

Zielfelder - Öffentlichkeitsarbeit

Die PWB schafft oder erhält Möglichkeiten zur selbstbestimmten (selbständigen) Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft (materielle Umwelt)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Die Bekanntheit der Angebote der PWB in der Zielgruppe ist gesteigert (Öffentlichkeitsarbeit)	Quote der erreichten Personen in der Zielgruppe (ca. 100.000)	5% (5.000)
II	Die Bekanntheit der Angebote ist gesteigert	Ergebnis einer Befragung	5%

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I1.1	Netzwerktreffen durchführen	Anzahl	2
I1.2	Multiplikatorenschulungen/-gespräche	Anzahl	110
I1.3	Presseberichte (fachlich-inhaltlich)	Anzahl	10
I1.4	Presseveröffentlichungen (Hinweise Sprechstunden)	Anzahl	50
I1.5	Medienpräsenz (WDR, Antenne Unna, Internet o.ä.)	Anzahl	1
I1.6	Präsenz auf (Wochen-)Märkten	Anzahl	20
I1.7	Teilnahme an Veranstaltungen mit Pflegebezug (Pflege- und Gesundheitsmessen/-tage o.ä.)	Anzahl	5
I1.8	Magazin (Pflege und Wohnen im Kreis Unna)	Anzahl	1
I1.9	gemeinsamer Tätigkeitsbericht wird veröffentlicht	Anzahl	1
I1.10	aktualisierter Flyer	Anzahl	1
I1.11	PWB hat einen barrierefreien Internetauftritt		1
I1.12	PWB hat einen mehrsprachigen Internetauftritt		1
I1.13	Die PWB erreicht mehr Ratsuchende/Interessierte	Anzahl der Ratsuchenden	600
I1.14	Für die Steigerung der Bekanntheit der Angebote der PWB werden 600 Fachleistungsstunden eingesetzt	Stellenanteile KV Unna (VzÄ beim Kreis vorhanden)	0,37
I1.15	Für Koordinierung und Berichterstattung werden 200 Fachleistungsstunden eingesetzt	Stellenanteile KV Unna (VzÄ beim Kreis vorhanden)	0,13

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I3.1	In 2023 werden 40.000 € Personalkosten bereitgestellt (aus vorhandenen Mittel)	Betrag in €	40.000,00
I3.2	Bereitstellung von Mitteln für die Erstellung eines barrierefreien/mehrsprachigen Internetauftritts in 2023 (aus vorhandenen Mittel)	Betrag in €	5.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I2.1	Jeder Träger ist selbst verantwortlich für die Veröffentlichungen	Konzeptanpassung	1
I2.2	Für die Koordinierung und zusammenfassende Berichterstattung wird eine verantwortliche Person benannt	Bestellung	1

Strategieformulierung

Zielfelder - Qualität

Die PWB schafft oder erhält Möglichkeiten zur selbstbestimmten (selbständigen) Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft (materielle Umwelt)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Bis zum 31.12.23 sind die Qualitätsstandards für die PWB formuliert ("Handbuch")	Dokumentation der Standards	1
II	Die Kunden sollen so gut über Art und Inhalt der Angebote informiert sein, dass die ambulanten Angebote genutzt werden	Zahl der ambulantiserten Fälle	5%
III	Die Informiertheit der Kunden wird im Rahmen der Kundenbefragung mit Schulnote beurteilt.	Ergebnis der Kundenbefragung zur Informiertheit.als Bewertungsnote	2,4
IV	Das Vertrauen in die örtliche Beratungskraft ist gestärkt (Konstanz)	Ergebnis der Kundenbefragung zur Informiertheit.als Bewertungsnote	2,4
V	Die Beratungsqualität ist erhöht (bessere Kenntnis der lokalen Strukturen - s.a. Zielfeld Erreichbarkeit)	Ergebnis der Kundenbefragung	2,4

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I1.1	Alle Qualitätsmerkmale sind beschrieben	Anteil in %	100
I1.2	Die Qualitätsstandards werden von allen Beratungskräften angewendet (sind bekannt)	Betätigung durch Beratungskräfte	13,00
III1.1	Die gleichmäßige Wahrnehmung der Angebote in allen Kommunen ist gewährleistet	Katalog Checklisten	1

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I3.1	In 2023 werden 10.000 € Personalkosten bereitgestellt (aus vorhandenen Mittel) (10 AT/Team)	Betrag in €	10.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I2.1	Ab 01.01.24 bietet die PWB eine einheitliche Beratungsqualität	Prüfung durch Audit	1
I2.2	Jeder Bereich (Pflegeberatung, Wohnberatung, aufsuchende Beratung und Begleitung) hat die Qualitätsstandards beschrieben		1

Strategieformulierung

Zielfelder - Digitales Angebot

Die PWB schafft oder erhält Möglichkeiten zur selbstbestimmten (selbständigen) Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft (materielle Umwelt)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
1	Die Kundinnen und Kunden nutzen das digitale Angebot	Anteil der Digitalen Nutzungen am gesamten Angebot in %	3

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
11.1	Bis zum 31.12.23 hat die PWB ein digitales Angebot	Anteil in %	100
11.2	Im Jahr 2023 erfolgen 1%, im Jahr 2024 3% der Beratungen digital	Betätigung durch Beratungskräfte	13,00
11.3	Bis Ende 2023 werden zusätzlich Pressemitteilungen und Informationen online bereitgestellt	Anzahl der Onlineveröffentlichungen	20
11.4	Es werden Videoberatungen angeboten und wahrgenommen	Anzahl Videoberatungen/Anzahl aller Beratungen	5%

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
13.1	Die Beratungskräfte werden mit Hard- und Software (nach Trägerentscheidung) ausgestattet (Laptop, Kamera)	Betrag in €	5.000,00
13.2	Ein Raum (je Beratungsstelle) ist entsprechend eingerichtet	Betrag in €	5.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
12.1	Allen Mitarbeitenden sind technisch und praktisch geschult	Anzahl Schulungen	2
12.2	Bis 08/2023 werden Standards zur Durchführung von Videoberatungen erstellt	Handbuch	1
12.3	Für Online-termine wird ein Beratungsbüro bereitgestellt	Anzahl Online-Büros	1

Strategieformulierung

Zielfelder – Kund*innen in den Mittelpunkt

Die PWB schafft oder erhält Möglichkeiten zur selbstbestimmten (selbständigen) Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft (materielle Umwelt)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Die Kunden sollen so gut über Art und Inhalt der Angebote informiert sein, dass die ambulanten Angebote genutzt werden	Zahl der ambulantiserten Fälle	5%
II	Die Beratungen sind bedarfsgerecht, zeitnah, individuell, qualitativ hoch, kundenorientiert und zur Zufriedenheit der Kund*innen ("Kund*innen erhalten mehr als erwartet")	Ergebnis der Kundenbefragung zur Informiertheit.als Bewertungsnote	2,4
III	Die Informiertheit der Kunden wird im Rahmen der Kundenbefragung mit Schulnote beurteilt.	Ergebnis der Kundenbefragung zur Informiertheit.als Bewertungsnote	2,4
IV	Ziele werden gemeinsam mit den Kund*innen festgelegt	Anteil der gemeinsamen Zielfestlegungen an allen Maßnahmen	80%

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I1.1	individuelle Bedarfserhebung	Anteil in %	100
I1.2	Die Zahl der Beratungsgespräche, bei denen ein Beratungsprotokoll angefertigt ist erhöht	Anteil der Beratungsprotokolle	80,00%
I1.3	Die Zahl der Beratungsgespräche, bei denen ein Serviceversprechen gegeben wird, ist erhöht	Anteil Serviceversprechen	15,00%
I1.4	Die Zielerreichung wird überprüft	Anteil der Überprüfungen	100,00%
I1.5	Zielanpassung erfolgt, soweit notwendig	Anteil Anpassungen	95,00%

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I3.1	Die Mittel für die Auswertestelle werden bereitgestellt (Software, z.B. SurveyMonkey)	Betrag in €	1.000,00
I3.2	In 2023 werden 10.000 € Personalkosten bereitgestellt (aus vorhandenen Mittel)	Betrag in €	10.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I2.1	Die Erhebung (Anamnese) erfolgt nach einheitlichem Beratungsstandard	Checkliste Standards erfüllt	95%
I2.2	Prozesse und Standards sind beschrieben	Beschreibung	1
I2.3	Ein Einarbeitungsplan für neue Mitarbeitende ist erstellt	Einarbeitungsplan	1
I2.4	Ein (Kundenbefragungs-) bzw.Bewertungsbogen ist erstellt	Befragungsbogen	1
I2.5	Kundenbefragung ist erfolgt	Anzahl der Befragungen	1
		Anzahl der Befragten	100
I2.6	Eine zentrale Auswertestelle ist eingerichtet	Auswertestelle	1

Strategieformulierung

Zielfelder - Erreichbarkeit

Die Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung wird erleichtert/verbessert (Erreichbarkeit)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Die Beratungsstellen sind leicht erreichbar (kurze Wege) (Die Beratungsräume werden erreicht)	Erreichbarkeit in Min	30
II	Der Zugang für Menschen mit Handycap ist erleichtert (Barrierefreiheit)	Barrierefreiheit nach Checkliste	90%
III	Die Beratungsstellen sind in der Kommune bekannt	Ergebnis einer Befragung	2,4
IV	Die Vernetzung mit lokalen Akteuren ist verbessert Beratungskontakte entsprechen mindestens dem Bevölkerungsanteil in %	Anzahl Netzwerkveranstaltungen s.Tabelle	20

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
11.1	Beratungszeiten an zentralem Ort/an Markttagen	Anzahl/Woche	2
11.2	Beratung mind Woche, 2 h/Woche	Anzahl Beratungsstunden	?

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
13.1	In 2023 werden Personalkosten bereitgestellt (aus vorhandenen Mittel)	Betrag in €	10.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
12.1	Die Beratungsstellen befinden sich an zentralen Orten	Konzeptanpassung	1
12.2	Die Beratungskräfte sind Beratungsstellen fest zugeordnet	Zuständigkeitsregelung / Sprechzeitenfestlegung	1
12.3	Die Beratungsstellen sind ausgestattet (Mindeststandards)	nach Checkliste	1
12.4	Bis 31.12.23 wird ein Konzept zur Standortfrage vorgestellt (Thema Verbesserung der Erreichbarkeit)	Konzept erstellt	1

Strategieformulierung

Zielfelder - WOS (Assessment und PWB)

Die PWB schafft oder erhält Möglichkeiten zur selbstbestimmten (selbständigen) Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft (materielle Umwelt)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Die Anzahl der vermiedenen Heimaufnahmen wird erhöht.	Anzahl der zusätzlich ambulanzisierten Hilfefälle / Jahr	25
II			
III			
IV			

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
11.1	Es werden gemeinsame Informationsveranstaltungen von PWB und Fall- und Pflegemanagement angeboten.	Anzahl der Veranstaltungen	2
11.2	Durch einen engeren Austausch mit den Krankenhäusern (Sozialstationen) wird eine frühzeitige Kontaktmöglichkeit sichergestellt.	Bereitstellung von Informationsmaterial	1
11.3	In der ABB werden zusätzliche Fachleistungsstunden (80% KGSt Normalarbeitszeit) bereitgestellt	Fachleistungsstunden/Jahr	1625

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
13.1	In 2023 und 2024 werden in der ABB zusätzlchn Personalkosten bereitgestellt (1,5 Stellen für 8 Monate in 2023 und 12 Monate in 2024)	Betrag in Euro	184.000,00
13.2	Zusätzliche Sachkosten für die Beschaffung von Infomaterial (aus vorhandenen Mitteln)	Betrag in Euro	1.000,00
13.3	Die jährlichen Aufwendungen für die vollstationäre Hilfe zur Pflege werden gedämpft.	Anzahl an durchschnittlich eingesparten Hilfemonaten pro Fall (6/Jahr) * durchschnittlicher Minderaufwand für amb. Leistungen (800 €)*Fallzahl (25)	240.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
12.1	Es findet ein regelmäßiger Austausch mit dem Fall- und Pflegemanagement statt.	Anzahl Besprechungen im Jahr	2
12.2	Bis zum 31.12.2023 wird ein gemeinsamer Leitfaden erstellt.	Erstellung	1

Strategieformulierung

Zielfelder - Kultursensible Beratung (Pflege)

Die Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung wird erleichtert/verbessert (Erreichbarkeit)

A Wirkungen und Ergebnisse (Was wollen wir bewirken?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
I	Alle Mitarbeitenden der PWB wissen um die spezifischen Bedürfnisse von Migrant*innenn und ermöglichen einen gleichberechtigten Zugang zu Angeboten	erfolgreicher Schulungsabschluss	1
II	Alle Mitarbeitenden der PWB sind für das Thema Migration und kulturelle Unterschiede sensibilisiert	erfolgreicher Schulungsabschluss	1

B Programm und Produkte (Was wollen wir anbieten?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
11.1	Bis zum 31.10.23 haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit eine Schulung zu besuchen (dreitägig)	Anzahl Schulungen	1
		Anzahl Teilnehmende	12
		Anzahl Schulungstage	3

3 Ressourcen (Was wollen wir einsetzen?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
13.1	Für die Durchführung von Schulungen werden Sachmittel bereitgestellt (aus vorhandenen Mitteln)	Betrag in € (Tagessatz * 3Tage)	3.000,00

2 Prozesse und Strukturen (Wie wollen wir es tun?)

Nr.	Ziel	Kennzahl/Indikator	Zielwert
12.1	Alle (Beratungs-)Prozesse werden mit Blick auf kultursensibilität standardisiert	Anzahl der Prozesse in %	100
12.2	Wort- und Bildkarten/Piktogramme sind entwickelt	Anzahl	5

Strategieformulierung