

Stabsstelle Kultur

Aktuelles aus der Kulturarbeit

MUSEUM HAUS OPHERDICKE

wird

21. RUHR KUNST MUSEUM



Aktuelles aus der Kulturarbeit

KUNSTMUSEUM BOCHUM | KUNSTSAMMLUNGEN DER RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM:
CAMPUS-MUSEUM | KUNSTSAMMLUNGEN DER RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM:
SITUATION KUNST MIT MUSEUM UNTER TAGE | JOSEF ALBERS MUSEUM QUADRAT
BOTTROP | MUSEUM OSTWALL IM DORTMUNDER U | LEHMBRUCK MUSEUM DUISBURG
| MUSEUM DKM DUISBURG | MKM MUSEUM KÜPPERSMÜHLE FÜR MODERNE KUNST
DUISBURG | MUSEUM FOLKWANG ESSEN | MUSEUM GELSENKIRCHEN | OSTHAUS
MUSEUM HAGEN | EMIL SCHUMACHER MUSEUM HAGEN | GUSTAV-LÜBCKE-MUSEUM
HAMM | EMSCHERTAL-MUSEUM HERNE STÄDTISCHE GALERIE | FLOTTMANN-HALLEN
HERNE | SKULPTURENMUSEUM GLASKASTEN MARL | KUNSTMUSEUM MÜHLHEIM AN
DER RUHR | LUDWIGGALERIE SCHLOSS OBERHAUSEN | KUNSTHALLE
RECKLINGHAUSEN | ZENTRUM FÜR INTERNATIONALE LICHTKUNST UNNA |
MÄRKISCHES MUSEUM WITTEN



Aktuelles aus der Kulturarbeit

Kooperationsvertrag zwischen der Ruhr Tourismus GmbH und den angeschlossenen Museen

Präambel (Auszüge):

Das Ruhrgebiet bietet eine herausragende Museumsdichte und eine der international größten Sammlungen moderner und zeitgenössischer Kunst. Gemeinsam erzählen die zu dem Netzwerk RuhrKunst Museen zusammengeschlossenen Häuser die vielfältige Geschichte der Kunst – vom 19. Jahrhundert über die Klassische Moderne bis in die Gegenwart.

Gemeinsam mit der RTG wurden die RuhrKunstMuseen zu einer kulturtouristischen Marke weiterentwickelt, um die Kulturmetropole Ruhr als bedeutenden Kunststandort im nationalen und internationalen Vergleich zu positionieren.

Heute sind die RuhrKunstMuseen ein „Leitprodukt“ der Destination Metropole Ruhr und werden als identitätsstiftendes Kulturangebot der Region verstanden.

Das Netzwerk der RuhrKunstMuseen hat es wie kein anderes Kulturnetzwerk der Metropole Ruhr geschafft, in wenigen Jahren eine qualitativ hochwertige und inhaltsstarke Marke aufzubauen, die regional und überregional ausstrahlt.



Zweck des Zusammenschlusses

Ziel der Vertragspartner ist es, die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den Museen und der RTG fortzusetzen. Hierzu übernimmt die RTG die Fortführung der bereits bestehenden, kontinuierlichen Marketingmaßnahmen der RuhrKunstMuseen.

Die Vertragspartner beabsichtigen bei öffentlich-rechtlichen Rechtsträgern sowie privatwirtschaftlichen Unternehmen Zuwendungen bzw. Beihilfen zu beantragen, um die (kulturtouristische) Vermarktung der RuhrKunstMuseen zu professionalisieren und weiterzuentwickeln.

Marketingbeiträge

Jedes Museum leistet jährlich einen Eigenanteil in Höhe von 3.000,00 € netto.



Aufbau und Leistungen

➤ Plenum

- besteht aus den Vertretern aller beteiligten Museen.
- trifft alle inhaltlichen und strategischen Beschlüsse der RuhrKunstMuseen.
- delegiert die operative Ausarbeitung der Beschlüsse an die entsprechenden Arbeitsgruppen.
- tagt mindestens zweimal jährlich.

➤ Marketingbüro (bei der RTG im Bereich Kulturmarketing errichtet)

- übernimmt die Fortführung der bestehenden, kontinuierlichen Marketingmaßnahmen der RuhrKunstMuseen wie z. B.
 - die Pressearbeit (z. B. auch Messestand auf der Art Cologne),
 - die Redaktion und Pflege der Homepage,
 - die Erstellung eines Ausstellungskalenders sowie das dafür notwendige Netzwerkmanagement im Bereich Marketing.



Aktuelles aus der Kulturarbeit

Arbeitsgruppen:

- Marketing
- Bildung und Vermittlung
- Sammlung
- Kunst im öffentlichen Raum
- Zukunft
- RuhrKunstWochenende
- temporäre AGs zu Ausstellungs-, Vermittlungs- und Forschungsprojekten

Ein beispielhaftes Ausstellungsprojekt der RuhrKunstMuseen war „**Kunst und Kohle**“ in 2018

In 17 Museen und 13 Städten beleuchtete die Ausstellung mit über 150 internationalen künstlerischen Positionen auf 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche drinnen und draußen das schwarze Gold des Reviers in Geschichte und Geschichten.

Jedes Museum steuerte seine eigene Sicht, eine individuelle Ausstellung bei.



Vermittlung (Auszug aus dem Internet)

NEUES NETZWERK, NEUE STRATEGIEN

Der erfolgreiche Pakt der RuhrKunstMuseen für künstlerische Bildung und Vermittlung wird weiter intensiviert. Nachhaltig. Für zukünftige Generationen. Auf das sinnliche Kompetenz keine Schicksalsfrage ist, sondern kreatives Denken, lebendiges Handeln und die Teilhabe aller, allen Alters befördert.

KINDER UND JUGENDLICHE AN DIE KULTUR

Und wo anders, als bei den Jüngsten beginnt die Zukunft? Bedeutet: Mit Herz und Verstand raus in die Kultur, Schule einmal anders wagen. Als "Erlebnis Kunst" auf musealem Parkett, als Tool fürs Standing im Leben. Die RuhrKunstMuseen dachten zukunftsorientiert: Wie können die Kunsthäuser der Metropole Ruhr Lehrende bei der Förderung der Kunst- und Medienkompetenz ihrer Schüler*innen unterstützen? Wie kann das Angebot der Museen unter dem Aspekt der pädagogischen Vermittlung dargestellt werden? Handlich. Praktisch. Einfach. Übersichtlich.

SCHULMATRIX

Die von der Arbeitsgruppe Künstlerische Bildung und Vermittlung neu entwickelte Schulmatrix stellt eine Übersichtskarte der Vermittlungsangebote der RuhrKunstMuseen dar. Sie kann als Planungs- und Orientierungshilfe dienen, ermöglicht es aber auch im Überblick abzuchecken, in welchem Museum welche unterschiedlichen Kurse zur Kunst und Kunstgeschichte gewissermaßen "auf einen Streich" gebucht werden können. Grüne Punkte auf der Landkarte des Kreativangebots markieren dabei, wo die museumspädagogischen Schwerpunkte des jeweiligen Ausstellungshauses liegen. Mit der Schulmatrix in der Hand ist so auf einen Blick die Vielfalt medienkompetenter Schulungen als ein Netzwerk dialogischer, interaktiver und künstlerisch-praxisbezogener Vermittlungsstrategien ersichtlich.



Aktuelles aus der Kulturarbeit

RuhrKultur.Card 2021

Mit der neuen RuhrKultur.Card laden wir Kulturbegeisterte und solche, die es werden möchten, ein, die Kultur an der Ruhr städteübergreifend zu erkunden. Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH 2018

ALLES AUF EINE KARTE

Die RuhrKultur.Card ist gültig für Ausstellungen der RuhrKunstMuseen, für Vorstellungen der RuhrBühnen und darüber hinaus für Veranstaltungen dreier internationaler Kultur-Festivals.

KUNST, THEATER, FESTIVALS ZUM FAIREN KURS

Für 45 Euro ein ganzes Jahr lang Kulturprogramm: Einmalig freien Eintritt in alle 21 RuhrKunstMuseen, ein um 50 % ermäßigtes Vorstellungsticket für jede der 11 RuhrBühnen und die Festivals Internationale Kurzfilmtage Oberhausen, Ruhrfestspiele Recklinghausen und Ruhrtriennale.

GRATIS ON TOP: DER RUHRKULTUR.GUIDE

Zur RuhrKultur.Card gibt es den RuhrKultur.Guide gratis on top. Der handlich informative Reiseführer enthält alles Wichtige zur Kunst- und Bühnenlandschaft im Revier. Neben Informationen zu den teilnehmenden RuhrKunstMuseen, RuhrBühnen und Kulturfestivals in 16 Städten, gibt das praktische Buch weitere Empfehlungen in den Kategorien „sehenswert“, „essen & trinken“, „übernachten“ und „auch schön“. Zusätzlich verraten Insider aus dem Kulturbereich ihre persönlichen Hotspots und Geheimtipps.



Aktuelles aus der Kulturarbeit

RUHR KUNST MUSEUM **MUSEUM HAUS OPPERDICKE**

Das Team der Stabsstelle Kultur
freut sich auf die Arbeit im Netzwerk





Musikalischer Wandertag 2019

Sonntag, 13.10.2019



Wanderung mit 53 Personen vom Karl-Pollender-Stadtmuseum in Werne zum Schloss Nordkirchen



Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit