



# UNENDLICH VIEL ZU ENTDECKEN

**Tourismuskonzept**  
im Kreis Unna

# Inhalt

## 01<sub>4</sub> Einleitung

## 02<sub>7</sub> Warum braucht es ein Tourismuskonzept?

## 03<sub>8</sub> Tourismusarbeit beim Kreis Unna

## 04<sub>11</sub> Wofür steht der Kreis Unna als Tourismusdestination?

## 05<sub>12</sub> Zielgruppen

## 06<sub>20</sub> Touristische Highlights im Kreis Unna

## 07<sub>34</sub> Marketingmaßnahmen



# 01 Einleitung

Am östlichen Rand des Ruhrgebietes gelegen, hat der Kreis Unna sein wirtschaftliches Standbein im Revier und gleichzeitig mit dem Münsterland, dem Sauerland oder der Soester Börde drei attraktive Landschaftsräume als echte Naherholungsgebiete direkt um die Ecke zu bieten. Sowohl die Ruhr als auch die Lippe und die Seseke fließen durch den Kreis und auch die Emscher entspringt im Kreisgebiet.

Egal, ob zu Fuß oder mit dem Rad: Aufgrund seiner Lage, bietet der Kreis Unna, ob als Urlaubsziel oder als Anlaufpunkt für einen Kurztrip, vielfältige Möglichkeiten. Die Marina Rünthe, die Halde „Großes Holz“ oder das Museum Haus Opherdicke sind Oasen, in denen Gäste, aber auch die Bürger\*innen gerne ihre freie Zeit verbringen.

Ein Netz von gut ausgebauten Rad- und schönen Wanderwegen erschließt das Kreisgebiet und bietet schnelle Routen auch in die Region.

Die besondere Mischung aus hochwertigen Kulturangeboten, einer bunten Kreativszene und abwechslungsreichen Veranstaltungen machen den Kreis Unna zu einer lebendigen und sehenswerten Region. Nur hier kann man zum Beispiel das größte italienische Fest diesseits der Alpen oder das weltweit einzige Museum für Lichtkunst besuchen. Und das ist längst nicht alles, was der Kreis zu bieten hat.

Um den Tourismus im Kreis Unna zielorientiert und strukturiert zu entwickeln, erarbeitete die Stabsstelle Kultur und Tourismus ein Tourismuskonzept, das gemeinsame Leitlinien, Zielgruppen und Maßnahmen für die strategische Tourismusarbeit definiert.

In einem ersten Schritt wurde zunächst erarbeitet, was den Kreis Unna als touristische Destination ausmacht und welche Ziele bei der Tourismusarbeit verfolgt werden.

Darauf aufbauend wurden die Zielgruppen definiert, welche mit der bestehenden beziehungsweise sich entwickelnden touristischen Angebotsstruktur erfolgreich und nachhaltig angesprochen werden können. Hier bediente man sich der Sinus-Milieus. Die Sinus-Milieus sind eine gemeinschaftskundliche Zielgruppen-Typologie des renommierten Markt- und Sozialforschungunternehmens Sinus.

Die Festlegung der Zielgruppen ermöglichte die Ausarbeitung der touristischen Highlights. Für welche Produkte interessieren sich die Zielgruppen? Welche Produkte müssen in den Fokus rücken, um Tourist\*innen in den Kreis Unna aufmerksam zu machen?

Im letzten Schritt erfolgte die Definition der notwendigen Marketingmaßnahmen, um die Zielgruppen mit den touristischen Angeboten zu erreichen.







## 02 Warum braucht es ein

# TOURISMUS KONZEPT?

Um das Potential der Region als Tourismusstandort voll auszuschöpfen, erarbeitete die Stabstelle Kultur und Tourismus ein Tourismuskonzept für den Kreis Unna. Solch ein Tourismuskonzept bildet die Grundlage für eine systematische und zielgerichtete Entwicklung des Wirtschafts- und Standortfaktors Tourismus.

Das Konzept ist ein Handlungsleitfaden für die politischen Entscheider\*innen und Akteur\*innen vor Ort sowie eine wichtige Voraussetzung für eine abgestimmte und kooperative Zusammenarbeit zur Stärkung des Tourismussektors. Ziel soll es sein, den Tourismus als Wirtschaftszweig weiterzuentwickeln und zu festigen. Egal, ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleistende

oder Kultur- und Freizeitgewerbe: es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert. Allein das Ruhrgebiet verzeichnet einen Bruttoumsatz von jährlich mehr als 5,5 Mrd. €.

(Quelle: Marketingstrategie 2017–2022 der Ruhr Tourismus GmbH)

Deshalb lohnen sich Investitionen in die tourismusbezogene Infrastruktur, konkrete Produkte und die touristische Vermarktung.



# 03 TOURISMUS- ARBEIT beim Kreis Unna

## So versteht sich der Kreis in der Tourismusarbeit

Der Kreis Unna fungiert als Schnittstelle zwischen den kreisangehörigen Städten und Gemeinden. Es soll nicht operativ in die Tourismusarbeit der Städte und Gemeinden eingreifen. Bei allem touristischen Denken und Handeln soll jedoch die „Region Kreis Unna“ mitgedacht werden.

Hier gilt das übertragene Bild eines Schaufensters: Welche Highlight-Angebote aus den Städten und Gemeinden bewerben wir in einem Schaufenster, um die Kund\*innen (die Tourist\*innen) in den Laden (in den Kreis Unna) zu locken? Die Idee dahinter: Ist der Kunde erst einmal im Laden, wird er sich weiter umschauen und weitere Angebote aus dem Portfolio in Anspruch nehmen. Diese Denkweise soll auf die Tourismusarbeit im Kreis Unna übertragen werden. Das Motto muss sein: Qualität vor Quantität.

## Das sind die Ziele der Tourismusarbeit

Das übergeordnete Ziel ist es, städte- und gemeindeübergreifende Angebote zu verbinden und ein Netzwerk aufzubauen. Der Kreis Unna wird hierfür als Plattform verstanden, um die touristischen Aktivitäten der Städte und Gemeinden zu vernetzen.

### Darüber hinaus wurden folgende Ziele erarbeitet:

- Steigerung der touristischen Standortqualität des Kreises Unna
- Bekanntheit und Sichtbarkeit im Ruhrgebiet und darüber hinaus steigern
- bessere Wahrnehmung als gesamte Region
- jüngere Zielgruppen ansprechen durch verstärkte Online-Präsenz
- wettbewerbsfähig werden

## Zusammenfassung der Tourismusarbeit beim Kreis Unna

- Abgrenzung der Tourismusarbeit: Städte und Gemeinden – Kreis Unna – RTG – das bedeutet: Städte und Gemeinden vermarkten ihre eigenen Angebote
- kulturelle Angebote unter touristischen Aspekten betrachten
- überregionale Angebote schaffen, die über die jeweiligen Stadtgrenzen hinausgehen
- Verknüpfung von Kultur und Tourismus
- Regionalmarketing betreiben
- Netzwerkaufgabe: Starke Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden







04 Wofür steht der

# KREIS UNNA

UNVOR-  
STELLBAR  
SCHÖN

als Tourismusdestination?

**UNSERE WERTE:** Authentizität, Kreativität, Vielfalt und Herzlichkeit

**UNSERE TOURISTISCHEN SCHLÜSSELTHEMEN:** (Industrie-) Kultur, Lichtkunst, Aktivtourismus (Rad- und Wanderwege)

**UNSERE LAGE:** facettenreich und vielfältig  
abwechslungsreiche Landschaftsräume:  
am östlichen Randgebiet des Ruhrgebiets, südlich des  
Münsterlandes und nördlich des Sauerlandes gelegen



# 05 ZIEL- GRUPPEN

## für den Kreis Unna

**Ein wichtiger Bestandteil des Tourismuskonzeptes ist es, die richtige Zielgruppe für das bestehende Angebot im Kreis Unna zu definieren. Nur anhand einer genauen Zielgruppenanalyse können erfolgreiche Angebote erstellt und über die richtigen Kanäle angeboten und verkauft werden.**

Mithilfe der Gesellschafts- und Zielgruppentypologie der Sinus-Milieus konnten die für den Kreis Unna relevanten Milieus herausgearbeitet werden. Sinus-Milieus fassen Menschen mit ähnlichen Werten und einer vergleichbaren sozialen Lage zu „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammen. Die Sinus-Milieus verdeutlichen, was die verschiedenen Lebenswelten in unserer Gesellschaft bewegt (Werte, Lebensziele, Lifestyles) und wie sie bewegt werden können (Mediennutzung, Kommunikationspräferenz, Bildungsprogramme).

(Quelle: Sinus Institut)







## Auf welche Sinus-Milieus wird beim Kreis Unna der Fokus gelegt?

### Expeditive – Die ambitionierte kreative Avantgarde

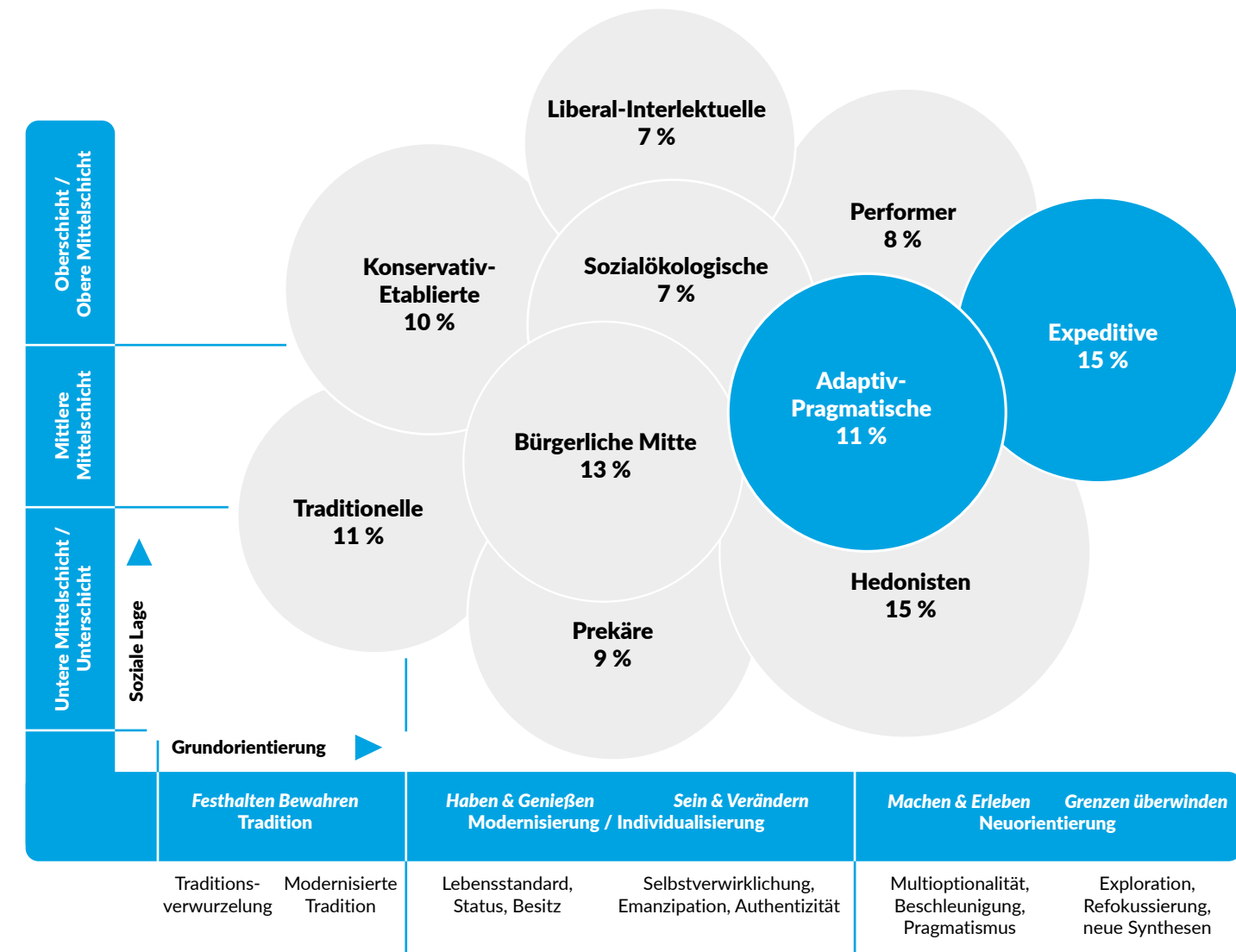
- (transnationale) Trendsetter
- mental und geografisch mobil
- online und offline vernetzt
- zielorientiert, aber kein Karrieredenken
- Individualismus und Nonkonformismus
- auf der Suche nach neuen Grenzen und Lösungen

### Adaptiv-Pragmatische – Die moderne junge Mitte

- die gesellschaftliche Mitte der Zukunft
- Lebenspragmatismus und Nützlichkeitsdenken
- Leistungs- und Anpassungsbereitschaft
- Spaß, Komfort und Unterhaltung
- Flexibilität und Weltoffenheit
- Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit

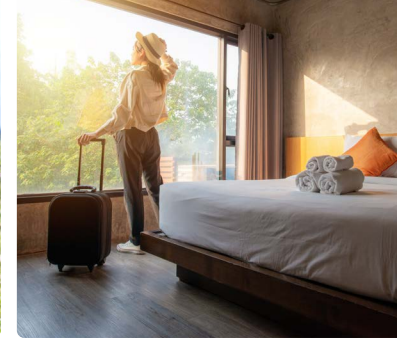
Datenquelle: Sinus Institut

## Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2019



Datenquelle: Sinus Institut





## Warum diese Zielgruppen? Expeditives Milieu

### AMBITIONIERTE KREATIVE AVANGARDE

Leitmotiv: „Die Zukunft ist heute“

Reisen allein...  
... oder mit Freunden nach NRW

(transnationale) Trendsetter

Individualismus und  
Nonkonformismus

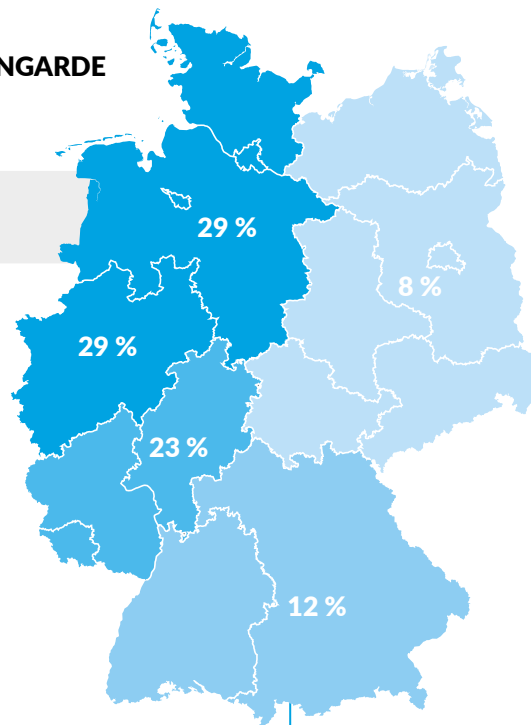
Suche nach neuen Grenzen

Mittlerer Bildungsgrad  
(in akademischer Ausbildung)

unterdurchschnittliches  
Haushalts-Nettoeinkommen

überdurchschnittlicher Anteil von  
Studenten/Schülern

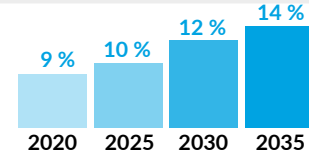
MITTLERE KRISENRESILIENZ



#### QUELLMÄRKTE FÜR NRW

Aus welcher Region kommen  
die NRW-Gäste dieses Milieus  
anteilmäßig vor allem?

#### ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND



Prozentualer Anteil des  
Milieus in Deutschland

#### REISEINTENSITÄT

Generell hohe Reiseintensität  
Unternommene Reisen nach NRW:

25 % Tagesreise(n)\*  
32 % Kurzreise(n)\*  
8 % längere (Urlaubs-) Reise(n)\*

\* in den letzten 3 Jahren

#### WOHNORT

Wo wohnt dieses Milieu?

vor allem in Großstädten  
vor allem in Berlin, Dortmund,  
Dresden, Düsseldorf, Frankfurt/  
Main, Freiburg, Hamburg,  
Heidelberg, Köln, München,  
Nürnberg, Stuttgart

Quelle: SINUS-Institut, Heidelberg | dwif 2019, Datenbasis:  
Landesweite Gästebefragung in Nordrhein-  
Westfalen | respondi Panelbefragung

## Adaptiv-Pragmatische Mitte

### DER MODERNE MAINSTREAM

Leitmotiv: „Gut geplante Schritte statt  
große Sprünge“

Reisen als Paar... oder allein...  
... oder Familie (bis 13 J.) nach NRW

Lebenspragmatismus und  
Nützlichkeitsdenken

Spaß, Komfort und Unterhaltung

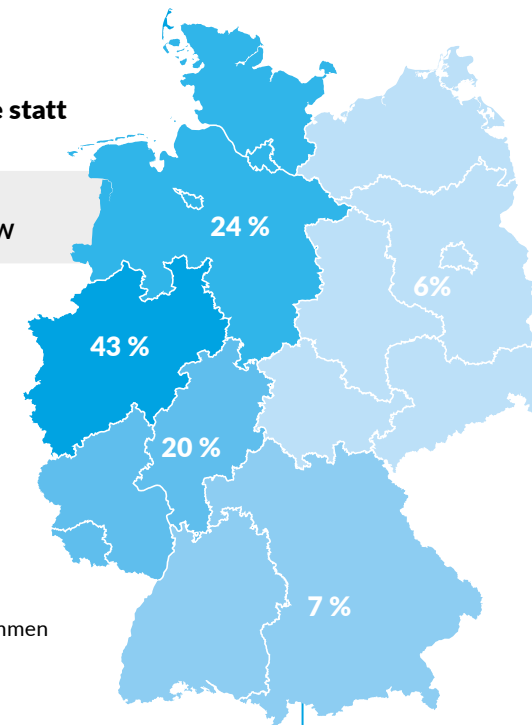
Flexibilität und Weltoffenheit

unterdurchschnittlicher  
Bildungsgrad

mittleres Haushalts-Nettoeinkommen

überdurchschnittlicher Anteil  
von Angestellten

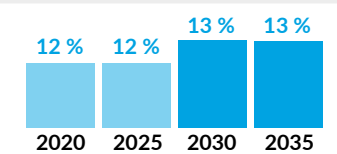
MITTLERE KRISENRESILIENZ



#### QUELLMÄRKTE FÜR NRW

Aus welcher Region kommen  
die NRW-Gäste dieses Milieus  
anteilmäßig vor allem?

#### ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND



Prozentualer Anteil des  
Milieus in Deutschland

#### REISEINTENSITÄT

Generell hohe Reiseintensität  
Unternommene Reisen nach NRW:

18 % Tagesreise(n)\*  
23 % Kurzreise(n)\*  
7 % längere (Urlaubs-) Reise(n)\*

\* in den letzten 3 Jahren

#### WOHNORT

Wo wohnt dieses Milieu?

vor allem in ländlichen Regionen  
vor allem in Bayern,  
Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein

Quelle: SINUS-Institut, Heidelberg | dwif 2019, Datenbasis:  
Landesweite Gästebefragung in Nordrhein-  
Westfalen | respondi Panelbefragung





## Das Expeditive Milieu

### Warum diese Sinus-Milieus für den Kreis Unna?

#### Hip, digital und gut vernetzt:

**Das Expeditive Milieu** zeichnet sich durch eine hohe Reiselust und Kreativität aus. Sie sind gerne in der Natur unterwegs, kulturell interessiert und meist dort zu finden, wo es etwas Neues gibt. Dabei steht Lebenspragmatismus und Spaß immer im Vordergrund. Sie lieben unentdeckte Orte und reisen meistens abseits des Mainstreams.

Der Kreis Unna hat für das Expeditive Milieu eine Menge zu bieten. Nicht nur, die sehr gut ausgebauten Rad- und Wanderwege, sondern auch die einzigartige Lichtkunst und Industriekultur sowie einzigartige Ausstellungen und Konzerte sind Anziehungspunkte für das Milieu.

Die Nachhaltigkeit spielt bei der Reiseentscheidung für dieses Milieu eine sehr große Rolle. Daher reisen sie hauptsächlich in Deutschland oder Europa, gerne auch nur für einen Tages- oder Kurztrip. Auch deshalb bietet sich der Kreis Unna als Freizeitdestination hervorragend für dieses Milieu an.



## Die Adaptiv-Pragmatische Mitte

#### Die moderne, junge Mitte der Gesellschaft:

**Das Adaptiv-Pragmatische Milieu** ist sehr naturverbunden und gerne auf dem Rad oder zu Fuß unterwegs. Sie sind ständig auf der Suche nach individuellen und abwechslungsreichen Aktivitäten. Sie besuchen Veranstaltungen gerne mit Freunden und als Familie.

Der Kreis Unna hat für dieses Milieu eine Menge zu bieten. Die überregionalen Radwege, wie der RuhrtalRadweg oder die RömerLippeRoute, sind perfekt geeignet für einen Tagestrip. Ein Ausflug zu den einzigartigen Museen im Kreis oder die Veranstaltungshighlights, wie das Un(n)a Festa Italiana, das Hafenfest in Bergkamen oder das Welttheater der Straße in Schwerte, entsprechen den Anforderungen des Milieus.

**Das Expeditive Milieu und das Adaptiv Pragmatische Milieu** sind durch ihre Internetaffinität in der Kommunikation hauptsächlich online zu erreichen, sodass der Kreis Unna in der Vermarktung seiner Angebote auf digitale Maßnahmen setzen muss. Sie sind die Zukunftsmilieus für den Kreis Unna, denn sie sind die am stärksten wachsenden Milieus in der deutschen Gesellschaft.



# 06 TOURISTISCHE HIGHLIGHTS

im Kreis Unna

Die touristischen Highlights wurden im Rahmen intensiver Workshops mit dem Kultur- und Tourismusausschuss definiert. Sie sind die Grundlage für die Tourismusarbeit und werden als Aushängeschilder des Kreises Unna verstanden. Das Angebot des Kreises ist vielfältig und bietet neben den Highlights weitere attraktive Angebote. In diesem Tourismuskonzept liegt der Fokus auf den Workshops definierten Highlights.

**DAS SIND  
UNSERE  
PRODUKTE UND  
ANGEBOTE**



**UNBESCHWERT  
ERHOLSAM**

## MARINA RÜNTHE

Wo früher Sand, Kies und Kohle umgeschlagen wurde, lockt heute am Datteln-Hamm-Kanal in Bergkamen das Westfälische Sportbootzentrum Marina Rünthe. Die Nr. 1 des Bootsports im Ruhrgebiet versetzt mit ihrem mediterranen Flair jedoch nicht nur Sportbootskipper in Urlaubsstimmung. Hier können auch Landratten ihre Freizeit und den Blick auf die im Hafen anliegenden Boote genießen.





# UNHEIMLICH FESSELND

## WESTFÄLISCHES KULTUR- UND KETTENSCHMIEDEMUSEUM

Das Westfälische Kultur- und Kettenschmiedemuseum bietet einen Blick auf über 100 Jahre alte Maschinen zur Kettenherstellung. Für Besucher\*innen einmalig: Die Möglichkeit, selbst Hand anzulegen. Der Veranstaltungsraum „Kulturschmiede“ wird zusätzlich für Kulturveranstaltungen genutzt. Auch als Heiratsschmiede, als einzige Außenstelle des Fröndenberger Standesamts, sowie für andere private Feiern fungiert das Museum.

## EMSCHERQUELLHOF

Der Emscherquellhof ist ein aufwändig originalgetreu restaurierter Hof in Holzwickede, der dem regionalen und sozialen Engagement eine lebendige Heimat bietet. Er wird von den Besucher\*innen als Oase der Gemütlichkeit geschätzt, und von den Holzwickeder\*innen als ein wesentlicher Ort der Identität und Lebensqualität betrachtet. Hier können Kinder, Jugendliche, Familien und Erwachsene Landwirtschaft im Kleinen betrachten und Naturerlebnisse hautnah erfahren. Lernen durch Anfassen ist hier das Motto.



# UNGEWÖHNLICH IDYLLISCH



## HALDEN

Die Halde Großes Holz in Bergkamen bietet mit einer Fläche von 140 Hektar und einer Höhe von 148 Metern über NHN über 40 Kilometer Wanderwege. Auf die Besucher\*innen warten der Korridorpark, das Baumplateau und das Gräserfeldauf. Während der Wanderung sind die Besucher\*innen von einer farbenprächtigen Landschaft und blauen Kräutern umgeben. Oben angekommen, werden sie mit dem Lichtkunstwerk *IMPULS Bergkamen* von Mischa Kubal und einer sagenhaften Aussicht belohnt.

# UNERWARTET NATURVERBUNDEN



# UNVERGESSLICH LEGENDÄR

## FÖRDERTURM BÖNEN

Er leuchtet im Dunkeln – der Fördererturm der Zeche Königsborn III/IV in Bönen. Mit der Lichtkunstinstallation *Yellow Marker* von Mischa Kuball ragt er auch nach der Stilllegung der Zeche weithin sichtbar in den Bönener Himmel. Das Architekturdenkmal der 1920er Jahre hat sich heute als Veranstaltungsort für Musik und Kleinkunst etabliert: Er war Schauplatz der Extraschicht, für Filme aber auch Musikfeste.





# UNWIDERSTEHLICH VIELSEITIG

## MUSEUM HAUS OPHERDICKE

Wechselnde Kunstausstellungen, Konzerte zahlreicher Genres, malerisches Ambiente für unvergessliche Familienfeiern: Museum Haus Opherdicke zählt nicht nur zu den schönsten Baudenkmälern der Region, das Anwesen entzückt schlichtweg mit seinen facettenreichen Eigenschaften. Die Wurzeln des ehemaligen Adelssitzes reichen bis ins Mittelalter zurück. Neben architekturhistorischen Qualitäten bietet das Wasserschloss mit seinem Skulpturenpark und idyllischem Umland ein ideales Areal zum Wandern, Radfahren und Verweilen.

## MUSEUM SCHLOSS CAPPENBERG

Das Museum Schloss Cappenberg in Selm zählt zu den bedeutendsten Beispielen westfälischer Klosterbaukunst des Barocks. In den Räumen des Hauptgebäudes zeigt der Kreis Unna wechselnde, teilweise deutschlandweit einmalige Ausstellungen. Die Dauerausstellung des Landschaftsverbandes Westfalen-Lippe (LWL) erzählt aus dem Leben des ehemaligen Schlossherrn Freiherr Karl vom und zum Stein. Zusätzlich gibt es Kulturveranstaltungen in der zugehörigen Stiftskirche St. Johannes Evangelist wie zum Beispiel die Konzertreihe Vespermusik. Die Parkanlage und die angrenzenden Wälder sind ein beliebtes Ausflugs- und Naherholungsziel.



# UNGLAUBLICH HISTORISCH



## ROHRMEISTEREI

Angefangen hat alles 1896: Da wurde an der Ruhr in Schwerte eine Pumpstation für die Trinkwasserversorgung gebaut. Über Jahre tat sie ihren Dienst und wurde schließlich von den Dortmunder Stadtwerken als Reparaturort von Rohren genutzt. Nach langem Leerstand übernahm eine Bürgerstiftung im Jahr 2000 die Rohrmeisterei und verwandelte sie in ein stimmungsvolles Industriedenkmal mit einem ebenso abwechslungsreichen wie hervorragenden Kulturangebot.



# UNGLAUBLICH KULTURELL



# UNVERGLEICHLICH EINZIGARTIG

## LINDENBRAUEREI UND ZENTRUM FÜR INTERNATIONALE LICHTKUNST

Ein Ankerpunkt der Route der Industriekultur ist die Lindenbrauerei in Unna. Früher wurde hier Bier gebraut, heute verbirgt sich hinter der historischen Industriefassade ein modernes Kultur- und Kommunikationszentrum mit Theater, Szenekneipe und dem Zentrum für Internationale Lichtkunst. Das Zentrum für Internationale Lichtkunst ist das weltweit erste und einzige Museum, das sich auf die Präsentation von Lichtkunst konzentriert. Dabei schafft die Begegnung von avantgardistischer Lichtkunst und historischer Bausubstanz eine unverwechselbare Atmosphäre.





# UNENTWEGT DRAMATISCH

## HEINZ-HILPERT-THEATER

Das Heinz-Hilpert-Theater in Lünen ist das einzige Gastspieltheater im Kreis Unna und das verspricht ein einzigartiges Theatererlebnis. Einer der bekanntesten, deutschen Theaterarchitekten Gerhard Graubner gestaltete das denkmalgeschützte Gebäude und ist heute über die Stadtgrenze hinaus bekannt. Das Heinz-Hilpert-Theater bietet Besucher\*innen alle Sparten und Genres: klassisches und zeitgenössisches Schauspiel, Komödien, Oper, Operette, große und internationale Shows, Tanz, Konzerte, Kabarett sowie Kinder- und Jugendtheater.

## FREILICHTBÜHNE WERNE

Die Freilichtbühne Werne besteht seit 1959 und ist somit eine feste Institution in der Werner Kulturlandschaft. Seit über 60 Jahren begeistern die Kulturschaffenden Jung und Alt mit Theaterstücken. Die Freilichtbühne Werne bietet handgemachte Unterhaltung mit Herz für die ganze Familie.



# UNGLAUBLICH UNTERHALTSAM



## NEUE PHILHARMONIE WESTFALEN

Entstanden im Jahr 1996 aus der Fusion des Westfälischen Sinfonieorchesters Recklinghausen und des Philharmonischen Orchesters der Stadt Gelsenkirchen, ist die Neue Philharmonie Westfalen seit mehr als 25 Jahren fester Bestandteil der Kulturlandschaft im Ruhrgebiet. Das Orchester zählt mit seinen rund 120 Mitgliedern nicht nur zu den größten Klangkörpern in Nordrhein-Westfalen, sondern ist auch das größte der drei Landesorchester. Pro Saison bewältigen die Musiker\*innen nahezu 300 Veranstaltungen. Träger des Orchesters sind neben dem Land Nordrhein-Westfalen die Städte Gelsenkirchen und Recklinghausen sowie der Kreis Unna.

# UNAUFHÖRlich HARMONISCH



# UNBEDINGT ERFAHRBAR

## ÜBERREGIONALE RADWEGE

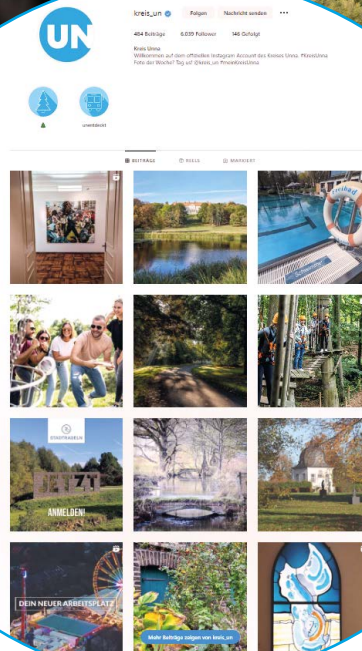
Zahlreiche Themenrouten führen durch den Kreis Unna: Industriegeschichtlich auf der Route der Industriekultur per Rad, historisch verpflichtet auf der Römer-Lippe-Route und der Westfälischen Salzroute oder naturnah auf dem Erlebnisradweg Lüner Lippeaue oder begleitet von Flüssen auf dem Seseke- und Emscher-Weg sowie dem RuhrtalRadweg. Ehemalige Industriestätten, Lichtkunst und historische Altstädte stehen ebenso auf dem Programm wie die malerisch schönen Landschaften zwischen Münsterland, Hellweg und Sauerland.



# MARKETING- MAßNAHMEN

Die Basis für die Marketingmaßnahmen bilden die Zielgruppen und die definierten touristischen Highlights. Hierbei geht es um die Frage, wie und mit welchen Angeboten wir unsere Zielgruppen erreichen.

Dabei sind zunächst die Ausspielkanäle zu betrachten. Der Kreis Unna wird den Fokus verstärkt auf Social Media- und Online-Marketing legen, denn sowohl das Expeditiv Milieu als auch das Adaptiv-Pragmatische Milieu sind intensive Internetnutzer. Die größtmöglichen Touchpoints werden somit digital sein.



## Zentrale Ausspielkanäle



### Instagram Account kreis\_un

Der Kreis Unna bespielt einen Instagram-Account, der zur Inspiration für alle interessierten Follower\*innen dient. Ziel ist es, durch ansprechende Bilder und Bewegtbilder eine spannende touristische Region aufzubauen und die Bekanntheit zu steigern. Inhalte, wie unter anderem Landschaftsbilder, Informationen über Veranstaltungen, touristische Highlights oder Wanderwege, sollen die Follower\*innen auf den Kreis aufmerksam machen.



### Website kreis-unna

Nachdem Anfang 2023 der Relaunch der Website stattgefunden hat, wird hier ebenfalls ein weiterer Fokus im Marketing gelegt. Durch die benutzerfreundliche Bedienung hat der/die Nutzer\*in schnellen Zugriff auf die gesuchten Informationen. In der Kategorie „Erleben“ werden touristische und kulturelle Angebote präsentiert. Zusätzlich kann der/die Nutzer\*in Dienstleistungen wie eine Broschürenbestellung online abwickeln. Ein Veranstaltungskalender informiert über aktuelle Feste im Kreis und eine direkte Verlinkung zu dem Ticketshop ermöglicht eine unkomplizierte Kartenbestellung für die kommenden Konzerte.

## Zusätzliche Ausspielkanäle

Der Trend geht immer mehr Richtung Online Marketing. Trotzdem werden die definierten Zielgruppen auch über Printwerbung angesprochen. Der Kreis Unna wird zusätzlich verschiedene Broschüren, wie die Fahrrad- und Wanderkarten oder eine Tourismusbroschüre, weiterführen.

Zusätzlich werden Anzeigen zu verschiedenen Veranstaltungen, aber auch zur Bewerbung von touristischen Highlights genutzt.

## Das richtige Angebot

Die definierten Highlights gelten als die Basis des touristischen Angebotes. Ziel ist es, durch Verknüpfung der Highlights und Erstellung von attraktiven Angeboten, die zwei definierten Zielgruppen anzusprechen. Dazu werden Kooperationen, wie zwischen dem Lichtkunstzentrum in Unna und dem Museum Haus Opherdicke, geschlossen. Außerdem werden Entdeckertouren durch den Kreis Unna angeboten, die verschiedene touristische Highlights verknüpfen.

Die Marketingmaßnahmen werden durchgängig weiterentwickelt und an aktuelle Trends angepasst.



**Herausgeber**

Kreis Unna – Der Landrat  
Stabsstelle Kultur und Tourismus  
Hansastraße 4 | 59425 Unna  
tourismus@kreis-unna.de  
www.kreis-unna.de

**Gestaltung**

Hausdruckerei Kreis Unna

**© Fotos/Grafik**

Seite 16/17 pixelliebe – stock.adobe.com  
Seite 13 Alexander Ozerov – stock.adobe.com  
Seite 16 ivanko80, Nicolas Micolani, San4ezz007, cppzone – stock.adobe.com  
Seite 17 Rumo, Halfpoint, boyloso, Samo Trebizan – stock.adobe.com

**© Alle weiteren Fotos**

Image Kollektiv

**Stand**

Mai 2023