

Einführung eines 365-EUR-Tickets sowie Weiterentwicklung Schülertarif im Kreis Unna

PROBST & CONSORTEN

MARKETING-BERATUNG

Altleutewitz 11

01157 Dresden

Telefon +49 351 42440-0

Telefax +49 351 42440-15

info@probst-consorten.de

www.probst-consorten.de

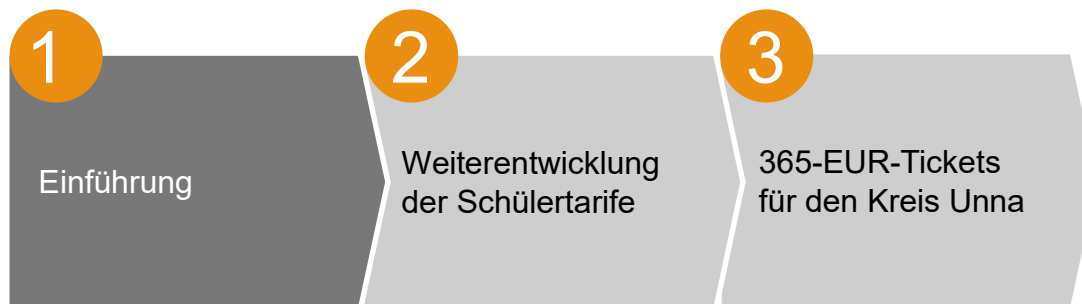
Dresden, 28. Oktober 2019

Chajim Meinhold, Jakob Kunze



Verkehrsgesellschaft Kreis Unna mbH
Ein Unternehmen der WVG-Gruppe

1 Einführung

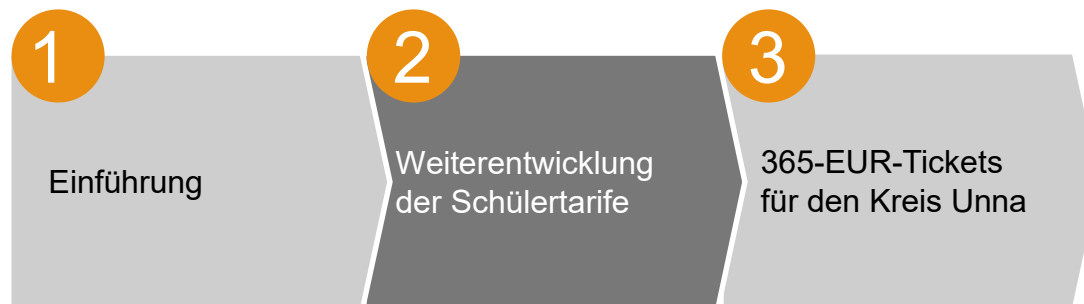


1 Übersicht Untersuchungsthemen

Im Kreis Unna soll die ÖPNV-Tarifgestaltung mit Blick auf folgende Schwerpunkte untersucht werden:

Thema	Inhalte/Beschreibung
Schülerticket	▶ Lässt sich das FlashTicket zu einem preiswerten ganztägigen Schülerabo für alle weiterentwickeln? ▶ Welcher Preis wäre angemessen? ▶ Welche Auswirkungen ergeben sich?
365-Euro-Ticket	▶ Für welche Nutzergruppen könnte ein 365-EUR-Ticket angeboten werden? ▶ Welche Variationen sind denkbar? ▶ Welche Auswirkungen ergeben sich?

2 Weiterentwicklung der Schülertarife



2 Finanzierung eines SchülerTickets und Anforderungen

Ein „Schülerticket“ ist ein solidarisch durch Schulträger, Eltern und Verkehrsunternehmen finanziertes Angebot für Vollzeit-Schüler.

- ▶ §97 SchulG NRW lässt durch den Schulträger festzulegende Eigenanteile für die Nutzbarkeit außerhalb des Schulweges zu sofern keine Leistungen nach SGB XII bezogen werden
- ▶ SchfkVO geändert durch Verordnung vom 10. Juli 2016: Festlegung der Höchstgrenzen für Eigenanteile § 2 (3)

Freifahrtberechtigte Schüler

Eigenanteil zur Abgeltung der Nutzbarkeit über den Schulweg hinaus (in der Freizeit)

Füllt den „Finanztopf“

Nicht freifahrtberechtigte Schüler

Attraktiver und im Vergleich zu heute günstiger Preis

Finanziert durch den „Finanztopf“

Öffentliche und private Schulträger

Schulträgerzahlungen werden pauschaliert auf Basis der heutigen Ausgaben

Keine Änderung da bereits pauschaliert (außer Selm und Werne)

Land NRW

Ausgleichsleistungen nach § 11a ÖPNVG NRW

Dürfen nicht negativ beeinflusst werden

2 Ausgangssituation zum Schülertarif

- ▶ In Form des FlashTicket plus werden Eigenbeträge von den Anspruchsberechtigten in einer fast den rechtlichen Rahmen ausschöpfenden Höhe vereinnahmt
- ▶ Die Eigenbeträge werden für ein günstigeres netzweites FunTicket (FlashTicket) verwendet
- ▶ Schulträgerzahlungen sind im FlashTicket plus pauschaliert und werden unter Berücksichtigung des Schülerrückgangs und Tarifmaßnahme jährlich fortgeschrieben

	Selbstzahler		Freifahrer		alle		Freifahrer
	bezahlt durch: Nutzer						... Schulträger
			nicht in Selm/Werne			nur Selm/Werne ***	
Freiz.*	Netz	kein	Netz		Netz bei PS B		kein
Preis- stufe	SchülerAbo plus	Schüler MonatsTicket	FlashTicket	FlashTicket plus **	FunTicket	FunAbo	Schulweg MonatsTicket
A	41,90 €	47,30 €	11,50 €	11,50 €	14,40 €	11,50 €	44,00 €
B	67,80 €	77,10 €	11,50 €	11,50 €	19,20 €	15,30 €	70,10 €

* Gültigkeit ab 14 Uhr und an schulfreien Tagen (Freizeitnutzen)

** zweites Kind = 6,00 €, drittes und weiteres Kind = 0,00 €

*** auch Grundschüler

2 Vorschlag 1 zur Weiterentwicklung der Schülertarife

Neben Einbezug der Grundschüler und Selbstzahler ist auch die zeitliche und räumliche Gültigkeit zu bearbeiten.

- ▶ Wohn- und Schulort im Kreis Unna
- ▶ uneingeschränkte Gültigkeit vor 14 Uhr im Kreis Unna
- ▶ Freizeitnutzen ab 14 Uhr im ausgewählten Netz (Ruhr-Lippe oder Übergang)

2 Prognose Schülerticket Variante 1 für 20 Euro – Überblick

Da innerhalb des Kreises Unna die Wegeentfernungen eher kurz sind, bleiben auch die Risiken eines Schüler-Abo im Rahmen.

Fallgruppe nach Ticketart	PS	Einnahmen Status Quo	Prognose für Szenario ...			
			pessimistisch		optimistisch	
			Einnahmen	Differenz	Einnahmen	Differenz
SchülerMonatsTicket	A	61.580 €	29.839 €	-31.742 €	47.731 €	-13.849 €
SchülerMonatsTicket	B	68.228 €	43.249 €	-24.979 €	58.236 €	-9.992 €
Schüler Abo plus	A	394.970 €	245.827 €	-149.143 €	245.827 €	-149.143 €
Schüler Abo plus	B	255.716 €	123.991 €	-131.726 €	123.991 €	-131.726 €
Schüler Abo plus SozialT.	A	56.556 €	55.635 €	-921 €	55.635 €	-921 €
Schüler Abo plus SozialT.	B	24.087 €	17.033 €	-7.055 €	17.033 €	-7.055 €
FlashTicket Freizeit		204.953 €	220.554 €	15.602 €	364.565 €	159.612 €
Gelegenheitsnutzer		170.477 €	144.906 €	-25.572 €	174.739 €	4.262 €
Neukunden		0 €	0 €	0 €	25.234 €	25.234 €
sonstige (SMT und FTp)		1.229.659 €	1.229.659 €	0 €	1.229.659 €	0 €
Summe		2.466.228 €	2.110.692 €	-355.535 €	2.342.651 €	-123.577 €

2 Prognose Schülerticket Variante 1 für unterschiedliche Preise

Bei höheren Preisen für Selbstzahler ist die Einnahmeprognose günstiger, aber immer noch negativ.

Preis für Selbstzahler	Prognose der Einnahmenänderung in Euro pro Jahr (gerundet)		
	pessimistisch	Mittelwert	optimistisch
20 €	-356.000 €	-240.000 €	-124.000 €
25 €	-217.000 €	-146.000 €	-75.000 €
30 €	-123.000 €	-83.000 €	-43.000 €
35 €	-86.000 €	-58.000 €	-30.000 €

2 Vorschlag 2 zur Weiterentwicklung der Schülertarife

Zusätzlich zum ersten Vorschlag gilt das Schülerticket auch uneingeschränkt für Schüler mit Wohnort außerhalb des Kreises UN.

- ▶ Wohnort im Tarifgebiet Münsterland/Ruhr-Lippe und Schulort innerhalb des Kreises Unna
- ▶ uneingeschränkte Gültigkeit für alle Schüler mit Schulort im Kreis Unna und Wohnort im Tarifgebiet Münsterland-Ruhr-Lippe
- ▶ Freizeitnutzen außerhalb des Kreises Unna ohne zeitliche Einschränkung

2 Prognose Schülerticket Variante 2 für 20 Euro – Überblick

Da innerhalb des Kreises Unna die Wegeentfernungen eher kurz sind, bleiben auch die Risiken eines Schüler-Abo im Rahmen.

Fallgruppe nach Ticketart	PS	Einnahmen Status Quo	Prognose für Szenario ...			
			pessimistisch		optimistisch	
			Einnahmen	Differenz	Einnahmen	Differenz
SchülerMonatsTicket	A	61.580 €	29.839 €	-31.742 €	47.731 €	-13.849 €
SchülerMonatsTicket	andere	98.112 €	60.735 €	-37.377 €	83.161 €	-14.951 €
Schüler Abo plus	A	394.970 €	245.827 €	-149.143 €	245.827 €	-149.143 €
Schüler Abo plus	andere	410.717 €	186.402 €	-224.315 €	186.402 €	-224.315 €
Schüler Abo plus SozialT.	A	56.556 €	55.635 €	-921 €	55.635 €	-921 €
Schüler Abo plus SozialT.	andere	24.087 €	17.033 €	-7.055 €	17.033 €	-7.055 €
FlashTicket Freizeit		204.953 €	220.554 €	15.602 €	364.565 €	159.612 €
Gelegenheitsnutzer		170.477 €	136.382 €	-34.095 €	174.739 €	4.262 €
Neukunden		0 €	0 €	0 €	27.445 €	27.445 €
sonstige (SMT und FTp)		1.229.659 €	1.229.659 €	0 €	1.229.659 €	0 €
Summe		2.651.112 €	2.182.066 €	-469.046 €	2.432.198 €	-218.914 €

2 Prognose Schülerticket Variante 2 für unterschiedliche Preise

Bei höheren Preisen für Selbstzahler ist die Einnahmeprognose günstiger, aber immer noch negativ.

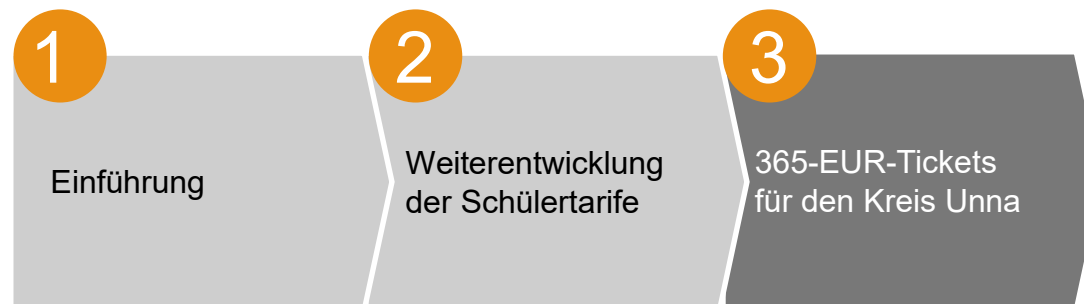
Preis für Selbstzahler	Prognose der Einnahmenänderung in Euro pro Jahr (gerundet)		
	pessimistisch	Mittelwert	optimistisch
20 €	-469.000 €	-344.000 €	-219.000 €
25 €	-285.000 €	-209.000 €	-133.000 €
30 €	-163.000 €	-119.500 €	-76.000 €
35 €	-113.000 €	-83.000 €	-53.000 €

aktuelle Überlegungen im Westfalen-Tarif: 30-35 €

► Fazit zum Schülerticket

- Die Weiterentwicklung des FlashTicket zu einem attraktiven Schülerticket auch für Selbstzahler wird empfohlen
- Für eine bessere Akzeptanz auch bei nicht so gutem Fahrtenangebot im Freizeitverkehr sollte ein möglichst niedriger Preis gewählt werden

3 365-EUR-Tickets für den Kreis Unna



4 Grundsätzliches zum 365-Euro-Ticket

- ▶ „365-Euro-Ticket“ ist ein Arbeitstitel für das Vorhaben, Angebote sehr günstiger Zeittickets zu prüfen, nicht der Name eines zukünftigen Angebotes
- ▶ Geprüft werden Ticketangebote im Abo mit Gültigkeit für den gesamten Kreis Unna

3 Gestaltungsmöglichkeiten – Grundszenarien 365-EUR-Ticket

Die Einführung eines 365-EUR-Tickets hat Auswirkungen auf das gesamte Preisgefüge in Abhängigkeit der konkreten Ausgestaltung.

Einführung 365-EUR-Ticket im Abonnement

Szenario 1:

365-EUR-Ticket nur im Abonnement, deutliche Preisspreizung zum übrigen Sortiment, v. a. Bartarif

Wirkung:

Kunden aus Abo-Produkten, welche heute teurer sind, wandern vollständig ins 365-EUR-Angebot, übrige Kunden in Abhängigkeit der Veränderung des Preisverhältnisses, Wechselwirkungen Sozialticket

Szenario 2:

Preisabsenkung
Gesamtsortiment
Vereinfachung Tarifangebot: A+B
= Preisstufe UN (kreisweit)

Wirkung:

Kunden ändern nicht Produktwahlverhalten
Nachfragewachstum durch Preisabsenkung
Wechselwirkungen Sozialticket

Szenario 3:

365-EUR-Ticket als 8-Uhr-Variante

Wirkung:

Überschaubare Nutzerwanderung vom Vollzeitabo
Wanderungen von TaTi in das 365-EUR-Angebot
Wechselwirkungen Sozialticket

3 Erste Ergebnisindikation – Auswirkung der unterschiedlichen Szenarien

Neben der Veränderung der Einnahmen, bewirken 365-EUR-Tickets auch Impulse auf die Beförderungsmengen.

Position	Status Quo	Szenario 1		Szenario 2		Szenario 3	
Einnahmen	9.699 Tsd. €	7.077 Tsd. €		5.576 Tsd. €		9.439 Tsd. €	
Fahrten	8.627 Tsd.	11.176 Tsd.		9.161 Tsd.		9.138 Tsd.	
delta Einnahmen		-2.621 Tsd. €	-27,0 %	-4.123 Tsd. €	-42,5 %	-259 Tsd. €	-2,7 %
delta Fahrten		2.548 Tsd.	29,5 %	533 Tsd.	6,2 %	511 Tsd.	5,9 %

Sinnvoll ist die Weiterentwicklung der Schülertarife – bei sicherer Finanzierung ist das 365-EUR-Tickets ab 8 Uhr empfehlenswert.

► **Schülerticket**

- Die Weiterentwicklung des FlashTicket zu einem attraktiven Schülerticket auch für Selbstzahler wird empfohlen
- Für eine bessere Akzeptanz auch bei nicht so gutem Fahrtenangebot im Freizeitverkehr sollte ein möglichst niedriger Preis gewählt werden

► **365-EUR-Ticket**

- Um neuen Kundengruppen einen möglichst dauerhaften einfachen Zugang zum ÖPNV zu bieten, ist es sinnvoll, Zeittickets mit Ausschluss der morgendlichen Hauptverkehrszeit (8 Uhr Ticket) besonders günstig anzubieten
- Eine Absenkung auf 365 Euro ist nur dann sinnvoll, wenn die dafür notwendigen Mittel vorhanden sind oder durch flankierende Maßnahmen gewonnen werden