

## Bezeichnung des Angebotes

### Keller Basar

#### 1.1 Zweck / Ziele

ES GEHT DARUM, BEDÜRFTIGE MENSCHEN MIT GERINGEM EINKOMMEN MIT GUT ERHALTENER GEBRAUCHTKLEIDUNG UND WEITEREN HAUSHALTSARTIKELN UNTER WÜRDIGEN BEDINGUNGEN ZU VERSORGEN UND DIE SOLIDARITÄT MIT BEDÜRFTIGEN ZU FÖRDERN.

#### 1.2 Aufgabenstellung / Inhalte

DER KELLER-BASAR IST EINE KLEIDERKAMMER, DIE NEBEN GUT ERHALTENER GEBRAUCHTKLEIDUNG AUCH WEITERE HAUSHALTSARTIKEL UND KLEINGERÄTE FÜHRT. EINE BESONDERE ROLLE SPIELEN DABEI BABYERSTAUSSTATTUNGEN ALS WICHTIGE MATERIELLE HILFE DER EBENFALLS IM HAUS ANGESIEDELTEN SCHWANGERSCHAFTSBERATUNGSSTELLE.

DIE SACHEN WERDEN VON SCHWERTER BÜRGERN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT UND REGELMÄßIG „ANGELIEFERT“; IM EINZELFALL WERDEN BESONDERS GEFRAGTE ARTIKEL AUS ZWECKGEBUNDENEN SPENDEN ZUGEKAUFT. VIELEN SACHSPENDERN IST ES WICHTIG, DASS IHRE SACHEN DIREKT VOR ORT BEDÜRFTIGEN ZUGUTEKOMMEN UND NICHT IN DUBIOSEN SAMMLUNGEN VERSCHWINDEN. INSOFERN MUSS KAUM WERBUNG FÜR DEN NACHSCHUB GEMACHT WERDEN; DEN SCHWERTERN IST DIESES ANGEBOT BEKANNT.

DIE AUSGABE BZW. DER VERKAUF ERFOLGT AN 3 TAGEN PRO WOCHE ÜBER EINE ÖFFNUNGSZEIT VON INSGESAMT 11 STUNDEN.

ZIELGRUPPE SIND INSBESONDERE FLÜCHTLINGE, WOHNUNGSLOSE, HARTZ-IV-EMPFÄNGER, ALLEINERZIEHENDE JUNGE MÜTTER.

#### 1.3 Rahmenbedingungen / Erfolgsfaktoren

DER KELLER-BASAR BESTEHT SEIT MEHR ALS 25 JAHREN UND IST DAS EINZIGE ANGEBOT SEINER ART IN SCHWERTE. ER VERZEICHNET PRO JAHR JEWELNS ÜBER 3.000 BIS 4.000 KUNDEN. DIE EINRICHTUNG IST KEIN OFFIZIELLES ‚SOZIALKAUFHAUS‘ UND WIRD NICHT ÜBER SONSTIGE ZWECKGEBUNDENE ÖFFENTLICHE MITTEL FINANZIERT.

#### 1.4 Ausstattung / Ressourcen

DER KELLER-BASAR IST IM CA. 50 QM GROßEN UNTERGESCHOSS DES HINTEREN ANBAUS IM HAUS DER DIAKONIE UNTERGEBRACHT. ER WIRD VON 2 STAMMKRÄFTEN BETRIEBEN, DIE NOCH FÜR WEITERE HAUSWIRTSCHAFTLICHE ARBEITEN IM GEBÄUDE ZUSTÄNDIG SIND. IM VOR- BZW. WARTERAUM HABEN DIE KUNDEN DIE MÖGLICHKEIT ZUM KAFFEETRINKEN. JE NACH ZIELGRUPPE LEISTEN SIE PRO KLEIDUNGSSTÜCK EINEN ANGEMESSENEN EIGENBEITRAG UND „KAUFEN“ INSOWEIT DIE SACHEN EIN.

Förderbeispiel	Bezeichnung: Keller Basar	Berichtsjahr: 2020	Seite - 1 -
Globalzuwendung	Ansprechpartner/in: Andrea Schmeißer	Telefon: 02304 / 939311	
	Träger: Diakonie Schwerte gGmbH	Spitzenverband: Diakonie	

### 1.5 Kosten / Finanzierung

Aufwendungen		Deckungsmittel	
Personalkosten	47.450,00 €	Zuwendungen Dritter	15.300,00 €
Personalnebenkosten	400,00 €	Leistungsentgelte	37.300,00 €
Sachkosten	11.200,00 €	Teilnehmerbeiträge	0,00 €
Umlagen / Overhead	6.400,00 €	Eigenmittel	7.550,00 €
NN	0,00 €	Sonstiges	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	Globalzuschuss Kreis	5.300,00 €
	<b>65.450,00 €</b>		<b>65.450,00 €</b>