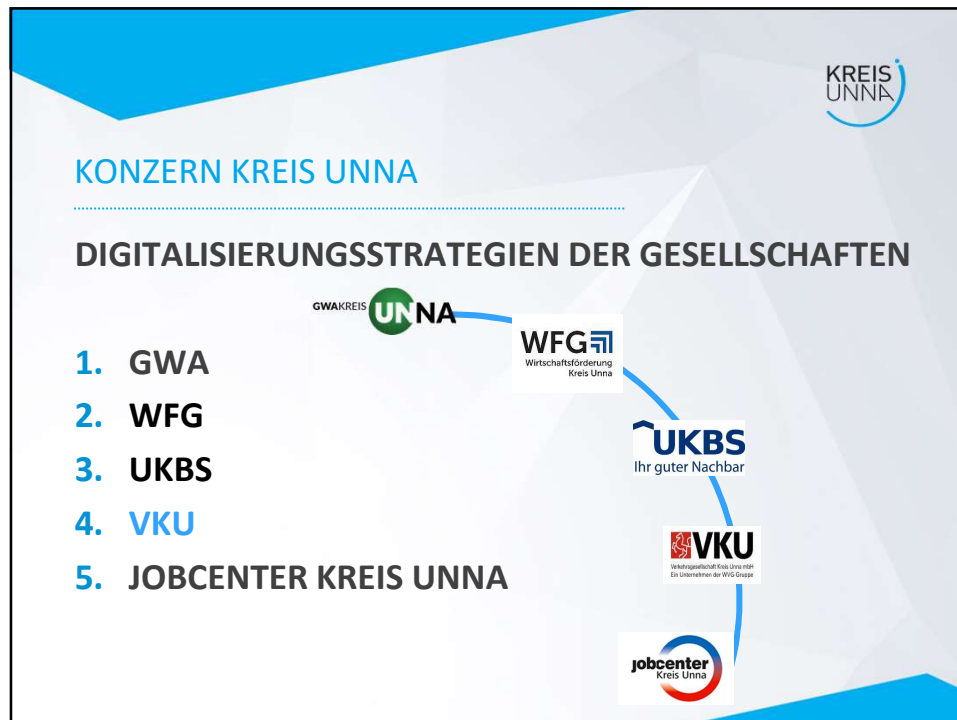


24.05.2019

UKBS
Ihr guter Nachbar

KREIS UNNA

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



KREIS UNNA

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG

Digitalisierungsstrategie der Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbH

Dr. Uwe Rennspieß
Dr. Matthias Boehm
Nils Fechner

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU



fahrtwind-App als digitale Mobilitätsplattform
Stand heute

- ✓ Beauskunftung von Bus, Bahn und Fahrrad mit Preisübersicht
- ✓ Echtzeitinformationen
- ✓ Buchung von TaxiBussen



24.05.2019

41

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU



fahrtwind-App als digitale Mobilitätsplattform
Stand heute

- ✓ Verlinkung zur Buchung von Leihfahrrädern
- ✓ Fußgängernavigation zur Haltestelle
- ✓ Mobilitätshilfe für Blinde und Sehbehinderte (Busradar)



24.05.2019

42

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU

fahrtwind-App als digitale Mobilitätsplattform
Aktuelle Weiterentwicklungen

- ✓ Möglichkeit zum Kauf von elektronischen Tickets des Westfalentarifs
 - zunächst Tickets des Bartarifs
 - später Ausgabe von Tickets für Fahrschüler und Abonnenten
- ✓ Integration von Check-In/Be-Out im Rahmen von Big Bird Westfalen
 - automatische Erfassung der durchgeführten Fahrten
 - monatliche Bestpreisabrechnung auf Basis des WestfalenTarifs

24.05.2019 43

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU

fahrtwind-App als digitale Mobilitätsplattform
Geplante Weiterentwicklungen bis Ende 2019

- ✓ Förderprojekt FUN – Flexibel unterwegs
 - Integration des Fahrradverleihs der Radstationen im Kreis Unna in der fahrtwind-App
 - Single Sign-on: Buchung, Nutzung und Bezahlung mit einem fahrtwind-Kundenkonto
- ✓ Aufbau und Integration eines CarSharing-Angebotes im Kreis Unna
 - geplant: Standorte Unna und Kamen
 - Buchung, Nutzung und Bezahlung mit einem fahrtwind-Kundenkonto

24.05.2019 44

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU

fahrtwind-App als digitale Mobilitätsplattform
Störungsmeldungen

- ✓ Kunden erhalten bereits heute Störungsmeldungen über den VKU Info-Kanal in der SIMSme-App sowie Echtzeitinformationen (Verspätungsanzeige) über die Fahrplanauskunft
- ✓ mit Inbetriebnahme des Betriebsmeldeerfassungssystems soll die fahrtwind-App dem Nutzer Störungsmeldungen in Form von Push-Mitteilungen liefern



24.05.2019 45

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | VKU

Weitere Themen

- ✓ Weiterentwicklung der elektronischen Fahrplanauskunft (EFA) mit Informationen zur Haltestellenausstattung sowie Funktionstüchtigkeit von Aufzügen und Rolltreppen
- ✓ Einführung des Vertriebshintergrundsystems mit Webshop (Verkauf von E-Tickets über App und Internetbrowser), Kundendatenverwaltung, Pflege von Fahrschülerlisten, Verwaltung von Job-Ticket-Angeboten etc.
- ✓ Ausbau des Passagier-WLANs auf Schnell- und RegioBus-Linien

24.05.2019 46

KONZERN KREIS UNNA DIGITALISIERUNG | VKU



Wünsche für die Zukunft

- ✓ Einführung eines digitalen Bestellprozesses für Sozialtickets in Zusammenarbeit mit dem Kreis
- ✓ Integration der elektronischen Fahrplanauskunft auf sämtlichen kommunalen Webseiten mit vorgelegtem Anreisebutton zur jeweiligen Einrichtung dazu Hinweis zum Fahrkartenkauf (E-Ticket in der fahrtwind-App bzw. über den Webshop; sobald verfügbar)
- ✓ Hinweis der Wirtschaftsförderung auf das betriebliche Mobilitätsmanagement (mit Möglichkeit zur Stellplatzreduktion)

24.05.2019

47

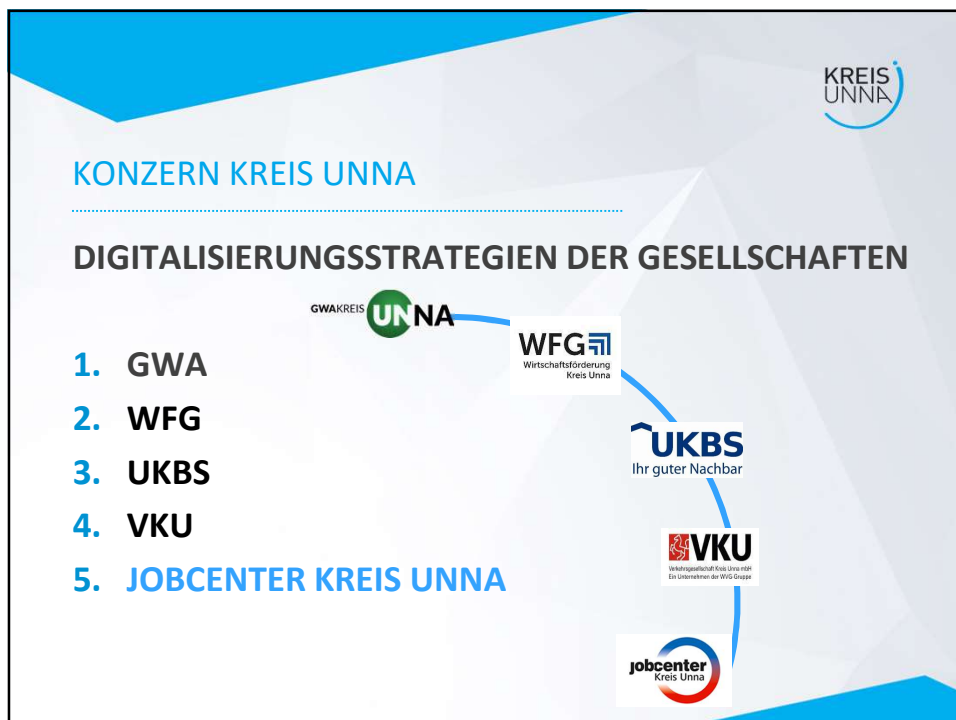
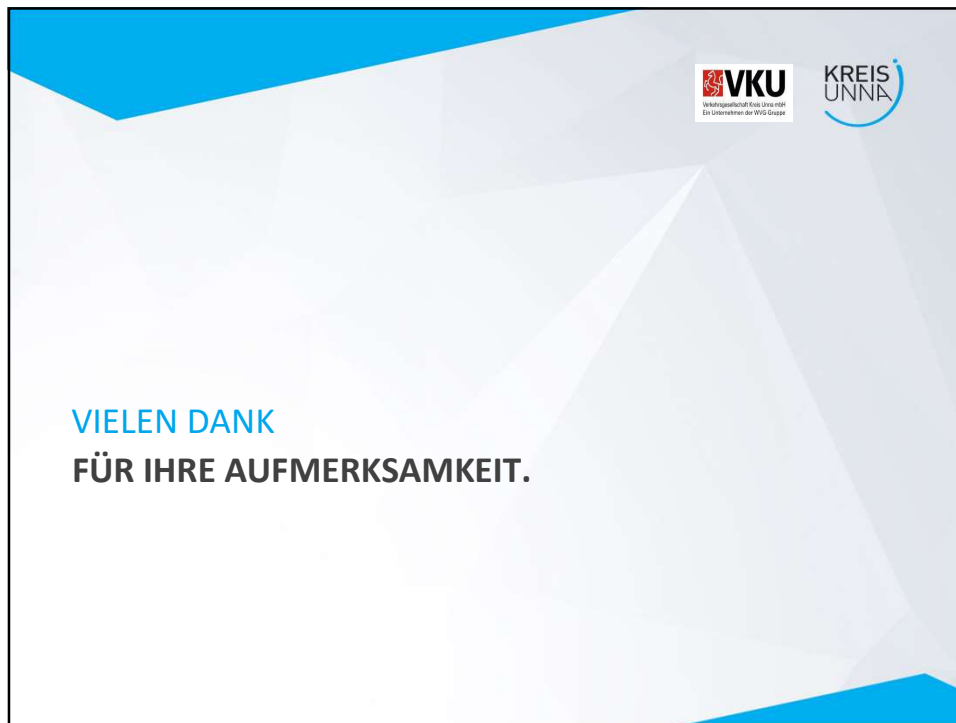
KONZERN KREIS UNNA DIGITALISIERUNG | VKU



EFA-Einbindung

24.05.2019

48





KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG

Digitalisierungsstrategie des Jobcenters Kreis Unna
Uwe Ringelsiep



KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




Flächeneinführung eAkte SGB II

Auftrag und Ziel

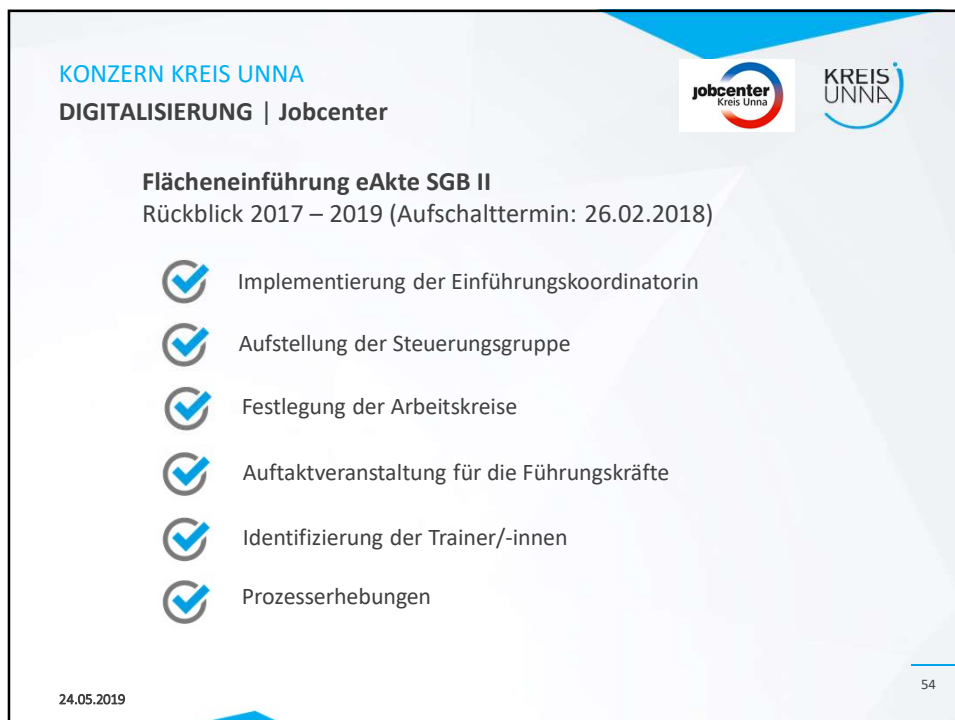


Alle Informationen und Unterlagen müssen in den PC !



24.05.2019

52



KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | Jobcenter

Flächeneinführung eAkte SGB II
Rückblick 2017 – 2019 (Aufschalttermin: 26.02.2018)

-  Festlegung des Scanzeitpunktes
-  Qualifizierung der Trainer/-innen
-  Planung der Schulungen der Beschäftigten
-  Auftaktveranstaltung für die Beschäftigten
-  Beginn der Mitarbeiterqualifizierung
-  Konzipierung und Durchführung der Schulung „Prozesse“

24.05.2019 55

KONZERN KREIS UNNA
DIGITALISIERUNG | Jobcenter

Flächeneinführung eAkte SGB II
Rückblick 2017 – 2019 (Aufschalttermin: 26.02.2018)

-  Implementierung des Berechtigungskonzepts
-  Schulung der Beschäftigten der Poststelle
-  Abstimmung der Postabholung
-  Regelung der Zusammenarbeit mit dem Service-Center

24.05.2019 56

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




E-JUSTIZ

- 

Projekt zur Umsetzung des elektronischen Rechtsverkehrs zwischen den Rechtsbehelfsstellen und den Sozialgerichten.
- 

Ziel ist ein medienbruchfreier Ablauf für die Anwender/-innen.
- 

Die Kommunikation mit der Justiz wird aus der bestehenden Fachanwendung eAkte gesteuert.
- 

Wegen der großen Anzahl an Geschäftsvorfällen liegt der Fokus des Projektes auf den Rechtsbehelfsstellen.

24.05.2019

57

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




E-JUSTIZ

- 

Umsetzung des Gesetzes zur Förderung des elektronischen Rechtsverkehrs und die Rechtsverordnung zum elektronischen Rechtsverkehr.
- 

Pilotierung erfolgt im 2. Halbjahr 2019 in ausgewählten Rechtsbehelfsstellen.
- 

Im Anschluss erfolgt die Flächeneinführung (voraussichtlich im 1. Halbjahr 2020).

24.05.2019

58

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




CashBA

- 
Zukunftsfähige Ausrichtung des Barzahlungsprozesses für Kunden.
- 
Implementierung von zu handhabenden Prozessen mit gleichzeitiger Kostensenkung.
- 
Nutzung von neuen und innovativen Zahlungslösungen.
- 
Schnelle, wirtschaftliche und aufwandsarme Bargeldversorgung von Kunden in Notsituationen.

24.05.2019

59

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




CashBA

- 
Bargeldauszahlung nach Vorlage eines ausgestellten neutralen Beleges (kein Logo/keine personenbezogenen Daten) mit Barcode zu den Öffnungszeiten des Einzelhandels.
- 
Deutliche Erhöhung der Zahl der Akzeptanzstellen (www.barzahlen.de).

24.05.2019

60

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




E-Rechnung

- 
 Umsetzung E-Government-Gesetz, EU Richtlinie 2014/55/EU und E-Rechnungs-Verordnung (ab November 2019 muss jede elektronische Rechnung angenommen und medienbruchfrei verarbeitet werden).
- 
 E-Rechnung ist ein wichtiger Schritt auf dem Digitalisierungspfad.
- 
 Rechnungen werden zukünftig digital als strukturierte Datensätze übermittelt und in einen elektronischen Workflow übergeben.
- 
 Verknüpfung mit dem IT-Fachverfahren ERP/SAP.
- 
 Einführung spätestens im IV. Quartal 2019.

24.05.2019

61

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




GE-ONLINE

- 
 Einführung eines Online-Angebotes für gemeinsame Einrichtungen (GE-ONLINE) ab Mai 2019.
- 
 Strategie BA 2025.
- 
 Implementierung eines Online Kommunikationsportals für die Kundinnen und Kunden.

24.05.2019

62

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




GE-ONLINE



Bereitstellung von aktuellen und relevanten Inhalten und Online-Formularen über ein Online-Portal:

- Registrierung im Online-Portal sowie Nutzung eines personalisierten Kundenkontos.
- Übermittlung von Weiterbewilligungsanträgen und Veränderungsmitteilungen.
- Übermittlung von weiteren Formularen.
- Grundlegende Funktionen zur Online-Antragsbearbeitung (z. B. automatische Zwischenspeicherung des Bearbeitungsstandes)
- Unterstützungsfunktionen für die Online-Antragsbearbeitung (z. B. integrierte Ausfüllhinweise und Validierung von Eingaben)
- Elektronische Erfassung (Upload) und Übermittlung von Nachweisdokumenten.
- Gesonderte zielgruppenspezifische Inhalte zu SGB II Themen

24.05.2019
63

KONZERN KREIS UNNA

DIGITALISIERUNG | Jobcenter




GE-ONLINE



Im Portal übermittelte Anträge und Unterlagen werden im Status „in Bearbeitung“ an die eAkte übergeben.



Steigerung der Qualität und Effizienz der Antragsprozesse, der Kommunikation und der Kundenzufriedenheit.

24.05.2019
64

