Engagement des Kreises Unna

Anlage zur DS 195/22

	Highlights	finanzielle Kooperation (€)	nicht-monetäre Kooperation	vorliegende Förderanträge (keine Befürwortung)
1.	Lichtkunstzentrum	37.600€	Kooperation zwischen den Museen, Zusammenarbeit & Austausch, Marketing	Erhöhung um 6.000€ jährlich
2.	Rohrmeisterei	–	Unterstützung der kulturellen Peripherie abseits der Gastronomie (z.B. Kunst im ö.R.), Nutzung als Veranstaltungsort, Marketing	30.000€ jährlich
3.	Welttheater der Straße	12.000	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing	Erhöhung um 3.000€ jährlich
4.	Förderturm Bönen	–	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing, Nutzung als Veranstaltungsort	–
5.	Marina Rünthe	–	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing	–
6.	Freilichtbühne Werne	–	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing & Kooperationspartnerschaften, Nutzung als Veranstaltungsort (z.B. NPW)	–
7.	Heinz-Hilpert-Theater	110.000	Kreiseigene Spielreihe nach Definition neuer Zielgruppen neu ausrichten und vermarkten	–
8.	Kettenschmiedemuseum	–	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing	–
9.	NPW	750.970€	Sinfonische Reihe, Kinder- und Familienkonzerte, Kammermusik, Sonderkonzerte	–
10.	Emscherquellhof	–	Unterstützung mit Ressourcen aus Marketing	–