

Bezeichnung des Angebotes

Typisch Jungs: „Total Sozial“?!

1.1 Zweck / Ziele

→ (Was soll erreicht werden? Was ist die Absicht und der Sinn des Angebotes?) Aufgabenstellung / Inhalte im Kreis Unna gibt es rund 70 selbstständige Paritätische Mitgliedsorganisationen die bedingt durch den Fachkräftemangel Konzepte und strategische Vorgehen neu überlegen müssen. Einige der kleineren Vereine haben im Rahmen eines "Brainstormings" die Entwicklung einer Ausbildung im Verbund im sozialen Bereich (Heilerziehungspfleger) entwickelt. Der Paritätische unterstützt und flankiert solche Maßnahmen die zur Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit der Vereine beitragen. Absicht ist mehr junge Männer ab der 9 Klasse für Berufe im sozialen Bereich zu begeistern und Werbung dafür zu machen.

Das Projekt muss flächendeckend beworben und in der Öffentlichkeit (Schulen, Träger, Eltern etc) plziert werden. Hierzu soll eine Öffentlichkeitskampagne für die Zielgruppe "junge Männer" die noch schulpflichtig sind entwickelt werden. Sie sollen durch Praktika in sozialen Institutionen eine umfassende Berufsorientierung in Berufen wie Erzieher, Heilerziehungspfleger, Pflegefachkraft erhalten.

Die Entwicklung zur Ansprache der Zielgruppe ist ein Kernstück und soll zielführend die Motivation der Jungen eine schulische Ausbildung aufzunehmen entfachen.

→ (Was wird gemacht? Welche Leistung wird erbracht, wann, wie oft, in welchem Umfang? Wie wird gearbeitet?)

Es wird in Kooperation mit dem Bildungsbüro den Trägern eine Vorgehensweise überlegt wie die Ansprache der jungen Männer aussehen kann. Da der soziale Arbeitsbereich häufig stigmatisiert ist („...wenig Geld für schwere Arbeit...“) wird es darum gehen den Mehrwert der Berufstätigkeit im Pflege,-Kita oder andere Bereiche der sozialen Arbeit heraus zu stellen. Hierbei soll auf die vorhandenen Strukturen wie KaoA aufgebaut werden.

1.2 Rahmenbedingungen / Erfolgsfaktoren

→ ((Wie ist der Bedarf? Wer wirkt mit? Welche Kooperationspartner gibt es? Worauf kommt es an? Warum wurde das Angebot ins Leben gerufen / aufrechterhalten?) Bei dem steigenden Fachkräftemangel ist die Motivation von allen Mitgliedsorganisationen des Paritätischen sehr hoch an dem Projekt als Praktikumsgeber z.B. mitzuwirken. Zunächst sind Mitgliedsorganisationen aus dem Kita und OGS Bereich als auch aus der Jugendhilfe angesprochen worden. Es wird darauf ankommen die Schnittstellen Schule und Träger im System *Kein Abschluss ohne Anschluss*, zu vernetzen und mit einer *social media-Kampagne* Jugendliche für Praktika zu gewinnen. Darüber hinaus werden „Schnuppertage in Einrichtungen angeboten und junge männliche Sozialarbeiter gehen in Schulen um Informationen den jugendlichen zu

Förderbeispiel Globalzuwendung	Bezeichnung: Typisch Jungs: "Total Sozial"?!	Berichtsjahr: 2022	Seite - 1 -
	Ansprechpartner/in: D. Schackmann	Telefon:	
	Träger: der Paritätische Kreisgruppe Unna	Spitzenverband: Der Paritätische NRW	

geben. Da mit einer solchen Kampagne Datenschutz erhebliche Bedeutung hat (Stichwort: Junge Menschen und Social- Media) muss hier eine längere Vorbereitungszeit eingeplant werden und Datenfachleute zu rate gefragt werden.

→(Wie ist der Bedarf? Wer wirkt mit? Welche Kooperationspartner gibt es? Worauf kommt es an? Warum wurde das Angebot ins Leben gerufen / aufrechterhalten? Bisher haben sich Mitgliedsorganisationen gefunden eine konzeptionelle Erarbeitung zu gewährleisten im zweiten Schritt müssen Berufs Kollegs und die Arbeitsverwaltung auf die Zusammenarbeit angesprochen.

1.3 Ausstattung / Ressourcen

→ Welches Personal ist tätig? Wie sieht die räumliche und sächliche Ausstattung aus? Worauf kann man zurückgreifen? Inwieweit sind die strukturellen Gegebenheiten ausreichend?)

Dorothee Schackmann übernimmt die Koordination und die Moderation des Projekts. Die Konzeptionelle Ausarbeitung wird in Zusammenarbeit mit den Paritätischen Mitgliedsorganisationen entstehen

1.4 Kosten und Finanzierung

Förderbeispiel	Bezeichnung: Typisch Jungs: "Total Sozial"?!)	Berichtsjahr: 2022	Seite - 2 -
Globalzuwendung	Ansprechpartner/in: D. Schackmann	Telefon:	
	Träger: der Paritätische Kreisgruppe Unna	Spitzenverband: Der Paritätische NRW	

Globalzuwendung zur sozialen Arbeit
Förderbeispiel



Aufwendungen		Deckungsmittel	
Personalkosten	2.000,00 €	Zuwendungen Dritter	0,00 €
Personalnebenkosten	0,00 €	Leistungsentgelte	0,00 €
Sachkosten	1.500,00 €	Teilnehmerbeiträge	0,00 €
Umlagen / Overhead	0,00 €	Eigenmittel	2.000,00 €
NN	0,00 €	Sonstiges	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	Globalzuschuss Kreis	1.500,00 €
	3.500,00 €		3.500,00 €