

Anlage 3 zur Niederschrift der Sitzung des Ausschusses für Kultur und Tourismus am 30.05.2022

Tourismus

- mündlicher Bericht -

Netzwerk-Treffen Tourismus

- Präsentation der Ergebnisse aus den Tourismus-Workshops Politik
- Austausch über zukünftige Zusammenarbeit
- Austausch über kommende Projekte in den jeweiligen Kommunen



Ergebnis des 2. Workshops Tourismus 11.01.2022:
Abstimmung der touristischen Highlights Kreis Unna



Zusammenfassung der Ergebnisse
des ersten und zweiten Workshops Tourismus

11.04.2022 | Kultur und Tourismus



Weiterentwicklung Tourismus

- Fokus auf die definierten Highlights legen
 - einheitliche Bildsprache (Fotograf Oliver Nauditt)
 - einheitliche Textsprache (neue Texte erstellt)
 - Angebote erstellen
- weitere touristische Aktivitäten definieren und vermarkten
- neue Zielgruppenansprache und Vermarktungskanäle
- ansprechenden Content erstellen



Neue touristische Angebote zu den Highlights

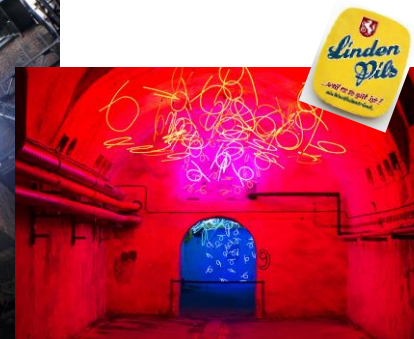
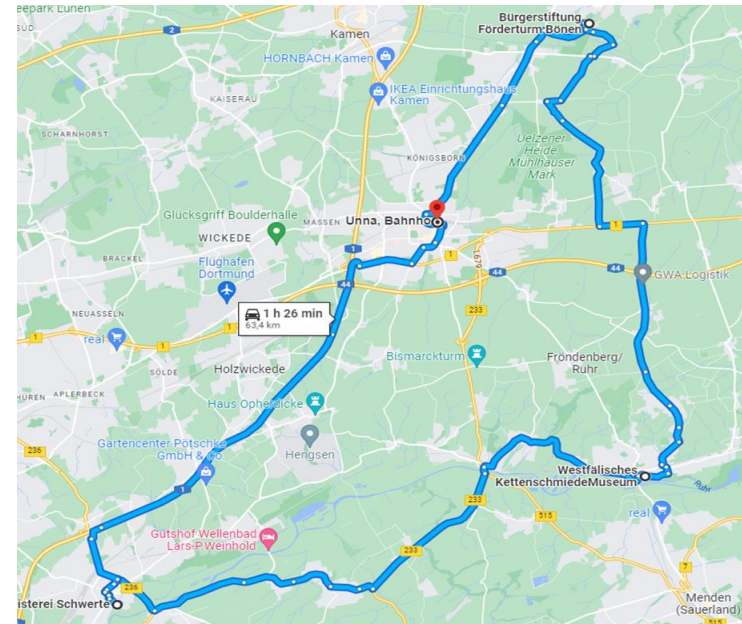
- Thementouren durch den Kreis Unna
- Kooperation mit HanseTourist
- konkret in Planung:
 - „UNvergessene Maloche: Kohle, Bier & Stahl im Kreis Unna“
 - „UNglaublich kreativ: Kunstorte im Kreis Unna“
- Eventcharacter:
 - Fahrt mit historischem Bus
 - mehrere Orte mit Wissensvermittlung und guten Fotomotiven
 - bei jeder Tour ein Abschluss mit Veranstaltungs- oder Gastronomiebesuch



© aalen.de

Beispiel „UNvergessene Maloche“

- Treffpunkt: Lindenbrauerei, Führung durch Hausbrauerei & Lichtkunstmuseum
- 1. Stopp: Förderturm Bönen, Führung mit Turmauffahrt
- 2. Stopp: Kettenschmiedemuseum Fröndenberg, Führung mit Schmiedevorführung
- 3. Stopp: Rohrmeisterei Schwerte, Abschluss in der Gastronomie
- Rückfahrt zum Bahnhof Unna



Ausblick neue Zielgruppenansprache und Vermarktungskanäle

- via Social-Media neue, jüngere Zielgruppen ansprechen
- touristische Angebote sowie die beiden Museen Haus Opherdicke und Schloss Cappenberg künftig auf eigenen Kanälen vermarkten
- geplant sind zunächst drei Instagram-Kanäle:
 - @museum.haus.opherdicke
 - @museum.schloss.cappenberg
 - @visit.kreis.unna (Kultur & Tourismus)
- langfristig sind auch ein Facebook- und YouTube-Kanal geplant
- wird die Kreis Unna - Kanäle komplementieren, nicht ersetzen!
Enge Zusammenarbeit, Synergien schaffen



Mockup Instagram-Kanal Museum Haus Opherdicke



museum.haus.opherdicke

Profil bearbeiten



3 Beiträge

2 Follower

1 abonniert

Museum Haus Opherdicke
museum-haus-opherdicke.de

BEITRÄGE

GESPEICHERT

MARKIERT



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT! 😊