

▶ **Tourismus und Ruhr.2010**

Ausschuss für Planung und Verkehr
am 28.04.2009

Gliederung

1. Rahmenbedingungen
 - Organisationsstruktur in NRW
 - RTG – Erlebnisraumdesign
 - Mobilität im ÖPNV

2. Touristische Aktivitäten im Kreis Unna
 - Organisationsstruktur
 - Touristisches Profil des Kreises Unna
 - Marketing

3. Tourismus und Ruhr.2010
 - Strategie
 - Die Projekte im einzelnen

Rahmenbedingungen - Organisation



2. Step Tao Erlebnisraumdesign:

Philosophie: Das Markenversprechen erlebbar machen

**Entwicklung einer räumlichen und zeitlichen
Gebrauchsanweisung für die Destination RUHR**

Erstellung einer Erlebnishierarchie

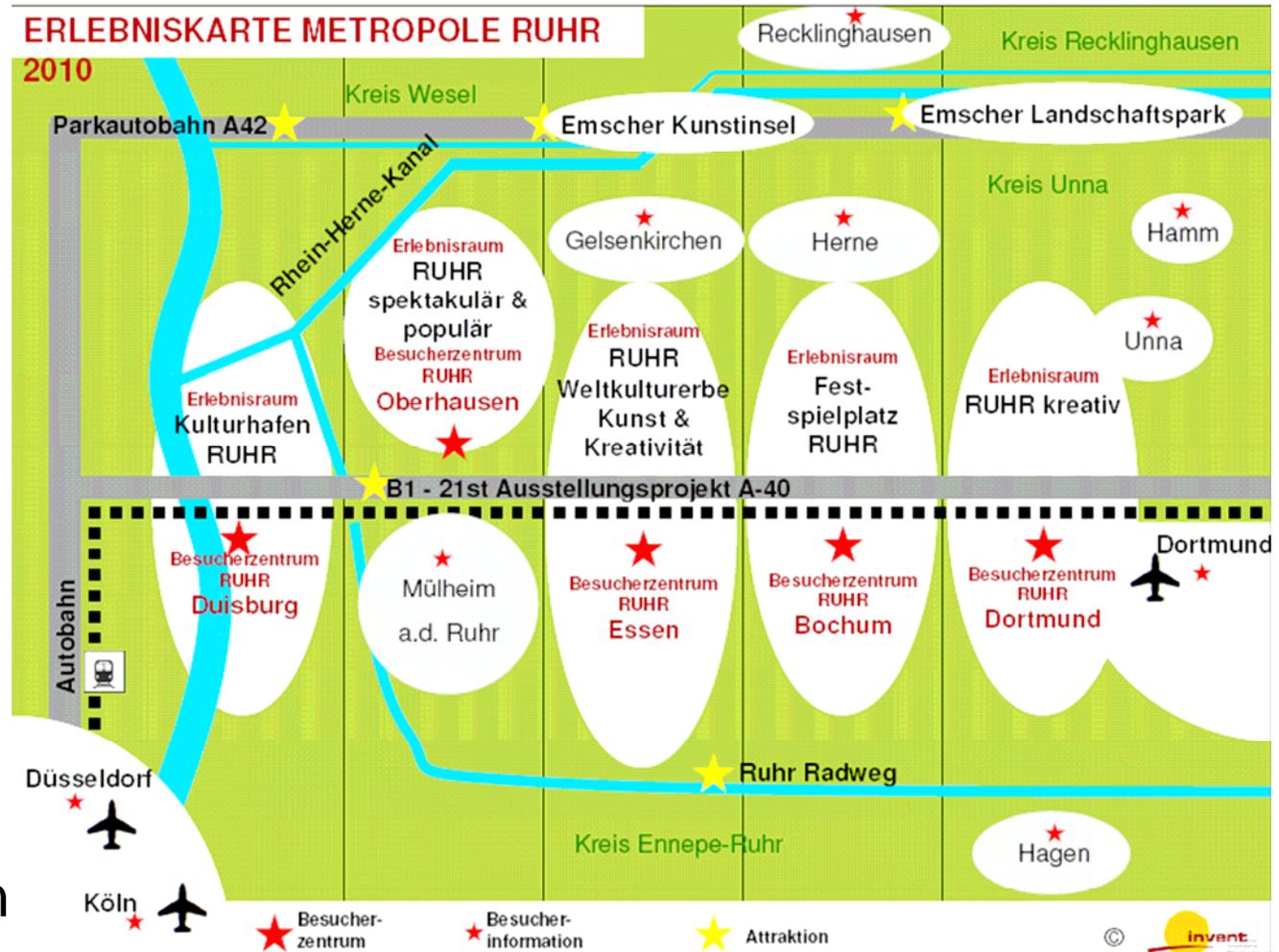
Rahmenbedingungen - RTG

Das Marketing ist orientiert an:

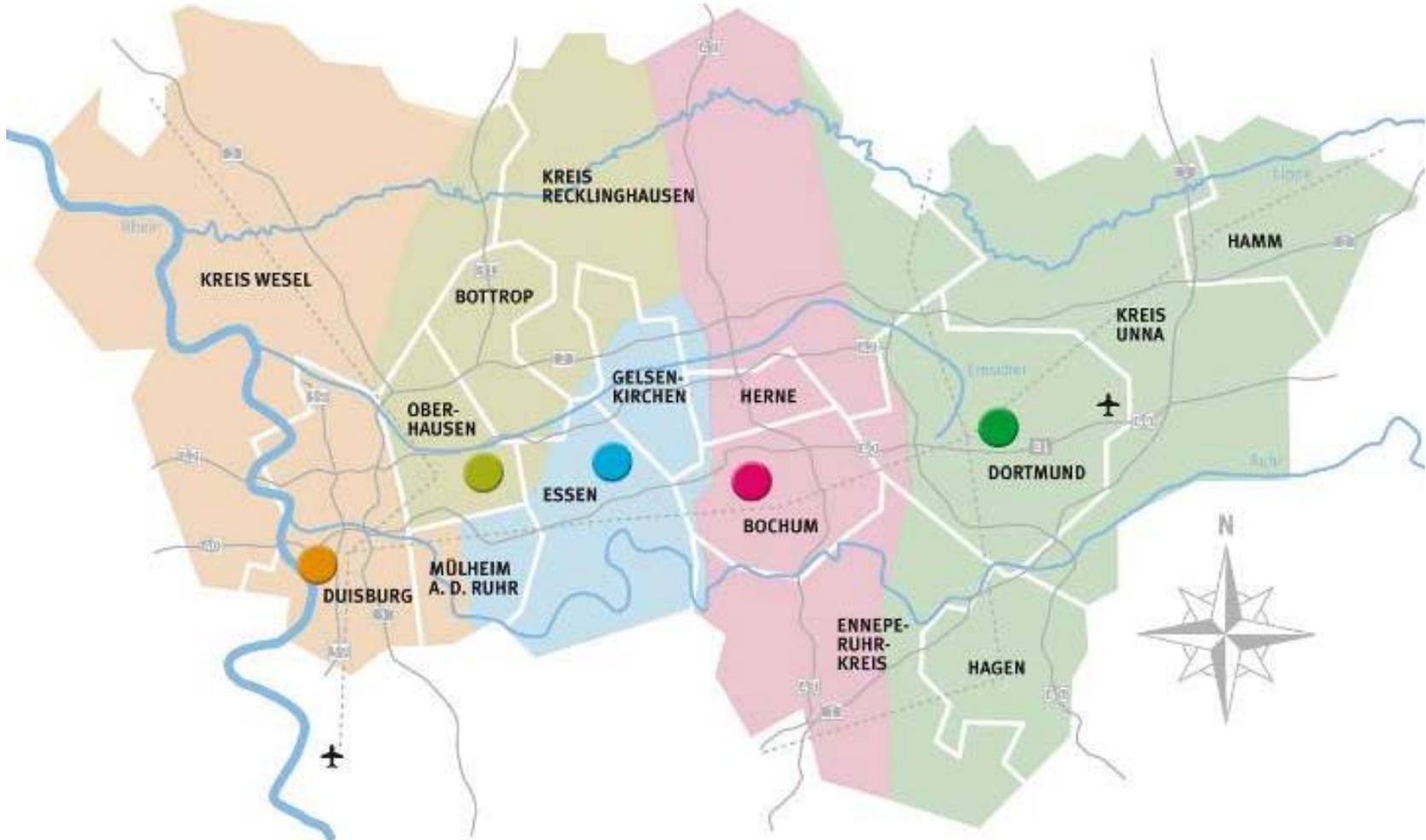
Achsen

- Ruhr
- Emscher
- Hellweg
- Lippe

sowie an den Arealen



Rahmenbedingungen – Erlebnisareale



Rahmenbedingungen - RTG

Erlebnisportale dienen als:

Empfangs- und Full Service Standorte

Hauptmarkenkontaktpunkte

Leuchttürme – Ausstrahlung nach außen

Erlebnis-“Hubs“ – Verteilung in die Region

Rahmenbedingungen - RTG

- ▶ Infrastruktur: Informations- und Begrüßungshierarchie
 1. Visitor Center (früher: Welcome Center)
 - ▶ Dortmund U
 2. Info Center
 3. Info Lounge
 - ▶ Unna ZIB
 4. Info Point
 - ▶ Unna Bus-Bahnhof
 - ▶ Bergkamen Marina-Rünthe
 - ▶ Lünen Innenstadt

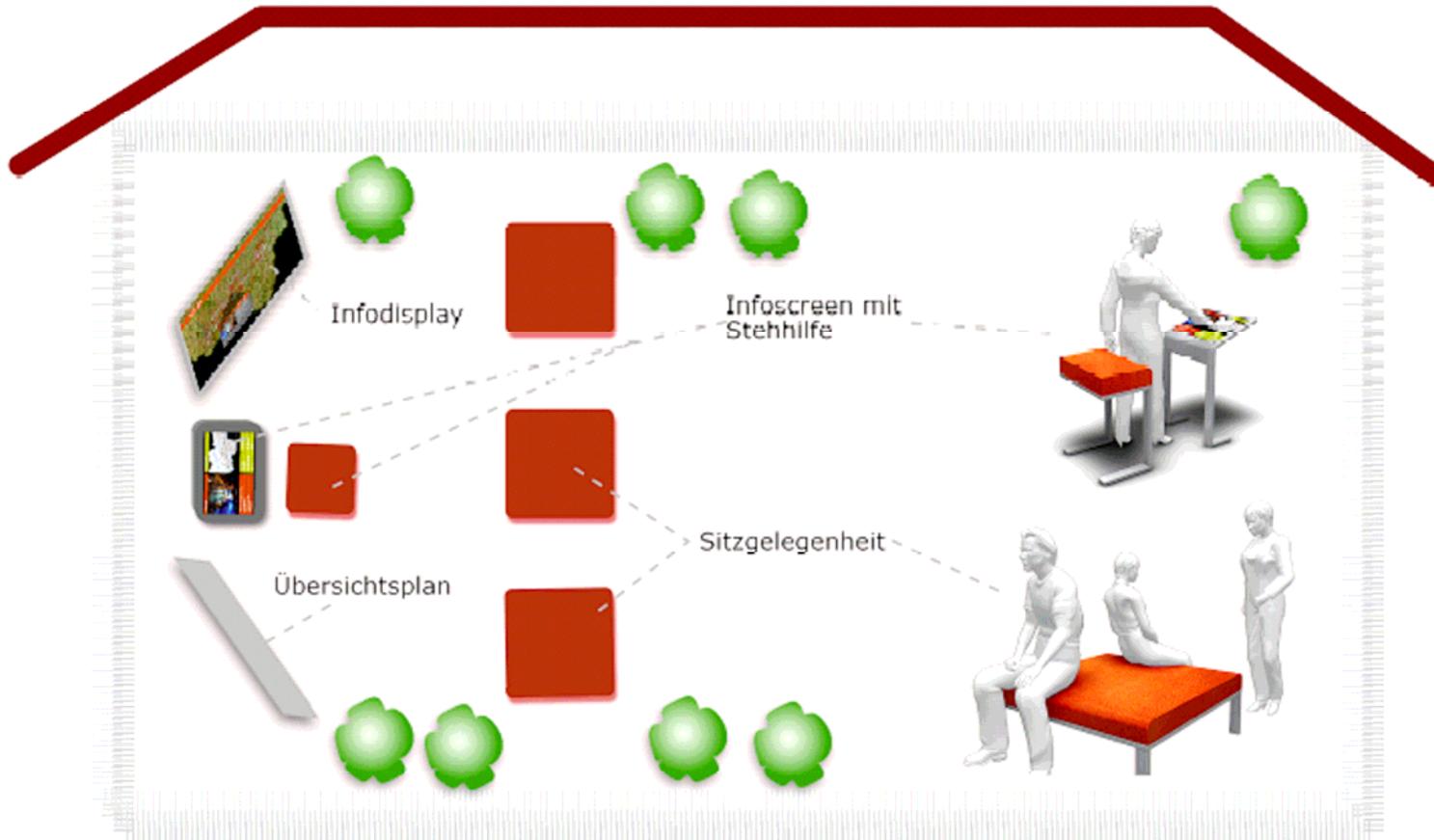
Mit jeweilig spezifischen baulichen und personellen Anforderungen

Rahmenbedingungen - RTG

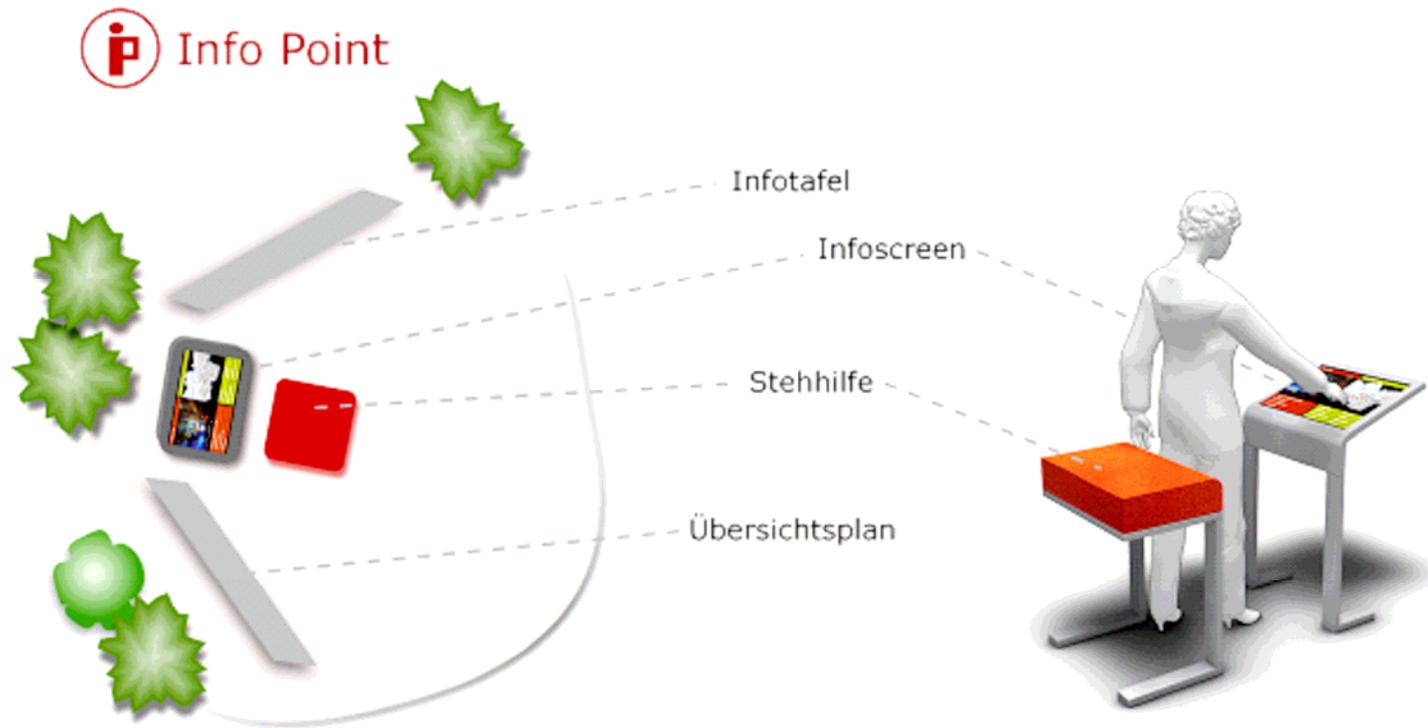


Rahmenbedingungen - RTG

Info Lounge _ indoor



Rahmenbedingungen - RTG



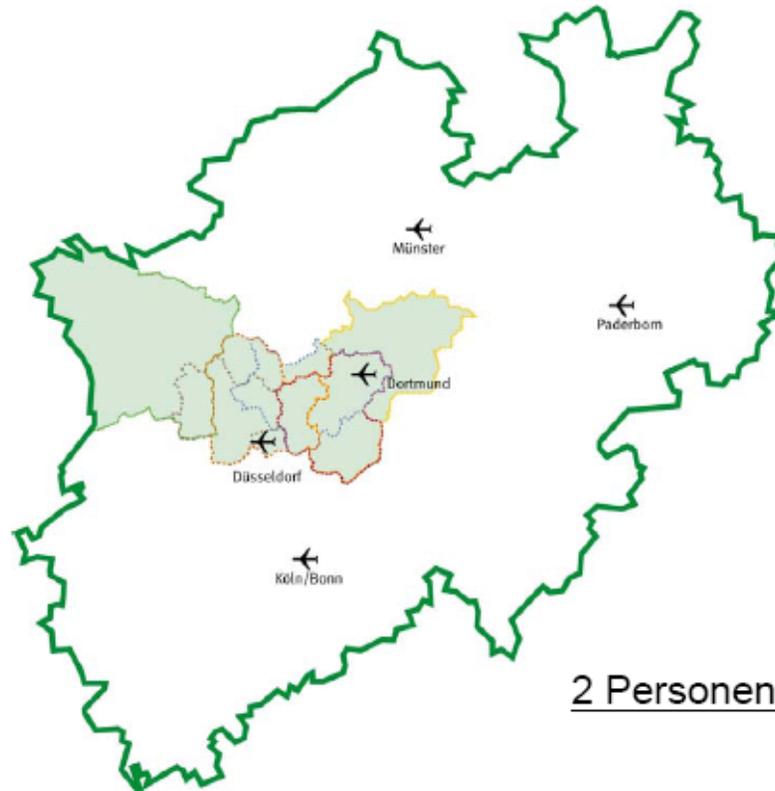
Ticketangebote im ÖPNV

- RUHR.2010 Ticket NRW 2 Personen, 48 Std. 48,00 €
- 6 RUHR.2010 Ticket 1 Person PS B, 48 Std. 19,00 €
 - Mitte/ Ost/ West/ Südost/ Kreis Wesel/ VRL
- KombiTicket-Vereinbarungen, landesweit Hin- und Rückfahrt

Vertrieb seitens der Verkehrsunternehmen über alle Ticketautomaten und Kundenzentren der Verkehrsunternehmen

Rahmenbedingungen - Ticketangebote

Räumliche Gültigkeit RUHR.2010 Ticket NRW



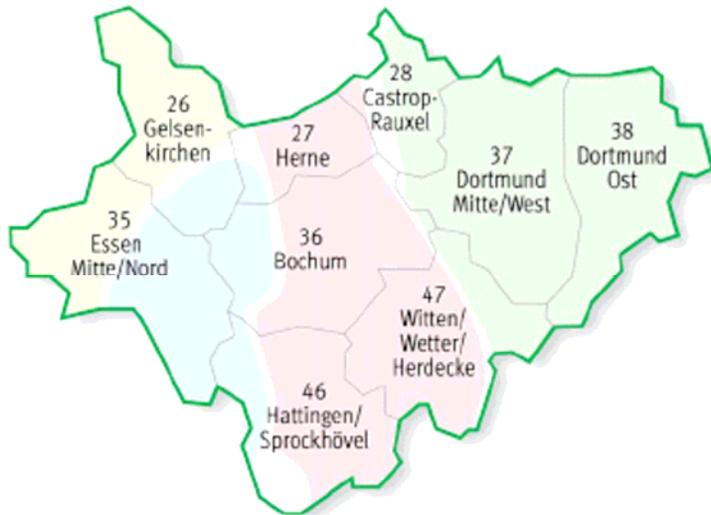
2 Personen, 48 Std. 48,00 €



Rahmenbedingungen - Ticketangebote

RUHR.2010Ticket Ost

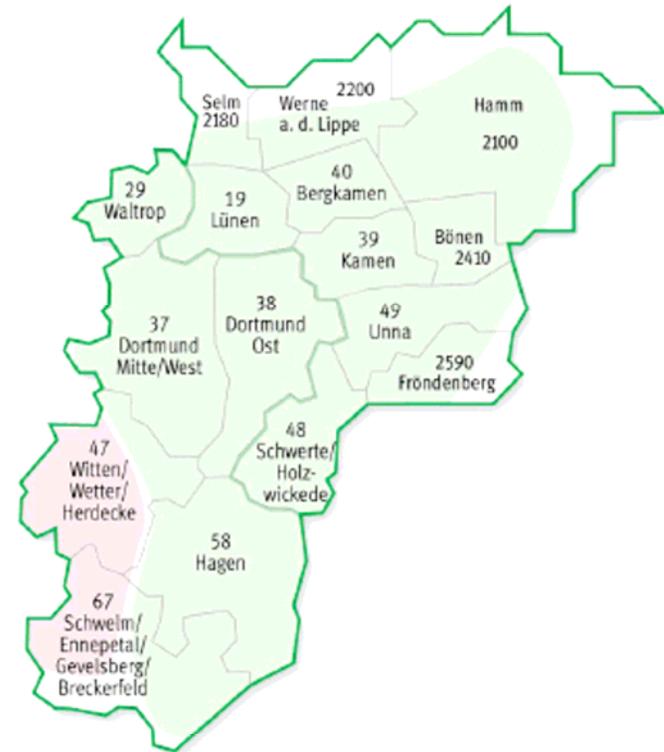
Geltungsbereich



- RUHR Spektakulär und Populär
- Kunst und Kreativität RUHR
- Festspielplatz RUHR
- RUHR kreativ

RUHR.2010Ticket VRL

Geltungsbereich

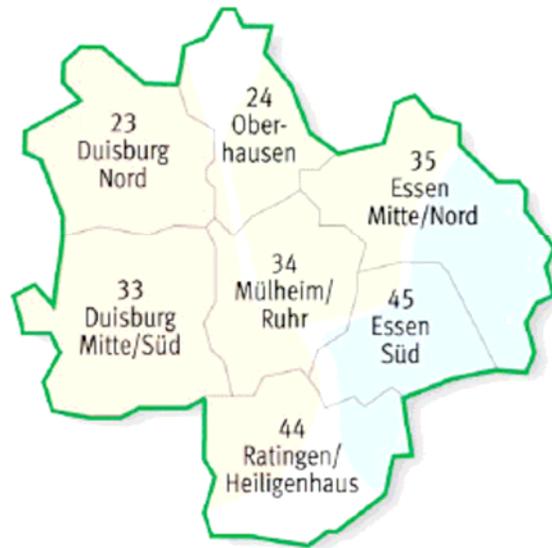


- Festspielplatz RUHR
- RUHR kreativ

Rahmenbedingungen - Ticketangebote

RUHR.2010Ticket West

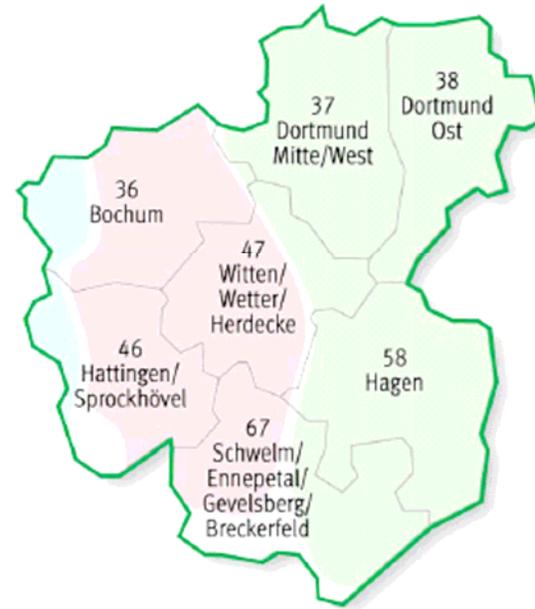
Geltungsbereich



- Kulturhafen RUHR
- RUHR Spektakulär und Populär
- Kunst und Kreativität RUHR

RUHR.2010Ticket Südost

Geltungsbereich

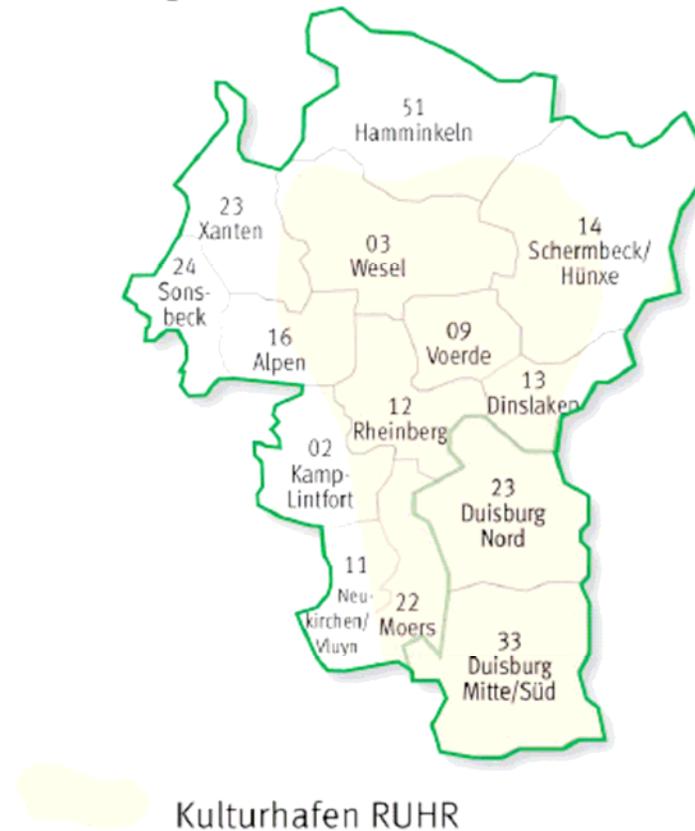


- Kunst und Kreativität RUHR
- Festspielplatz RUHR
- RUHR kreativ

Rahmenbedingungen - Ticketangebote

RUHR.2010Ticket Kreis Wesel

🗺️ Geltungsbereich



Spezielle DB Ticketangebote zur KHS

Angedacht sind:

Kulturticket spezial bis max. 300 KM Anreise 2. Klasse 39,00 €

Kulturticket spezial bis max. 300 KM Anreise 1. Klasse 59,00 €

Beide Tickets werden für maximal 3 Veranstaltungen mit 300.000 erwarteten Besuchern aufgelegt. Die Tickets sind nur gültig mit einer Eintrittskarte. Im ÖPNV werden die Tickets durch den NRWPlus-Aufpreis ergänzt.

Rahmenbedingungen - Ticketangebote

- ▶ **Kombi-Ticket** = Eintrittskarte + ÖPNV-Ticket
 - Kreis-Abfrage im März/April 2009: **Kein Interesse**, da Veranstaltungen
 - Zu geringe Besucherzahl
 - Kein Eintritt oder zu geringer Eintrittspreis
 - Z.T. auch kein ausreichendes ÖPNV-Angebot für Rückfahrt

- ▶ **Angebote an Veranstalter seitens des ZRL und des Kreises Unna**
 - Bei Interesse an Kombi-Ticket beim ZRL melden
Herr Framenau (02303 25 316 – 17)
 - Kreis Unna unterstützt hinsichtlich ÖPNV-Angebot,
d.h. bei geplanten Veranstaltungen ggf. Herrn Dürholt ansprechen
(02303 27-2261)

Touristische Aktivitäten - Organisation

- ▶ **Region** = **RTG** Ruhrgebiet Tourismus GmbH (RVR-Tochter u.a.)
 - Projekte: Extraschicht, RuhrTopCard, RuhrtalRadweg
 - Vermittelt nun auch im Internet
 - Buchungsangebote (z.B. von Lippetouristik)
 - Übernachtungen (d.h. die Betriebe aus dem Kreis Unna, die beim Kreis Unna mitmachen, sind nun auch über die RTG buchbar)
 - Tickets
- ▶ **Kreis Unna** = **Arbeitskreis Tourismus** bestehend aus
 - VertreterInnen der Städte und Gemeinden
 - Lippetouristik und Hanse Touristik
 - Je nach TOPs: ADFC, SGV, RVR etc.
 - Herr Hengstenberg aufgrund der Verbindung zur Kultur
- ▶ **Vor Ort** = Entwicklung von Angeboten durch Leistungsträger
 - Lippetourismus und Hanse Touristik
 - ADFC, AWO
 - Übernachtungsbetriebe
 - ...

Touristische Aktivitäten - Profil

▶ Räumlich

- Ruhrtal
- Hellweg-Zone
- Lipperaum

▶ Inhaltlich („die feine grüne Mitte“)

- Bewegen in schöner Landschaft (Rad, Sportboot, Golf, neu: Wandern)
- (Industrie-) Kultur
- Lichtkunst

Touristische Aktivitäten - Marketing

► Printmedien und Internet

- Tourismusbrochure
- TouristMap
- Bahn & Bike-Broschüre mit 7 Tourenvorschlägen
- **Neu: 9 Wandervorschläge** ab Mai 2009 **im Internet**
- Übernachtungsführer mit Angabe der Online-Buchbarkeit und Bett & Bike
- Herstellung der Online-Buchbarkeit

Touristische Aktivitäten - Marketing

► Messen :

Der Kreis Unna ist vertreten auf

- DO-City bewegt sich (8./9. Mai)
- NRW Tag in Hamm (26. – 28.06.2009; sonst Ende August)
- Ggf. Tour Natur (nur wenn Partner; Anfang September)
- **Über Prospektmaterial:** Utrecht (RTG-Stand) – Radfahren

Kommunen sind vertreten auf (2009):

- ITB (Unna)
- Boot (Bergkamen, Marina-Rünthe)
- Camping Essen (Fröndenberg über Hönnetal)
- Weitere Radmessen u.ä. (Fröndenberg)

Touristische Aktivitäten - Marketing

- ▶ wünschenswert: **gemeinsame Anzeigen**
 - der Kreis Unna ist gerade durch die Kombination der verschiedenen Angebote ein interessantes Reiseziel
 - Es kann über die Internetadresse des Kreises Unna auf die online buchbaren sowie weiteren Übernachtungsbetriebe hingewiesen werden

Touristische Aktivitäten - Marketing

► Beispiel für eine mögliche Anzeige

Zwischen Ruhr und Lippe – Kreis Unna in der Metropole Ruhr:

(Industrie-) Kultur und Freizeit in landschaftlicher Schönheit



Erleben Sie **faszinierende** Lichtkunst in den Gewölben der ehemaligen Lindenbrauerei



Erfahren Sie Münsterland und Sauerland in der Metropole Ruhr



Lassen Sie sich **inspirieren** durch Kunst und Kultur z.B. auf Schloss Cappenberg in Selm



Lassen Sie Ihre **Seele baumeln** an Ruhr und Lippe und **genießen** Sie das mediterrane **Flair** der Marina in Bergkamen-Rünthe















Übernachtungen können Sie online buchen unter www.kreis-unna.de

Kreis Unna – Der Landrat Koordinierungsstelle für Planungsaufgaben
 Friedrich-Ebert-Straße 17
 59425 Unna
 Fon 02303 27-1261
tourismus@kreis-unna.de
www.kreis-unna.de

Tourismus und Ruhr.2010

▶ Veranstaltungen im Kreis Unna

- Lichtbiennale
- Über Wasser gehen
- Mord am Hellweg
- Cello Herbst
- Kinofest Lünen
- Kreativquartier Unna-Massen

▶ Sowie

- Schachtzeichen
- Literaturnacht 23.04.2010
- ...

Tourismus und Ruhr.2010 - Strategie

- ▶ Nachhaltigkeit schaffen, d.h.
 - Auf den Kreis Unna aufmerksam machen
 - Über die Identifikationskraft von Kultur Identifikation schaffen
 - Engagierte Botschafter berichten (dauerhaft)

► Die Projekte

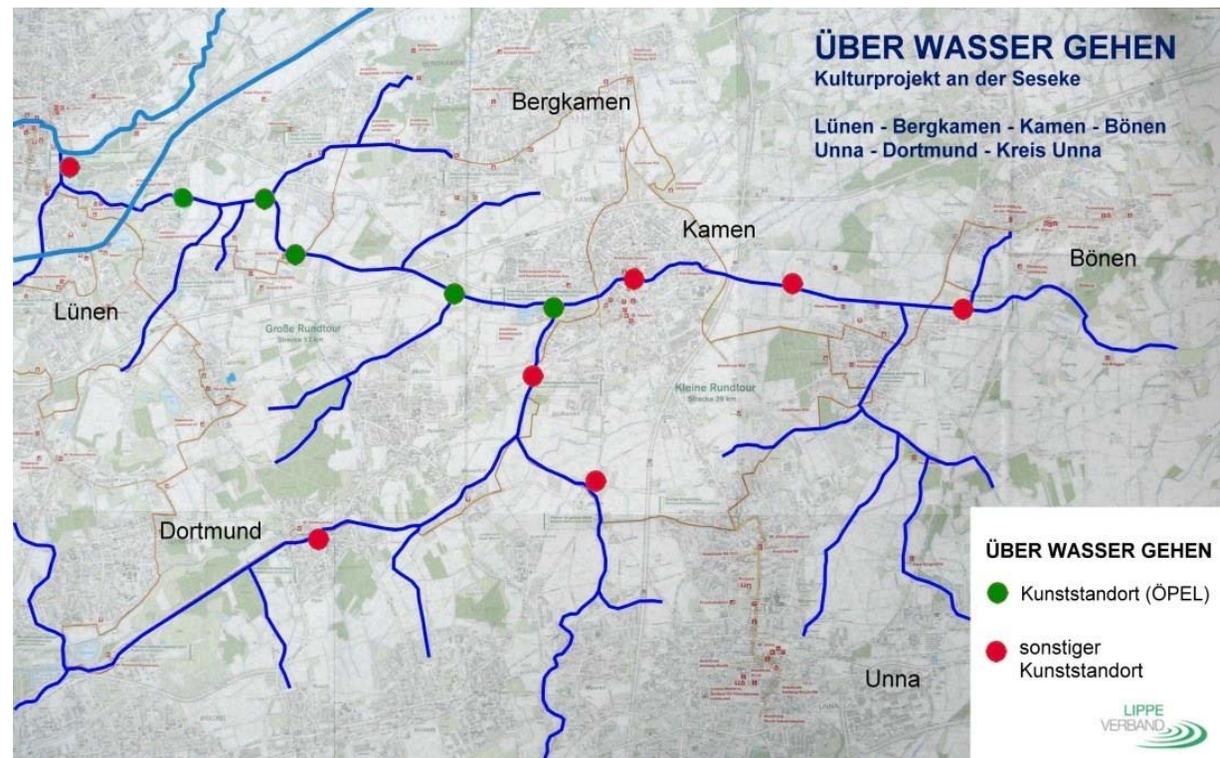
- Über Wasser gehen
- Emscher meets Ruhr
- Kulturbusline R 81 (Unna – Kamen – Werne)
- Kulturlinie RE 3
(Düsseldorf – Gelsenkirchen – Dortmund – Kamen – Hamm)
- Regio Guides
- Nord-Süd-Radroute „Kultur paRADiesisch“

Tourismus und Ruhr.2010 – die Projekte

Über Wasser gehen:

Kunstwerke vertiefen das Erlebnis der sich wandelnden Kultur- |
Stadtlandschaft und bieten Zugänge zu neuen Sichtweisen

Umsetzung:
2010



Tourismus und Ruhr.2010 – die Projekte

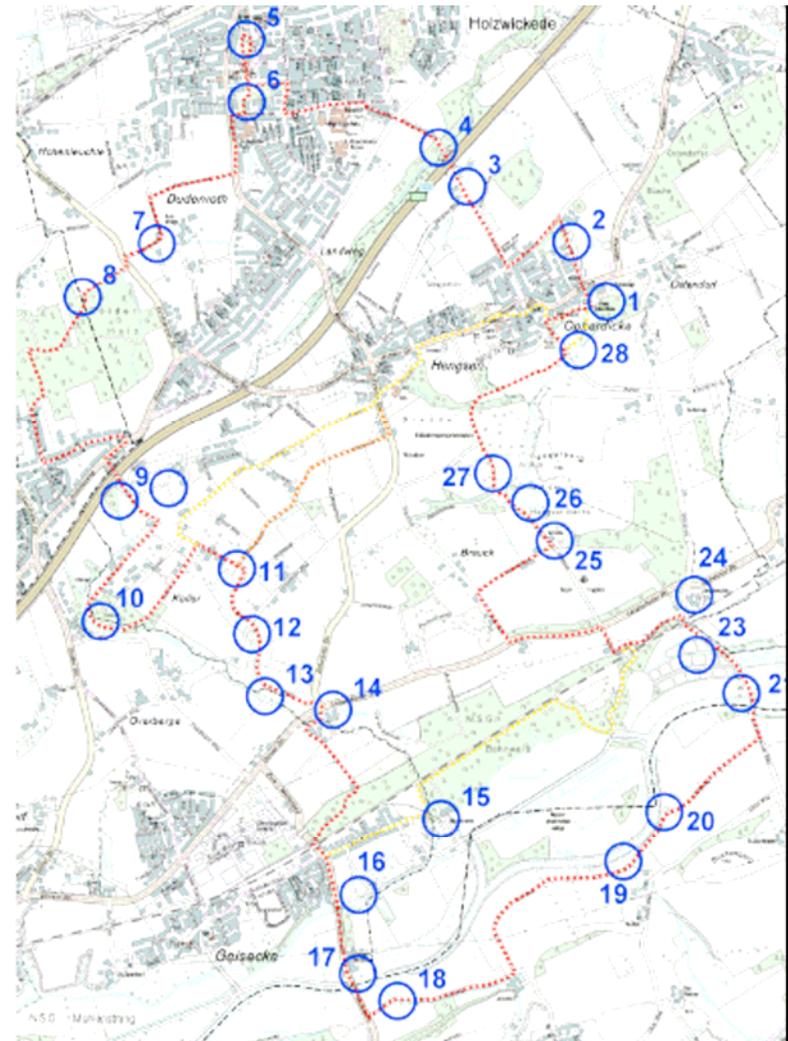
Emscher meets Ruhr:

Der Kulturweg macht das Treffen zweier Flüsse erlebbar

Kunstinstallationen thematisieren die unterschiedlichen Facetten des Wassers

Ausgangspunkt ist Haus Ophericke

Umsetzung: 2010 ff



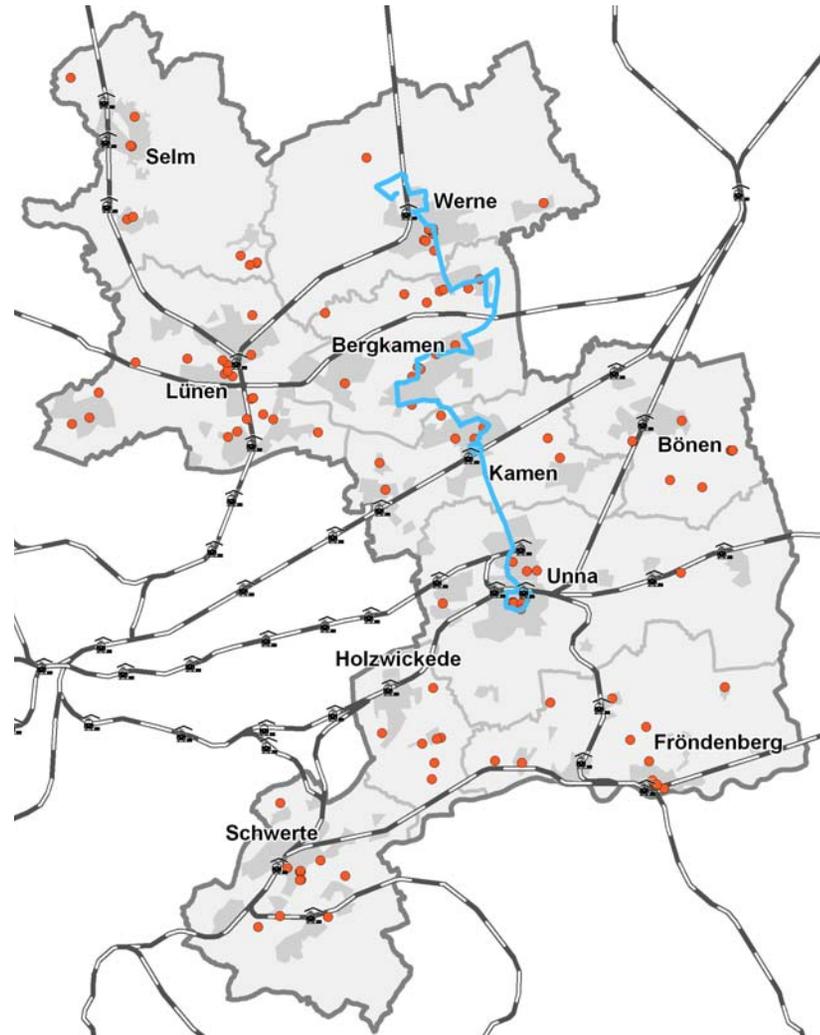
Tourismus und Ruhr.2010 – die Projekte

Kulturbuslinie R 81

TFT-Bildschirme zeigen nicht nur Haltestellen-Informationen sondern machen auch auf Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen entlang der Linie aufmerksam

Umsetzung: 2010

Fortsetzung: ff



Kulturbuslinie R 81 - Beispiel für TFT-Bildschirme



Bergkamen

- Lichtkunst
"no agreement today,
no agreement tomorrow"

 Busbahnhof

 **fahrtwind** 0180 3/50 40 30

Kulturlinie RE 3

Düsseldorf-Gelsenkirchen-Dortmund-Kamen-Hamm
(R 13 Hamm-Unna–Hagen-Wuppertal-D´dorf-Venlo)

Der VRR ist mit dem Betreiber und Ruhr.2010-GmbH im Gespräch, damit über elektronische Tafeln, Design und Fahrpersonal auf Ruhr.2010-Ereignisse hingewiesen wird (ob durchführbar: ab ca. Juni 2009)

Kreis Unna:

Kamen-Bahnhof als Verknüpfung von Kulturbus und Kulturlinie

RegioGuides

- ▶ Anliegen (entstanden bei Fluss Stadt Land):
den hier lebenden Menschen durch systematische Kommunikation Strukturwandel und Strukturwandel-Projekte vermitteln, damit er verstanden, mitgestaltet und weitererzählt werden kann
- ▶ Umsetzung:
Volkshochschulen u.a. führen eine Fortbildung durch – u.a. auch im Kreis Unna
- ▶ Teilnehmende:
jeweils rd. 30 Personen, u.a. Stadtführer

Umsetzung: 2009 ff

Zusammenfassung

- ▶ Mit Ruhr.2010 besteht die Chance auf den Kreis Unna nachhaltig als Tourismus- und Freizeitziel aufmerksam zu machen

- ▶ Neue Projekte werden in und für Ruhr.2010 umgesetzt sowie darüber hinaus
 - Über Wasser gehen
 - Emscher Meets Ruhr
 - Kulturbuslinie und Kulturlinie RE 3
 - RegioGuides
 - Nord-Süd-Radroute